



DLHODOBÝ ZÁMER

Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

na obdobie 2014-2020



OBSAH

Obsah	2
Predslov rektora	3
Úvod	4
Východiská	5
Strategické rozvojové dokumenty ovplyvňujúce rozvoj UCM	5
Analýza súčasného stavu	5
Analýza silných a slabých stránok, hrozieb a príležitostí UCM (SWOT analýza):	8
Zhodnotenie plnenia predchádzajúceho dlhodobého zámeru	11
Zámery Univerzity sv. Cyrila a Metoda v jednotlivých oblastiach jej činností	16
Kľúčová oblasť : Vzdelávanie	16
Kľúčová oblasť: Výskum	19
Kľúčová oblasť: Internacionalizácia v oblasti výskumu a vzdelávania	19
Kľúčová oblasť: Rozvoj, financovanie, investície a materiálno-technické vybavenie	20
Kľúčová oblasť: Manažment, marketing a ľudské zdroje	21
Kľúčová oblasť: Sociálna oblasť	22
Kľúčová oblasť: Informatizácia	23
Tabuľka	24
Záver	25



PREDSLOV REKTORA

Hlavným poslaním UCM je chrániť a šíriť poznanie a rozvíjať vzdelávanie na základe vedeckých poznatkov a tvorivej vedeckej a umeleckej činnosti, v duchu národných a všeludských humanistických a demokratických tradícií s dôrazom na cyrilo-metodské duchovné dedičstvo a historický odkaz Veľkej Moravy. Svojou činnosťou UCM prispieva k rozvoju vzdelanosti ako súčasť kultúry celej spoločnosti a súčasne prispieva k zvyšovaniu vedeckej, technickej a hospodárskej úrovne spoločnosti. V tejto činnosti nadväzuje UCM na európsky a svetový vývoj vedy, techniky, umenia a kultúry. Univerzita sa zameriava na prípravu vysokoškolsky kvalifikovaných absolventov najmä v odboroch spoločenských, ekonomických, zdravotníckych, právnych, prírodných, humanitných, pedagogických a historických vied.

UCM poskytuje vysokoškolské vzdelávanie v študijných programoch bakalárskeho, magisterského a doktorandského štúdia vo viacerých humanitných a sociálnych vedách, v nelekárskych študijných programoch, v učiteľských študijných programoch, ako aj v študijných programoch v oblasti chemických a biotechnologických vied. Absolventi štúdia masmediálnej a marketingovej komunikácie a fyzioterapie sa úspešne uplatňujú na trhu práce ako špičkoví odborníci. Absolventi štúdia Fakulty prírodných vied UCM sa po skončení štúdia zamestnávajú prevažnou mierou v odbore a najlepší absolventi magisterského štúdia pokračujú v doktorandskom štúdiu. Absolventi našej univerzity dostávajú do praxe pevné základy kvalitného vzdelania. Sme dynamickou a perspektívnou univerzitou so zaujímavými a modernými študijnými programami. Štúdiom na UCM je príležitosťou pre osobný rast poslucháča v celom spektre akademických a spoločenskovo-kultúrnych dimenzií.

UCM rozvíja od svojho založenia tradíciu vysokoškolského vzdelávania a výskumu. Našou ambíciou je dosiahnuť kvalitu poskytovaného vzdelávania na najvyššej úrovni. Našou úprimnou a trvalou snahou je tiež vytvorenie podmienok pre našich absolventov na náročné požiadavky meniaceho sa trhu práce. Prostredníctvom partnerských organizácií, v ktorých sa počas štúdia realizuje vysokoškolská prax, poskytujeme priestor na vytvorenie plynulého zaradenia študenta do pracovného procesu v mnohých sférach záujmu, vytvára sa tak vzájomne výhodné spojenie a nové formy spolupráce s hospodárskou praxou.

Status univerzity musíme potvrdzovať každodenne tiež v kontexte našich spoločenských a občianskych aktivít. Otázka budovania dobrého mena univerzity je neustále prítomná v našom vedomí. Výrazne to súvisí s dodržiavaním akademickej etiky, novým etickým kódexom kodifikujúcim morálne hodnoty, princípy a normy, ktoré by sme mali dodržiavať s cieľom dosiahnuť poctivosť, spravodlivé a čestné medziludské vzťahy, dobrú pracovnú atmosféru a rastúcu dôveru širokej verejnosti. Prijatie etického kódexu považujeme za mimoriadne dôležité. Etický kódex je kompasom, ktorý nám pomáha nájsť cestu, ako pri čoraz výraznejšom dôraze na pridanú hodnotu a vedie v smerovaní našej inštitúcie, ako pri čoraz výraznejšom dôraze na špecializované profesijné vzdelávanie zohľadňujúce požiadavky trhu práce zachovať aj všeobecné vzdelávanie, ktoré je nevyhnutné pre zabezpečenie reprodukcie intelektuálnych elít.

Verím, že naši študenti prežijú obdobie štúdia na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave tak, aby spomienky na toto najkrajšie obdobie života boli príjemné. Som presvedčený, že zárukou môjho želania je najmä súčasné personálne zloženie na všetkých úrovniach inštitúcie.

Dr. h. c. doc. Ing. Jozef Matúš, CSc.
rektor



ÚVOD

Dlhodobý zámer Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave (ďalej len „UCM“) je strategickým dokumentom na obdobie rokov 2014 až 2020. Jeho prijatie vyplýva zo zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o VŠ“) a jeho štruktúra nadväzuje na Smernicu Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky (ďalej len „MŠVVaŠ SR“) č. 45/2012, ktorou sa určuje forma a termín predkladania, zverejnenia a prerokovania dlhodobého zámeru vysokej školy (ďalej len „smernica o DZ“).

Komplexné hodnotenie plnenia Dlhodobého zámeru do obdobia 2013 viedlo univerzitu k rozhodnutiu prijať novú koncepciu rozvoja, v ktorej sa reflektuje súčasná situácia, stanovujú sa strategické ciele a priority na nasledujúce obdobie a určujú sa základné nástroje a cesty k dosiahnutiu vytýčených cieľov.

UCM bola zriadená na základe zákona č. 201/1997 Z. z. o zriadení Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, ktorý vstúpil do platnosti 1. augusta 1997. Univerzita bola založená ako vysoká škola s tromi fakultami – filozofickou, masmediálnej komunikácie a prírodných vied. V súčasnosti má štyri fakulty – Fakulta prírodných vied, Filozofická fakulta, Fakulta masmediálnej komunikácie, Fakulta sociálnych vied a Inštitút fyzioterapie, balneológie a liečebnej rehabilitácie. Fakulta sociálnych vied UCM vznikla 1. 12. 2011.

Poslaním univerzity je vytvárať a šíriť poznatky, ktoré prespievajú ku kvalite života a vzdelanosti spoločnosti. Univerzita chce byť významným centrom vzdelanosti, nezávislého poznania a tvorivej činnosti. Svojimi aktivitami chce prispieť k vedeckému, kultúrnemu, sociálnemu a ekonomickému rozvoju spoločnosti. Chce byť miestom uchovávania a odovzdávania trvalých hodnôt, poznatkov a praktických zručností ďalším generáciám.

Univerzita predstavuje mladú, moderne koncipovanú a dynamicky sa rozvíjajúcu inštitúciu, ktorá za svoje prednosti považuje zvyšujúci sa záujem uchádzačov o štúdium, rozvoj výskumu v humanitných, spoločenských a prírodných vedách, rozširujúce sa medzinárodné vzťahy s univerzitnými pracoviskami a inštitúciami a dobré väzby na podnikateľské zázemie regiónu i Slovenska.



VÝCHODISKÁ

Východiskom pre prípravu Dlhodobého zámeru UCM bola podrobná analýza realizácie predchádzajúceho dlhodobého zámeru, analýza hodnotiacej správy z predchádzajúcej komplexnej akreditácie, analýza materiálov jednotlivých súčastí univerzity. Vedenie univerzity v súčinnosti s vedeniami fakúlt a akademickou obcou diskutovalo o kľúčových zámeroch univerzity, vykonalo SWOT analýzu hlavných oblastí činností univerzity. Konsenzom formulovali víziu, priority, strategické ciele a kroky k realizácii potrebných zmien s cieľom zvýšenia kvality ich činností.

Strategické rozvojové dokumenty ovplyvňujúce rozvoj UCM

- Zákon o VŠ
- Smernica o DZ
- Dlhodobý zámer rozvoja UCM na roky 2008 – 2013
- Výročné správy o činnosti UCM
- Autoevaluačná správa UCM, 2006
- Záverečné hodnotenie medzinárodnej evaluačnej komisie
- Národný strategický referenčný rámec 2007 – 2013, august 2007
- Partnerská dohoda na roky 2014-2020
- Program Horizont 2020
- OP Vzdelávanie
- OP Výskum a vývoj
- Regionálny operačný program
- Dlhodobé zámery fakúlt UCM
- Podklady prorektorov UCM
- Výročná správa o stave vysokého školstva v SR 2012
- Hodnotenie verejných vysokých škôl a ich fakúlt ARRA 2013
- Sektorová správa EUA o stave vysokého školstva v SR
- The Lisbon declaration – Europe's universities beyond 2010: diversity with a common purpose.
- The Bonn Declaration on university-enterprise cooperation in the context of lifelong learning
- Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja Trnavského samosprávneho kraja na roky 2008-2015
- Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Trnava na roky 2006-2013 s výhľadom do roku 2020
- Dlhodobý zámer štátnej vednej a technickej politiky do r. 2015
- Stratégia celoživotného vzdelávania a celoživotného poradenstva (MŠVVaŠ SR)
- Jednotný rámec ukazovateľov a referenčných hodnôt na monitorovanie pokroku pri dosahovaní lisabonských cieľov vo vzdelávaní a odbornej príprave
- Hodnotiaca správa Akreditačnej komisie o činnosti UCM v rokoch 2002-2008 (2009)
- Protokol o výsledku kontroly efektívnosti a účinnosti vynakladania prostriedkov štátneho rozpočtu na prípravu a uplatnenie absolventov vybraných vysokých škôl na trhu práce a plnenie vybraných ukazovateľov hospodárenia, študijného a učebného procesu z novembra 2013

Analýza súčasného stavu

UCM je jednou z dvoch verejných vysokých škôl sídliačich v meste Trnava. Jej aktívny vzdelávací i výskumný vplyv a dosah však významne presahuje región západného Slovenska. V priebehu svojej existencie sa UCM vypracovala na modernú a dynamickú univerzitu s pedagogicko-výskumnými pracoviskami, vybavenú modernými informačno-komunikačnými systémami. Pedagogicko-



výskumným zameraním je univerzita orientovaná na oblasť spoločenských, ekonomických, zdravotníckych, prírodných, humanitných, pedagogických a historických vied.

Súčasťami univerzity sú štyri fakulty a jeden inštitút. V súčasnosti poskytuje akreditované študijné programy: Fakulta prírodných vied (FPV); Filozofická fakulta (FF); Fakulta masmediálnej komunikácie (FMK); Fakulta sociálnych vied (FSV); Inštitút fyzioterapie, balneológie a liečebnej rehabilitácie (IFBLR).

Na univerzite okrem uvedených súčastí pôsobia celouniverzitné pracoviská: Univerzitná knižnica, Centrum informačno-komunikačných technológií a účelové zariadenie univerzity - Študentský domov.

Univerzita disponuje dostatočnými vzdelávacími a výskumnými kapacitami v piatich vlastných (Nám. J. Herdu 2 v Trnave – sídlo rektorátu a dekanátov FPV, FF a FMK, Študentského domova; Hajdóczyho 1 v Trnave – sídlo univerzitnej knižnice, kina OKO; Skladová 3 v Trnave – sídlo špecializovaných laboratórií FMK; Bučianska 4/A v Trnave – sídlo dekanátu FSV; Hlavná 418 v Špačinciach – sídlo špecializovaných laboratórií FPV) a viacerých prenajatých budovách (Piešťany, Malacky, Prievidza, Trnava)

Na UCM pôsobí Folklórny súbor pod názvom Trnaľčan, univerzitný časopis Atteliér, UCM podporuje univerzitný spevokol UniTTY, univerzitný divadelný súbor THE-A(R)T-RE, volejbalové družstvo HIT UCM Trnava a Občianske združenie – Študentská rada UCM.

Na podporu rozvoja inovatívnych technológií v regióne bol vytvorený Klaster pre podporu inovatívnych a zelených technológií.

Poslaním a cieľom Fakulty prírodných vied je vytvárať výchovno-vzdelávacie prostredie zodpovedajúce požiadavkám rozvoja vzdelania v progresívnych smeroch prírodných vied. Základným princípom stratégie vo výchovno-vzdelávacom procese je vytvárať optimálne podmienky pre dôslednú a úspešnú realizáciu Bolonského procesu, využívať operatívne priame či dištančné metódy výučby podľa aktuálnych potrieb a podmienok FPV s optimálnym využívaním IKT. Dlhodobým cieľom výchovno-vzdelávacieho procesu FPV UCM je výchova a vzdelávanie študentov s dôrazom na ich budúce uplatnenie v praxi. Výchovno-vzdelávací proces sa realizuje v 11 akreditovaných študijných programoch bakalárskeho, magisterského a doktorandského štúdia vysokoškolského štúdia.

Filozofická fakulta UCM sa radí medzi najmladšie filozofické fakulty na Slovensku. Od vzniku UCM, je trvalou súčasťou univerzity s postupne stabilizuje svoj výchovno-vedecký potenciál. Cieľom činnosti fakulty je podpora výskumu a vzdelávania v zjednotenej Európe so zreteľom na zachovanie hodnôt i národných tradícií, sústrediac sa na výchovu odborníkov v jednoodborovom štúdiu a pri príprave budúcich učiteľov. V snahe dosiahnuť tento cieľ fakulta spolupracuje s ostatnými univerzitami, výskumnými inštitútmi a inštitúciami v oblasti kultúry ako aj s ostatnými spoločnosťami a jednotlivcami zo Slovenska a zo zahraničia. Ponúka, organizuje a realizuje prípravu budúcich vysokoškolsky vzdelaných odborníkov v oblastiach pedagogických, humanitných, historicko-etnologických a sociálno-behaviorálnych vied. V bakalárskom a magisterskom stupni ponúka štúdiu v 63 programoch a v troch programoch doktorandského stupňa vysokoškolského vzdelania. V rámci ďalších foriem vzdelávania ponúka FF rozširujúce štúdiu, ktoré umožňuje kvalifikačný rast učiteľov, predovšetkým v jazykových špecializáciách a tiež možnosť absolvovať doplňujúce pedagogické štúdiu pre budúcich učiteľov.

Fakulta masmediálnej komunikácie je mladá, moderná a dynamická fakulta, alma mater mnohých úspešných žurnalistov, mediálnych odborníkov, marketérov, moderátorov, hovorcov, pracovníkov reklamných, marketingových a PR agentúr, ako aj renomovaných pedagógov a odborníkov z praxe. Výchovno-vzdelávací proces sa realizuje v 20 akreditovaných študijných programoch bakalárskeho, magisterského a doktorandského štúdia vysokoškolského štúdia. FMK má priznané právo realizovať habilitačné konanie v študijnom odbore 3.2.3. masmediálne štúdiá (titl. doc.) a vymenúvacie konanie v študijnom odbore 3.2.3. masmediálne štúdiá (titl. prof.).



Fakulta sociálnych vied vznikla v decembri 2011. Orientuje sa na výskum a výučbu v oblasti sociálnych vied. Zameriava sa na oblasti politických vied, európskych štúdií, verejnej správy a sociálnych služieb a poradenstva. Výchovno-vzdelávací proces sa realizuje v 16 akreditovaných študijných programoch bakalárskeho, magisterského a doktorandského štúdia vysokoškolského štúdia. Pri fakulte pôsobia výskumné centrá s dôrazom na riešenie problematiky komunálnej a regionálnej politiky a centra dobrovoľníctva. Spolupracuje s významnými európskymi a svetovými univerzitami a vedeckými inštitúciami. FSV otvorila svoje detašované pracoviská v Malackách a v Prievidzi.

Inštitút fyzioterapie, balneológie a liečebnej rehabilitácie sa orientuje na poskytovanie bakalárskeho štúdia v 6 študijných programoch. Absolventi sú schopní kompletne zvládať základné diagnostické a terapeutické procedúry, ako aj metódy fyzioterapie, balneológie a liečebnej rehabilitácie, a sú tak pripravení vykonávať svoje profesionálne aktivity v mnohých preventívnych, diagnostických, liečebných ako aj rehabilitačných inštitúciách, sanatóriách, domoch a agentúrach opatrovateľskej starostlivosti a liečebnej telesnej výchovy. Základom študijného programu je komplexné zvládnutie súčastí starostlivosti o všetky systémy ľudského tela: prevencie, diagnostiky, liečby aj rehabilitácia, so špeciálnym zameraním na funkčné poruchy organizmu. V študijnom programe sú zahrnuté všetky prvky liečebnej rehabilitácie, fyzikálnej liečby ako aj balneológie.

Hlavnou činnosťou univerzity je vzdelávanie. Na našich štyroch fakultách a jednom inštitúte v súčasnosti študuje 6403 študentov v 114 akreditovaných študijných programoch denného aj externého štúdia.

UCM prispieva k rozvíjaniu vedeckého poznania, šíreniu a využívaniu vedeckých poznatkov v rôznych oblastiach vedy. Na univerzite sa uskutočňuje výskum vo všetkých oblastiach, v ktorých sa realizuje výchovno-vzdelávací proces na všetkých stupňoch. UCM ako univerzitná vysoká škola sleduje vo svojej činnosti dva hlavné ciele, vyplývajúce z jej zákonného postavenia. Vysokoškolský výskum a vedu a vysokoškolské vzdelávanie. Buduje svoje postavenie výskumnej a vzdelávacej inštitúcie, ktorá rozvíja medzinárodný výskumný program vo viacerých oblastiach výskumu (chémia, humanitné vedy, sociálne vedy). Najnovšie poznatky sprostredkúva vo výchovno-vzdelávacom procese študentom jednotlivých študijných programov v príslušných oblastiach výskumu. Všetky študijné programy s absolventmi doktorandského a magisterského štúdia sa realizujú v oblastiach výskumu s výborným hodnotením vedeckých výstupov pedagógov.

Medzi **základné postupy prenosu výsledkov** výskumu do výchovno-vzdelávacieho procesu na UCM patria:

- systematická aplikácia vedeckých výsledkov medzinárodných výskumných tímov do vzdelávania,
- verejné prezentovanie výsledkov vedeckej práce na medzinárodných konferenciách UCM,
- zvyšovanie záväzných kritérií publikačnej činnosti a ďalšej tvorivej činnosti pedagógov a doktorandov,
- integrácia doktorandov do výskumných tímov,
- zapájanie študentov do grantových schém a projektov regionálnych, národných a medzinárodných,
- organizovanie študentských vedeckých odborných konferencií,
- oceňovanie vynikajúcich záverečných prác študentov a ich publikovanie,
- oceňovanie najlepších vedeckých výsledkov vedecko-pedagogických pracovníkov.

Vedeckovýskumná činnosť (VVČ) sa na UCM začala rozvíjať hneď pri jej vzniku v roku 1997. Predovšetkým išlo o spolupráce s inými univerzitami na Slovensku aj v zahraničí, čo sa prejavilo počtom prijatých hostí hlavne zo zahraničia. Napríklad v roku 2011 navštívilo UCM 40 zahraničných hostí z rôznych univerzít, v roku 2012 rovnaký počet, na druhej strane sa uskutočnilo v roku 2011 205 a v roku 2012 227 zahraničných stáží pracovníkov UCM. Tento počet má stúpajúcu tendenciu a možno očakávať v budúcnosti zvýšenie vedeckej aktivity.

Podstatná časť VVČ sa realizuje vo forme grantov, ktoré sú financované z rôznych zdrojov. V súčasnosti bez správnej grantovej politiky nie je možné dosiahnuť uspokojivé výsledky vo



výskume. VVČ patrí medzi hlavné kritériá pri určovaní kvality všetkých univerzít a tvorí dôležitú časť akreditačného spisu. Na základe tejto činnosti sa ročne vyhodnocujú jednotlivé fakulty a univerzity a má priamy vplyv na akreditáciu študijných odborov. Je povzbudzujúce, že počet grantov na UCM má stúpajúci charakter, hlavne ide o granty VEGA a APVV. Celková suma finančných prostriedkov zo všetkých vedecko-výskumných grantov bola na UCM vyššia ako v predchádzajúcom roku, čo naznačuje v blízkej budúcnosti zvýšenie publikačnej činnosti v odborných časopisoch.

V súčasnosti na univerzite dominujú projekty riešené v rámci grantovej agentúry MŠVVaŠ SR VEGA. V roku 2013 celkový počet grantov VEGA bol 16 (v roku 2012 bol 11), KEGA 2 (2) a APVV 8 (4). Počet zahraničných grantov má tiež stúpajúcu tendenciu, v roku 2013 ich počet bol 10 v roku 2012 9. Početné zastúpenie majú aj projekty riešené v rámci Operačného programu Vzdelávanie a Operačného programu Výskum a vývoj. Univerzita podporuje vedeckovýskumnú činnosť na fakultách aj vlastnou grantovou agentúrou – Fond pre podporu výskumu. Je to univerzitná inštitúcia motivujúca vedeckovýskumnú činnosť mladých vedeckovýskumných pracovníkov do 35 rokov. Na konci každého kalendárneho roka sa uskutočňuje obhajoba týchto projektov pred komisiou menovanou rektorom UCM. Celkový prínos finančných prostriedkov zo všetkých projektov na UCM v roku 2013 bol 1 293 702 €, v roku 2012 858 223 €.

V oblasti publikačnej činnosti univerzita zaznamenala nárast v publikovaní či už v domácich alebo v zahraničných, predovšetkým v karentovaných časopisoch. V roku 2012 počet publikácií v kategóriách ADC, ADD, AEG, AEH, ADJ, BDC bol 33, v roku 2013 sa zvýšil na 64, čo dokumentuje zvýšenú aktivitu na UCM v tejto oblasti.

V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa zvýšil počet doktorandov. Akreditácie pre 3. stupeň vzdelávania získali Filozofická fakulta a Fakulta sociálnych vied. Počet publikácií na jedného doktoranda patrí nielen medzi hlavné kritériá pri určovaní kvality výchovno-vzdelávacieho procesu ale aj VVČ na UCM. V roku 2012 bol celkový počet doktorandov na UCM v dennom štúdiu 94, v externom 77. Doktorandi publikovali 10 vedeckých monografií a celkový počet publikácií doktorandov v CC časopisoch bol 7. Tento pomerne nižší počet výstupov možno zdôvodniť tým, že vo väčšine prípadov ide o začínajúcich doktorandov na fakultách, ktoré získali akreditáciu na PhD. štúdium len nedávno. Na druhej strane možno kladne hodnotiť vysokú aktivitu v počte publikácií na konferenciách (celkový počet 209, z toho 45 v zahraničí).

Analýza silných a slabých stránok, hrozieb a príležitostí UCM (SWOT analýza):

Silné stránky:

- Výrazne zlepšujúce sa parametre v oblasti vedeckovýskumnej činnosti a jej výstupov v ostatných 6 rokoch.
- Trvalý nárast záujmu uchádzačov o štúdium na univerzite.
- Trvalý nárast publikačnej činnosti pedagogických a vedeckovýskumných zamestnancov univerzity.
- Neustále zlepšovanie uplatnenia absolventov univerzity v praxi.
- Vytvorenie celouniverzitného Centra pre študentov so špecifickými potrebami, politiky a procesov debarierizácie.
- Dobudovanie infraštruktúry najmodernejších informačno-komunikačných technológií.
- Výrazné zlepšenie priestorových pomerov na účely vzdelávania.
- Aktívny rozvoj vzdelávania v 3. stupni štúdia.
- Pozitívny trend vývoja medzinárodnej spolupráce v rámci aktívnych bilaterálnych dohôd a mobilít.



- Dobudovanie Erasmusstudentnetwork systému a buddy systému pre zahraničných študentov univerzity.
- Aktívna spolupráca s Trnavským samosprávnym krajom a mestom Trnava.
- Stabilizácia pracovných miest kľúčových pedagógov a vedeckovýskumných zamestnancov univerzity.

Slabé stránky:

- Principiálna rozdielnosť v smerovaní fakúlt spôsobuje nedostatočnú spolupatričnosť a pochopenie medzi jednotlivými súčasťami univerzity.
- Dislokácia hlavných pracovísk fakulty mimo sídlo univerzity (pracovisko Špačince, Skladová, Piešťany), problémy s dopravou, ubytovaním, mimoškolskou a mimopracovnou aktivitou.
- Nízky objem získavania zahraničných grantov.
- Neexistujúce habilitačné a inauguračné konanie na viacerých fakultách.
- Nedostatočné zastúpenie pracovníkov univerzity v posudzovateľských a hodnotiteľských komisiách a grantových agentúrach (Akreditačná komisia, Komisie APVV, VEGA, KEGA a pod.).
- Nedostatočné univerzitné ubytovacie kapacity.
- Nízky počet zahraničných študentov.
- Nevyrovnaná štruktúra zdrojov financovania s nízkym množstvom získaných prostriedkov od donorov a sponzorov a naopak vysokou mierou závislosti na dotácii zo strany MŠVV SR.

Príležitosti:

- Rozširovanie možností štúdia v 3. stupni, ako aj habilitačných a inauguračných oprávnení na všetkých súčastiach univerzity.
- Predpokladaný ďalší rozvoj priestorového a infraštruktúrného zázemia univerzity.
- Aktívne prepojenie vzdelávacieho procesu s praxou.
- Vytváranie možností pre príchod kvalifikovaných odborníkov.
- Rozširovanie medziodborového štúdia.
- Postupné dobudovávanie univerzitného kampusu.
- Zvyšovanie efektívnosti celouniverzitného marketingu vďaka vnútorným zdrojom i rozvojom spolupráce s na túto oblasť špecializovanými inštitúciami.
- Rozširovanie poskytovania štúdia v cudzích jazykoch s cieľom zatriktívniť štúdium pre poslucháčov zo zahraničia.
- Dobudovanie nových ubytovacích kapacít.
- Rozširovanie možností pre široké zapojenie sa poslucháčov i zamestnancov univerzity do rôznych kultúrnych a športových podujatí organizovaných univerzitou.

Ohrozenia:

- Existencia konkurenčných univerzít a fakúlt s podobným vzdelávacím a vedecko-výskumným zameraním v slovenskom akademickom priestore.
- Zaznávanie úrovne univerzity zo strany starších univerzít na Slovensku.
- Existencia intenzívneho trhu v akademickom prostredí na Slovensku s rastúcou mierou konkurencie.
- Nedostatočná vedeckovýskumná infraštruktúra, ako konkurenčná nevýhoda univerzity.
- Obsadenie viacerých výhodných pozícií úzkym okruhom slovenských univerzít a SAV, ktoré si tieto pozície chránia.
- Nedostatočné využívanie zahraničných zdrojov zo strany univerzity.

- Získavanie vládnych prostriedkov na vedu a výskum primárne zo strany univerzít s oveľa dlhšou tradíciou a lepšou vedeckou infraštruktúrou.
- Nedostatočné ubytovacie kapacity ako konkurenčná nevýhoda univerzity.
- Existencia pomerne širokého okruhu zamestnancov na iný ako ustanovený trvalý pracovný čas.

Interné prostredie	silné stránky	slabé stránky
	63	71
Externé prostredie	príležitosti	ohrozenia
	103	63

	S	W
O	↑ 166	→ 32
T	→ 0	↓ -134

	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11	O12	O13	O14	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9
S1	14	10	10	12	13	14	13	15	10	13	14	11	13	11	-3	-1	-3	-4	-3	-1	-2	-2	1
S2	14	10	10	12	13	14	13	15	10	13	14	11	13	11	-3	-1	-3	-4	-3	-1	-2	-2	1
S3	17	13	13	15	16	17	16	18	13	16	17	14	16	14	0	2	0	-1	0	2	1	1	4
S4	17	13	13	15	16	17	16	18	13	16	17	14	16	14	0	2	0	-1	0	2	1	1	4
S5	17	13	13	15	16	17	16	18	13	16	17	14	16	14	0	2	0	-1	0	2	1	1	4
S6	18	14	14	16	17	18	17	19	14	17	18	15	17	15	1	3	1	0	1	3	2	2	5
S7	14	10	10	12	13	14	13	15	10	13	14	11	13	11	-3	-1	-3	-4	-3	-1	-2	-2	1
S8	14	10	10	12	13	14	13	15	10	13	14	11	13	11	-3	-1	-3	-4	-3	-1	-2	-2	1
S9	16	12	12	14	15	16	15	17	12	15	16	13	15	13	-1	1	-1	-2	-1	1	0	0	3
S10	12	8	8	10	11	12	11	13	8	11	12	9	11	9	5	3	5	6	5	3	4	4	1
W1	-1	0	0	2	3	4	3	5	0	3	4	1	3	1	-13	-11	-13	-14	-13	-11	-12	-12	9
W2	-1	0	0	2	3	4	3	5	0	3	4	1	3	1	-13	-11	-13	-14	-13	-11	-12	-12	9
W3	0	-4	-4	-2	-1	0	-1	1	-4	-1	0	-3	-1	-3	-17	-15	-17	-18	-17	-15	-16	-16	-13
W4	-1	-3	-3	-1	0	1	0	2	-3	0	1	-2	0	-2	-16	-14	-16	-17	-16	-14	-15	-15	-12
W5	-5	1	1	3	4	5	4	6	1	4	5	2	4	2	-12	-10	-12	-13	-12	-10	-11	-11	8
W6	-4	0	0	2	3	4	3	5	0	3	4	1	3	1	-13	-11	-13	-14	-13	-11	-12	-12	9
W7	-2	-2	-2	0	1	2	1	3	-2	1	2	-1	1	-1	-15	-13	-15	-16	-15	-13	-14	-14	-11
W8	-1	-3	-3	-1	0	1	0	2	-3	0	1	-2	0	-2	-16	-14	-16	-17	-16	-14	-15	-15	-12
W9	2	3	3	1	0	1	0	2	3	0	1	2	0	2	-16	-14	-16	-17	-16	-14	-15	-15	-12
W10	-2	-2	-2	0	1	2	1	3	-2	1	2	-1	1	-1	-15	-13	-15	-16	-15	-13	-14	-14	-11
W11	4	0	0	2	3	4	3	5	0	3	4	1	3	1	-13	-11	-13	-14	-13	-11	-12	-12	9

Na základe výsledkov SWOT analýzy je pre UCM najatraktívnejšia strategická alternatíva SO – ofenzívna stratégia. Je určujúcou stratégiou pre využitie silných stránok na realizáciu príležitostí, ktoré ponúka externé prostredie. Musí však pritom sledovať svoje slabé stránky a vyhýbať sa rizikám.



ZHODNOTENIE PLNENIA PREDCHÁDZAJÚCEHO DLHODOBÉHO ZÁMERU

V predchádzajúcom dlhodobom zámere boli stanovené viaceré strategické ciele pre rozvoj vedeckovýskumnej činnosti na univerzite.

1. Dosiahnuť vysokú (celoslovenskú, európsku i svetovú) úroveň výchovy a vzdelávania v študijných programoch, ktoré tvoria súčasť systému študijných programov v Slovenskej republike, ako i v rámci priestoru Európskej únie.

V roku 2008 poskytovala univerzita vzdelávanie v 93 študijných programoch. V priebehu nasledujúcich šiestich rokov sa na UCM podarilo zvýšiť počet akreditovaných študijných programov na 116. V realizovaných študijných programoch na UCM bol a je kladený dôraz na vysokú úroveň výchovy a vzdelávania. Uvedená úloha je plnená nielen tvorbou kvalitných študijných programov, ale aj rastúcou kvalifikáciou vedecko-pedagogických zamestnancov. Okrem bakalárskych a magisterských študijných programov pribudli akreditované doktorandské študijné programy na FF a FMK. Okrem toho FMK získala v roku 2010 právo habilitačného a inauguračného konania. Univerzita prvý raz v histórii udelila titul docent trom pedagógom. Prvé inauguračné konania úspešne absolvovali dvaja. Po roku 2011 bolo akreditovaných viacero študijných programov na novej Fakulte sociálnych vied vo všetkých stupňoch vysokoškolského vzdelávania. Pri tvorbe nových študijných programov sa zohľadňovali požiadavky trhu práce. Kvalitu poskytovaného vysokoškolského vzdelávania potvrdzujú najmä úspechy našich študentov na národnej aj medzinárodnej úrovni. FPV zaznamenala v rokoch 2011 a 2012 zvýšený záujem zamestnávateľov o absolventov fakulty a fakulta sa umiestnila, ako jediná fakulta prírodovedného zamerania, v rebríčku záujmu medzi zamestnávateľmi na 9. mieste. IFBLR na základe praktických skúseností z prvých rokov existencie štúdia fyzioterapie, ako aj pri porovnávaní obsahu špeciálnych predmetov s podobnými študijnými programami na iných vysokých školách v Českej republike, korigoval obsah predmetov s fyzioterapeutickým jadrom, čím sa zvýšila odborná úroveň absolventov a možnosti ich uplatnenia na trhu práce nielen na Slovensku, ale i v zahraničí.

2. V nadväznosti na plnenie úloh Bolonskej dohody udržať zavedený trojstupňový systém vzdelávania a k nemu patriaci kreditový systém na všetkých fakultách a tak zabezpečiť dynamickú mobilitu študentov vo všetkých študijných programoch.

Všetky fakulty UCM majú zavedený trojstupňový systém vzdelávania vo všetkých modeloch štúdia. Kreditový systém štúdia je dostatočne efektívny na to, aby zabezpečil mobilitu študentov z príbuzných študijných programov. Mobilita študentov i pedagógov sa zvýšila, v súčasnom období má o mobilitu záujem väčší počet študentov i pedagógov, ako je možné vyslať. Na IFBLR zatiaľ nie je zavedený trojstupňový systém.

3. Dosiahnuť akceptované medzinárodné i domáce postavenie vo vedeckovýskumnej činnosti prostredníctvom primeraných multidisciplinárnych univerzitných úloh. Vedeckovýskumnú činnosť rozvíjať v tomto zmysle tak, aby čo najviac projektov získavalo granty z grantových agentúr VEGA, KEGA, APVT, APVV a nachádzať uplatnenie v 7. rámcovom programe Európskej únie a ďalších medzinárodných projektoch. Vedeckovýskumná činnosť zabezpečí upevnenie miesta univerzity v systéme slovenských univerzít.

Medzi významné ukazovatele kvality výsledkov vedeckovýskumnej práce patrí predovšetkým úspešnosť v získavaní grantov, publikačná činnosť, organizovanie vedeckých podujatí a zahraničná spolupráca. Výsledky a problémy v oblasti vedecko-výskumnej činnosti dvakrát ročne vyhodnocuje



Vedecká rada univerzity. Vedeckovýskumné projekty predstavujú zdroj potrebných finančných prostriedkov na uskutočňovanie výskumných a vývojových činností, na materiálno-technické vybavenie učební a špecializovaných učební a umožňujú tlač výstupov v podobe publikačnej činnosti, ktorá ovplyvňuje kvalifikačný rast pracovníkov, ako aj úspešnú reprezentáciu UCM doma i v zahraničí. Za najstabilnejšie agentúry možno považovať domáce agentúry KEGA a VEGA, odkiaľ jednotlivé fakulty UCM pravidelne získavajú zdroje financovania vedy a výskumu. Pri podrobnej analýze štruktúry projektov zistujeme, že dôležitú úlohu zohrávajú i projekty spolufinancované zo štruktúrnych fondov EÚ. Podiel zahraničných projektov voči domácim nie je potešiteľný, preto vedenie fakulty podnecuje svojich pracovníkov podávať zahraničné granty vo výrazne vyššom počte.

UCM každoročne zorganizuje množstvo vedeckých a odborných podujatí (konferencií, seminárov, workshopov, propagačných a iných podujatí). Uvedené podujatia umožňujú prezentáciu a propagáciu odborných a vedeckých poznatkov, vlastných dosiahnutých výsledkov riešiteľských kolektívov a vzájomnú konfrontáciu. Mnohé medzinárodné vedecké konferencie alebo semináre organizuje UCM už tradične v opakujúcich sa časových obdobiach, ako napr. medzinárodné vedecké konferencie konané v Smoleniciach, medzinárodná konferencia pre doktorandov; alebo každoročné zapájanie sa do podujatia „Týždňa vedy a techniky“, organizovaného MŠVVaŠ SR.

V rámci 7. Rámcového programu je UCM (FSV, FF) spoluriešiteľom projektov MY PLACE a MY WEB spolu s ďalšími 12 –timi zahraničnými univerzitami.

4. V domácich podmienkach úzko spolupracovať s regionálnou správou okresu i VÚC Trnava, výrobnými, vedeckovýskumnými, kultúrnymi i spoločenskými inštitúciami s úlohou prispievať do celkového rozvoja regiónu i Slovenskej republiky .

UCM úzko spolupracuje s miestnou a regionálnou samosprávou, čoho dôkazom je zastúpenie najvyšších predstaviteľov Mesta Trnava, Mesta Piešťany, Trnavského samosprávneho kraja (d'alej aj ako „TTSK“) v orgánoch akademickej samosprávy.

Na zabezpečenie pedagogických praxí našich študentov spolupracuje FF so strednými a základnými školami v trnavskom regióne. FMK pomáha mestu Trnava a TTSK organizovať vedecké a odborné konferencie. Spolupracuje s mnohými kultúrnymi inštitúciami pri fotografických výstavách, najmä s Koniarekovou galériou a radnicou. V spolupráci s mestom sa uskutočnili dva ročníky študentskej konferencie UNICamp –s využitím mestských budov (napr. synagóg). Mnoho študentov a absolventov pracuje v mestských médiách (MTT, Trnavsko, Trnavský hlas a pod.). FPV výrazne spolupracuje najmä so samosprávou obce Špačince, predovšetkým s ohľadom na dislokáciu špecializovaných laboratórií v tejto obci. FSV spolupracuje s TTSK pri rozvoji občianskej spoločnosti a dobrovoľníckeho hnutia v samosprávnom kraji. FSV zrealizovala niekoľko projektov s finančnou podporou TTSK a Mesta Trnava. Predstavitelia mesta i TTSK sa aktívne zúčastňujú konferencií organizovaných UCM kde aj aktívne vystupujú. Spolupráca IFBLR s inštitúciami regiónu je reprezentovaná v dvoch formách: Prvou je veľmi úzka spolupráca inštitútu s klinickými pracoviskami v Piešťanoch (Národný ústav reumatických chorôb, Nemocnica A. Wintera, Kúpeľný ústav E. F. Scherrera, Slovenské liečebné kúpele a ďalšie) pracoviskami v Trnave (Fakultná nemocnica) a Bratislave (Univerzitná nemocnica), ako aj s Regionálnymi úradmi verejného zdravotníctva (Trnava, Galanta, Nitra, Prievidza) pri praktickej výučbe študentov všetkých študijných programov. Táto zmluvne podložená spolupráca (financovaná z účelových finančných prostriedkov MŠVVaŠ SR) umožňuje podporovať zamestnanosť v regióne zapojením sa pracovníkov uvedených zariadení (v pozícii mentorov pre prax) do vzdelávacieho procesu, nakoľko povinná praktická výučba takmer 400 študentov počas semestrov a letných odborných praxí, vyžaduje dostatočný počet mentorov, ktorí sa študentom počas praxí môžu venovať. Druhou formou podpory rozvoja regiónu je produkt spomínaných odborných praxí, a to je nadviazanie kontaktov študentov s klinickými pracoviskami ešte pred ukončením štúdia na inštitúte (pracovníka si priamo počas praxí vyberú šikovných študentov a ponúknu im možnosť zamestnať sa v regióne v zariadeniach s dlhodobou tradíciou a vysokou odbornou úrovňou).



- 5. Vytvoriť podmienky pre vznik dvoch nových fakúlt univerzity. Do roku 2010 transformovať súčasný Inštitút fyzioterapie, balneológie a liečebnej rehabilitácie v Piešťanoch na samostatnú fakultu a tiež vytvoriť piatu fakultu na podklade pôvodne pripravovanej fakulty verejnej správy s dôrazom na sociálne a politické vedy (najmä študijné programy politológia, teritoriálne štúdiá, aplikované európske štúdiá, verejná politika a verejná správa).**

Filozofická fakulta bola základom pre vznik Inštitútu sociálnych a politických vied, lebo jej katedra politológie aktivizovala vznik inštitútu a neskôr fakulty. FSV vznikla 1. 12. 2011, má 2 katedry, 3 študijné odbory v 3 stupňoch, formou denného i externého štúdia.

Transformácia IFBLR na fakultu má veľmi úzku nadväznosť na akreditovanie študijných programov v II. stupni. Pre uskutočnenie tohto cieľa pripravil inštitút spisy k akreditácii magisterskej formy vzdelávania v študijnom programe 7.4.7. fyzioterapia a študijnom programe 7.4.2. verejnú zdravotníctvo. Z viacerých dôvodov študijné programy neboli úspešne akreditované.

- 6. Dosiahnuť plnohodnotné bilaterálne medzinárodné kontakty a spoluprácu s univerzitami v Európe i vo svete a zapojiť sa do medzinárodných univerzitných združení, predovšetkým do Európskej asociácie univerzít so sídlom v Bruseli. Vypelost' týchto kontaktov bude dokumentovať účasť pracovísk univerzity v medzinárodných viac, či dvojstranných projektoch.**

UCM v priebehu minulého obdobia plnila stanovený cieľ na rôznych úrovniach jednotlivých súčastí. Za najvýznamnejší úspech považujeme podstatné skvalitnenie vzťahov a zvýšenie spolupráce s partnerskou Trnavskou univerzitou. V roku 2012 bolo podpísané Memorandum o spolupráci medzi oboma univerzitami.

FF okrem využívania dohôd uzavretých na univerzitnej úrovni so zahraničnými univerzitami, spolupracuje na fakultnej báze s Pedagogickou fakultou Karlovej univerzity v Prahe, Pedagogickou fakultou Masarykovej univerzity v Brne, Pedagogickou fakultou v Stalowej Woli a Filozofickou fakultou Univerzity v Maribore. FMK podpísala Memorandum of understanding between Faculty of Mass Media Communication University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovak Republic and School of Communication and Information Systems Robert Morris University, Moon Township/Pittsburgh, United States. FPV využíva v rámci medzinárodnej spolupráce aj osobné výskumné aktivity (napr. Boča, Lesný, Lehotay, Miertuš) na univerzitách v Nemecku, Maďarsku, Poľsku, USA, Slovinsku, Taliansku, Čechách a iné). FSV UCM je zapojená do medzinárodných sietí prostredníctvom 23 bilaterálnych zmlúv s univerzitnými pracoviskami v celej Európe. FSV aktívne spolupracuje na projektoch MY PLACE a MY WEB, ktoré realizuje 14 európskych univerzít a inštitúcií. IFBLR má vytvorené kontakty a zmluvné podmienky pre spoluprácu s Masarykovou univerzitou Brno – Fakulta športovních štúdií, ČVUT Praha – Fakulta biomedicínskeho inžinierstva Kladno.

- 7. V rámci kontaktu s projektmi Európskej komisie ďalej realizovať účasť univerzity v projektoch LPP/Erasmus, Leonardo, Mládež a ďalších s úlohou zabezpečiť kvalitnú mobilitu študentov a učiteľov.**

Trend rozvoja medzinárodnej spolupráce deklaruje každoročne stúpajúci počet študentov a pedagógov, ktorí sa zúčastnili a úspešne absolvovali mobilitu na zahraničnej univerzite. Tomu napomáha permanentná propagácia zahraničných pobytov, ktorá sa medzi študentmi a pedagógmi stretáva s čoraz väčším ohlasom (organizovanie Informačného dňa k mobilitám). V rámci mobilit odchádzajú študenti FF predovšetkým na Pedagogickú a Filozofickú fakultu MU v Brne, Pedagogickú fakultu v Prahe, Pedagogickú a Filozofickú fakultu Univerzity sv. Cyrila a Metoda vo Veliko Tarnove, Univerzitu v Gente, Bambergu, Tešíne, Maribore. Prichádzajúci učitelia a študenti sú predovšetkým z univerzít v Prahe, Brne, Poľsku, Tešíne, Maribore a Velikom Tarnove.



8. V plnej miere využívať možnosti zákona 131/2002 Z. z. o vysokých školách s úlohou zabezpečiť viaczdrojové financovanie školy a rozvinutia podnikateľskej činnosti.

UCM sa v sledovanom období snažila v plnej miere využívať možnosti viaczdrojového financovania, ktoré jej umožňuje legislatíva. Najvýznamnejším zdrojom finančných prostriedkov okrem dotácie zo štátneho rozpočtu sú príjmy zo školného a poplatkov súvisiacich so štúdiom. V rámci možností jednotlivých fakúlt sa realizuje za úhradu ďalšie vzdelávanie (napr.: rozširujúce štúdium, doplnkové pedagogické štúdium, Detská univerzita, Univerzita tretieho veku, kurzy...). Úzkou spoluprácou s miestnou a regionálnou samosprávou získavame dotácie mesta Trnava a dotácie TTSK.

Medzi ďalšie príjmy patria príjmy z podnikateľskej činnosti, ktorú napr.: FMK realizuje prostredníctvom práce kabinetov. Doktorandi i pedagógovia pracujú na konkrétnych projektoch pre potreby fakulty aj pre externých klientov (Ecopress, TEDex, Nadácia VUB, Lucky Golf, s. r. o., ENVINET Slovensko, s. r. o., TTSK, SLOVRIA SLOVAKIA, a. s., DATALAN, a. s. a iné). FPV už niekoľko rokov úspešne získava zákazky z podnikateľskej sféry ako (CVRV, JAVYS). Samozrejmosťou je využívanie sponzoringu na rôznych eventoch.

9. V personálnej oblasti dosiahnuť stabilizáciu vedecko-pedagogických i odborných pracovníkov prostredníctvom výraznejšej sociálnej starostlivosti o zamestnancov i študentov školy. V tomto zmysle vo vedení univerzity venovať zvýšenú pozornosť sociálnej oblasti zamestnancov a študentov. Zároveň výrazne podporovať rast kvalifikačnej úrovne vedecko-pedagogických pracovníkov v záujme garantovania študijných programov odborníkmi zo Slovenska.

Pre stabilizáciu odborných pracovníkov využíva UCM vhodné nástroje (ponuka vzdelávacích kurzov, dostupná literatúra, účasť na kongresoch a konferenciách, možnosť odborného rastu formou doktorandského štúdia, e-learning, mentoring, coaching), ako aj neformálnym budovaním osobných kontaktov na organizovaných akciách zamestnancov s cieľom „team buildingu“. V sociálnej starostlivosti o študentov sa v maximálnej miere využívajú štipendijné prostriedky, ako aj neformálna individuálna podpora a pomoc pre zdravotne handikapovaných študentov, ktorých máme v každom roku štúdia niekoľko. Významným krokom zo strany vedenia UCM v tejto oblasti bolo zriadenie Centra pre podporu študentov so špecifickými potrebami, ktoré sa zaoberá individuálnymi potrebami jednotlivých študentov.

FF podporuje kvalifikačný rast vedecko-pedagogických pracovníkov vytváraním priestoru (3 – 4 mesiace) na prípravu habilitačných alebo inauguračných prác. V spolupráci s vedením univerzity sú poskytované príspevky na poplatky za habilitačné a inauguračné konanie. FMK sa podarilo dosiahnuť stabilizáciu garantov, vedecko-pedagogických i odborných pracovníkov prostredníctvom výraznejšej sociálnej starostlivosti o zamestnancov, odmeňovaním na základe výkonov. Zároveň FMK výrazne podporuje rast kvalifikačnej úrovne vedecko-pedagogických pracovníkov v záujme garantovania študijných programov odborníkmi zo Slovenska. Vedenie FMK neustále monitoruje úroveň kvality vysokoškolských učiteľov. Na jej zvýšenie vypracovalo vedenie tzv. publikačné štandardy, ktorými hodnotia vedecké a umelecké výstupy pedagógov. Publikačné štandardy sú jedným zo základných kritérií hodnotenia (odmeňovania) zamestnancov. Fakulta vypracovala systém hodnotenia efektivity pedagógov na základe ich participácie na všetkých úrovniach života školy – publikačné, pedagogické, výskumné, reprezentačné, umelecké a iné (nad rámec pracovnej činnosti) aktivity. Systém hodnotenia efektivity pedagógov je jedným zo základných kritérií hodnotenia a odmeňovania zamestnancov. Akreditáciou tretieho stupňa vzdelávania a získaním práv na habilitačné a inauguračné konanie zabezpečuje FMK zvyšovanie kvalifikačnej štruktúry vlastných zamestnancov.



10. Vytvárať dostatočný priestor na formovanie nových žiadaných študijných programov a ich inštitucionálneho a materiálno-technologického zabezpečenia.

UCM vytvára priestor na zabezpečenie kvalitného inštitucionálneho a materiálno-technologického zabezpečenia nových žiadaných študijných programov viacerými formami.

Jednou z foriem je využívanie dostupných zdrojov zo štrukturálnych fondov EÚ zameraných jednak na tvorbu nových a inováciu existujúcich študijných programov (Aplikovaná etika pre vedomostnú spoločnosť, Implementácia nových foriem vzdelávania, Tvorba a aplikácia e-learningových kurzov, Zvýšenie kvality vzdelávania na FPV, Tvorba a inovácia študijných programov FPV) ako aj na budovanie infraštruktúry vysokých škôl (Rozvoj IKT, Budovanie a modernizácia IKT, Prístavba vzdelávacích priestorov).

Ďalšou formou je spolupráca s mestom Trnava a mestom Piešťany, ktoré nám za výhodných podmienok prenajali adekvátne priestory na zabezpečenie vzdelávania.

Ako súčasť tvorby vhodných podmienok pri realizácii študijných programov je zabezpečenie prevádzky univerzitnej (fakultných) knižnice (výrazný nárast knižničných jednotiek) a informačno-komunikačných technológií (dostupnosť pre všetkých študentov – kiosky, Wi-Fi, internet, AIS2)

11. Pre poskytovanie vzdelania čo najväčšiemu počtu záujemcov budovať podľa záujmu a výhodnosti i externé štúdium (s ohľadom na strategické záujmy ministerstva školstva) a potenciálne aj univerzitu tretieho veku.

UCM má akreditovaných 54 študijných programov v externej forme štúdia na všetkých fakultách. Príjmy za poskytované externé štúdium sa stali významnou časťou finančného hospodárenia jednotlivých fakúlt.

Od roku 2012 úspešne realizuje prvý ročník projektu Univerzita tretieho veku.



ZÁMERY UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V JEDNOTLIVÝCH OBLASTIACH JEJ ČINNOSTÍ

Kľúčová oblasť : Vzdelávanie

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 1/1

Poskytovať kvalitné trojstupňové vysokoškolské vzdelávanie vo všetkých doteraz realizovaných oblastiach výskumu každej súčasti univerzity v súlade s najnovšími poznatkami vedeckovýskumnej činnosti.

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- a) Stabilizovať doterajšiu štruktúru oblastí výskumu, študijných odborov a v nich poskytovaných akreditovaných študijných programov a dosiahnuť v priebehu päťročného obdobia zastúpenie magisterských a doktorandských študijných programov vo všetkých doterajších oblastiach výskumu.
- b) Predložiť v každej doteraz rozvíjanej oblasti výskumu najneskôr do konca hodnoteného obdobia žiadosť o habilitačné a vymenúvacie konanie.
- c) Nové oblasti výskumu vytvárať výlučne akreditovaním súhrnného trojstupňového modelu vysokoškolského štúdia a po splnení personálnych, materiálnych, informačných a infromatických zákonných podmienok.
- d) Doterajšiu štruktúru oblastí výskumu, študijných odborov a v nich poskytovaných akreditovaných študijných programov posilňovať personálne, materiálne, infromaticky a informačne a zlepšovať podmienky štúdia.
- e) Vo výchovno-vzdelávacom procese dosahovať efektívne vzdelávacie výsledky využívaním všetkých metód vzdelávania. Rozširovať e-learning, vytvárať študijnú literatúru prednostne v digitálnej podobe a zabezpečiť dostupnosť predpísanej študijnej literatúry.
- f) Zabezpečiť rozvoj a dostupnosť knižnično-informačných a reprografických služieb pre študentov počas celého akademického roka a vo všetkých dňoch vyučovania.
- g) Zabezpečiť rozvoj a dostupnosť služieb evidencie a správy štúdia pre študentov počas celého akademického roka a vo všetkých dňoch vyučovania.
- h) Zabezpečiť rozvoj a dostupnosť všetkých infromatických služieb pre študentov počas celého akademického roka, vo všetkých dňoch vyučovania a vo všetkých priestoroch univerzity.
- i) Na úrovni univerzity naďalej poskytovať študentom sociálne a kariérne poradenstvo. Zvýšenú pozornosť venovať pri zápisoch uchádzačov a študentov univerzity študentom so špecifickými potrebami.
- j) Skvalitňovať ubytovacie a stravovacie podmienky pre študentov a zabezpečiť ich cenovú a kvalitatívnu variabilnosť v rámci možností účelovej časti štátnej dotácie.
- k) Pravidelne hodnotiť študijné programy, posúdiť ich kvalitu a obsahové zameranie.
- l) Kritériami hodnotenia študijného programu sú najmä súlad názvu študijného programu s jeho obsahovým zameraním, súlad predmetov študijného programu s profilom absolventa, nadväznosť v zaradení predmetov, adekvátnosť rozsahu výučby predmetov, súlad študijného programu s požiadavkami praxe a s najnovšími trendmi a zahraničnými univerzitami.
- m) Spracúvať informácie z realizovaných dotazníkových akcií a hospitácií alebo z iných hodnotení štúdia (interných aj externých) a v prípade potreby revidovať pedagogickú dokumentáciu.
- n) Overovať a hodnotiť pravidelne súlad názvu študijného programu s jeho obsahovým zameraním, súlad obsahu študijného plánu (predmetov a ich nadväznosti) s profilom absolventa a v súlade s uplatnením absolventov študijných programov.
- o) Hodnotiť každý študijný program minimálne raz za tri akademické roky. V prípade závažných nedostatkov sa študijný program hodnotí bezodkladne v komunikácii s Akreditačnou komisiou.
- p) O hodnoteniach študijných programov raz za tri roky spracovávať správu, ktorú prerokuje a schvaľuje kolégium rektora.



- q) Výsledky cyklického hodnotenia študijných programov sú východiskom v procese akreditácie a reakreditácie študijných programov univerzity.

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 2/1

Ponúknuť vysokoškolské vzdelávanie v študijných programoch, ktorých absolventi sú uplatniteľní na trhu práce

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Rozšíriť ponuku študijných programov zriadením novej fakulty, resp. nových pracovísk.
- Optimalizovať bakalárske študijné programy, znižovať ich počet a vytvárať prednostne profesionálne orientované bakalárske študijné programy. Pri príprave uvedených študijných programov budú jednotlivé súčasti verejnej vysokej školy komunikovať s odbornou verejnosťou i decíznou sférou a potenciálnymi zamestnávateľmi.
- Vytvoriť na každej súčasti univerzity medziodborové štúdium a spoločné študijné programy.
- Každá súčasť univerzity bude v nasledujúcom období akreditovať študijný program v cudzom jazyku.
- Vytvoriť ucelený projekt celoživotného vzdelávania, každá súčasť univerzity získa akreditáciu na minimálne tri kurzy.
- Témy záverečných prác vedúci navrhnu nielen v nadväznosti na vedeckovýskumné projekty pracoviska, ale aj v nadväznosti na potreby praxe a potreby trnavského regiónu.

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 3/1

Rozširovať a zlepšovať podmienky pre akademickú mobilitu študentov a učiteľov univerzity v Slovenskej republike i európskom akademickom priestore

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Rozširovať účasť na európskych vzdelávacích programoch, rozvíjať európsku dimenziu vo vzdelávaní, zvlášť vyučovaním a šírením jazykov členských štátov Európskej únie.
- Skvalitňovať výučbu cudzích jazykov študentov a zvyšovať jazykové kompetencie aj zamestnancov univerzity.
- Akreditáciou študijných programov v cudzích jazykoch vytvoriť podmienky na získanie väčšieho počtu mobilityných ale aj trvalých študentov zo zahraničia.
- Vytvoriť podmienky, aby každý študent doktorandského štúdia v dennej forme štúdia povinne absolvoval semestrálny študijný pobyt v zahraničí.
- Vytvoriť podmienky, aby každý vedecko-pedagogický zamestnanec univerzity absolvoval aspoň týždenný študijný pobyt v zahraničí počas obdobia 3 rokov.
- Systémom motivačných štipendií naďalej podporovať rozvoj mobility študentov bakalárskych a magisterských študijných programov.

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 4/1

Skvalitniť v priebehu nasledujúceho obdobia podmienky vysokoškolského štúdia študentov vo všetkých oblastiach

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Vysokoškolské štúdium skvalitniť aj vytvorením lepších materiálnych a priestorových podmienok na štúdium a voľný čas študentov.
- Voľné priestory univerzity využívať na budovanie knižničných a klubových priestorov pre študentov.
- Vo vstupných priestoroch a na chodbách jednotlivých budov rozšíriť voľný prístup na internet pre študentov.
- Organizačne a finančne naďalej podporovať systém voľno-časových aktivít študentov v spolupráci so študentskou radou.



- e) Nedostatočnú ubytovaciu kapacitu riešiť v spolupráci s vysokými a strednými školami v Trnave.
- f) V priebehu budúceho obdobia pripraviť strategické rozhodnutie v otázke ubytovania študentov.
- g) Spolupracovať aj naďalej s poskytovateľom stravovacích služieb v študentskej jedálni a rozšíriť a skvalitniť stravovacie služby študentom bez zvyšovania ceny jedla.
- h) V spolupráci s Fakultnou nemocnicou s poliklinikou v Trnave zabezpečiť trvalú a urgentnú zdravotnú starostlivosť pre ubytovaných študentov v študentskom domove univerzity.

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 5/1

Zvýšiť kvalitu výchovno-vzdelávacieho procesu a všetkých jeho súčastí, a to zdokonalením organizačných, evidenčných a riadiacich procesov univerzity.

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- a) Účinnější metodickou koordináciou a vzájomnou kooperáciou zdokonalit' riadenie prijímacieho procesu na vysokoškolské štúdium.
- b) Aplikáciou informačných systémov zdokonalit' prijímanie uchádzačov.
- c) V prijímacom procese uplatniť výlučne elektronickú formu prihlášky na vysokoškolské štúdium.
- d) Vypracovaním a uplatňovaním marketingovo orientovanej koncepcie podmienok prijímacieho konania zabezpečiť v nasledujúcich rokoch požadovaný počet vysokoškolských študentov.
- e) Metodickou koordináciou všetkých zainteresovaných a ich kooperáciou zdokonalit' riadiace činnosti procesu vysokoškolského štúdia.
- f) Skvalitňovaním akademického informačného systému zvýšiť efektivitu evidencie a riadenia výchovno-vzdelávacej činnosti.
- g) V priebehu nasledujúceho obdobia rozšíriť elektronickú formu výkazu o štúdiu a evidencie vysokoškolského štúdia.
- h) Efektívnym využívaním všetkých funkcionalít akademického informačného systému zvýšiť úroveň absolventského konania, vrátane komunikácie s absolventmi.
- i) V absolventskom konaní uplatniť elektronickú formu evidencie záverečných prác v univerzitnej knižnici.

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 6/1

Zvýšiť podiel zahraničných študentov študujúcich na univerzite, najmä akreditáciou študijných programov v cudzích jazykoch

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- a) Zvyšovaním efektívnosti celouniverzitného marketingu smerom do zahraničia a rozšírením poskytovania štúdia v cudzích jazykoch zatriktívniť štúdium pre poslucháčov zo zahraničia.
- b) Dobudovaním nových ubytovacích kapacít a ich ponúknutím zahraničným študentom zabezpečiť podmienky pre štúdium poslucháčov zo zahraničia.

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 7/1

Stabilizovať systém celoživotného vzdelávania

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- a) Ďalší rozvoj univerzity tretieho veku na všetkých súčastiach univerzity.
- b) Pokračovanie v projekte detskej letnej univerzity.
- c) Rozširovanie poskytovania rôznych druhov profesijných kurzov na všetkých súčastiach univerzity.



STRATEGICKÝ CIEĽ č. 8/1

Zvýšiť mieru spolupráce s absolventmi univerzity so snahou zintenzívniť prepojenie vzdelávania a praxe a popularizácie štúdia.

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Vytvorenie systému alumni umožní dlhodobý a intenzívny kontakt s absolventmi univerzity
- Pravidelné zapájanie absolventov univerzity umožní prepojenie univerzity nielen s nimi ako osobami, ale aj ich spoločnosťami či zamestnávateľmi
- Zverejňovanie mien absolventov a predovšetkým tých najúspešnejších vo svojich profesiách, umožní univerzite zvýšiť svoju atraktívnosť pre perspektívnych uchádzačov

Kľúčová oblasť: Výskum

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 1/2

Zlepšiť postavenie univerzity na Slovensku v oblasti vedeckovýskumnej činnosti.

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Vytvorenie dlhodobej stratégie vedecko-výskumnej činnosti s ohľadom na najnovšie trendy vo výskume.
- Vytvoriť podmienky pre vznik centra excelentnosti.
- Pravidelné hodnotenie kvality práce fakúlt v oblasti vedeckovýskumnej činnosti.
- Organizovať medzinárodné konferencie.
- Vytvorenie podmienok na zriadenie školiacich pracovísk v príslušných odboroch.
- Nadviazanie pracovných kontaktov so zahraničnými a domácimi pracoviskami podporené reálnym výstupmi.
- Podporovanie aktivít mladých výskumných pracovníkov a využiť doktorandské štúdium na zvýšenie vedeckovýskumného potenciálu.
- Zvýšenie účasti pedagogických a vedeckovýskumných pracovníkov na riešení domácich a medzinárodných grantov.
- Podporovať veľké (medziodborové) výskumné granty.

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 2/2

Podpora vedeckým oblastiam, ktoré majú vysoký potenciál transferu vedecko-výskumných poznatkov do praxe

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Realizácia odbornej, posudkovej a expertíznej činnosti na najvyššej úrovni pre rôzne podnikateľské objekty a štátne alebo neštátne organizácie.
- Využívanie ponuky európskych programov na podporu vedy a výskumu (Horizont 2020).
- Vedeckovýskumné projekty budú nadväzovať na katedrové úlohy a ich tímy.
- Získavanie ďalších grantov pre strategické úlohy UCM.

Kľúčová oblasť: Internacionalizácia v oblasti výskumu a vzdelávania

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 1/3

Prioritou univerzity v tejto oblasti je otvorenosť a ďalší kvalitatívny posun v medzinárodnej spolupráci univerzity predovšetkým v oblasti vedy a výskumu, rovnako aj vzdelávania



Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Rozvíjať medzinárodnú spoluprácu a účasť na projektoch Európskej únie, krajín Európskeho hospodárskeho priestoru a Švajčiarska v oblasti vedeckého výskumu uchádzaním sa o spoločné výskumné projekty na základe multilaterálnych, resp. bilaterálnych medziuniverzitných zmlúv.
- Organizovať spoločné vzdelávacie programy so zahraničnými univerzitami a ich fakultami.
- V rámci kontaktu s projektmi Európskej únie zvyšovať účasť univerzity v projektoch zahrnutých pod spoločný program Erasmus+ a ďalších s cieľom zabezpečiť kvalitnú a udržateľnú mobilitu študentov a učiteľov.
- Zabezpečiť a rozvinúť účasť v spoločných projektoch v rámci rámcových projektov, ako aj medzinárodných mobilitách s dôrazom na študentov doktorandského štúdia, mladých akademických pracovníkov a výskumných pracovníkov.
- Zabezpečiť spätnú väzbu zameranú na prínosy a praktické výstupy z absolvovaných mobilit a zahraničných pobytov.

Kľúčová oblasť: Rozvoj, financovanie, investície a materiálno-technické vybavenie

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 1/4

Vytvárať finančné mechanizmy a vyčleňovať primerané zdroje pre realizáciu strategických univerzitných politík a pre nové aktivity

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Navrhnuť metodiku tvorby rozpočtu na strednodobé obdobie, ktorej súčasťou budú aj postupy pri vytváraní osobitných finančných mechanizmov zameraných na podporu vedecko-výskumnej činnosti, publikačnej činnosti a ostatných aktivít zameraných na plnenie strategických úloh.
- Postupne vytvoriť podmienky na tvorbu dostatočných zdrojov (každoročné vyčleňovanie časti vlastných príjmov) na financovanie projektov zameraných na plnenie strategických úloh.
- S podporou jednotlivých súčastí univerzity vytvoriť organizačný útvar zameraný na podporu podnikateľskej aktivity univerzity (na úvod s využitím existujúcich personálnych kapacít).

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 2/4

Vytvorenie podmienok v meste Trnava na poskytovanie kvalitného vysokoškolského vzdelávania a vedecko-výskumnej činnosti na európskej úrovni (univerzitný komplex)

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Vypracovať dopadovú štúdiu realizácie úlohy B. 11. Uznesenia Vlády SR č. 99/2014.
- Hľadať možnosti na ceste k integrácii s Trnavskou univerzitou a perspektívne aj s Materiálovo-technologickou fakultou STU.
- Vykonať analýzu stavu majetku univerzity so zameraním na jeho využiteľnosť a vyťaženosť pri vzdelávacej a vedecko-výskumnej činnosti, špecifikovať neefektívny a nepotrebný majetok. Realizovať najefektívnejší spôsob naloženia s nepotrebným majetkom (napr. odpredaj).

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 3/4

Investičné aktivity s konkrétnymi výstupmi, napr. v podobe vybudovania nových výskumných kapacít

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- V rámci finančných možností realizovať potrebné úpravy jednotlivých budov univerzity. Pripraviť projektovú dokumentáciu pre investičné akcie, ktoré sú v súlade so strategickými cieľmi.



- b) Dokončiť prístavbu budovy na Bučianskej ul. 4/a v Trnave.
- c) Dokončiť rekonštrukciu budovy na Námestí J. Herdu 2 v Trnave.
- d) Dokončiť rekonštrukciu budovy na Bučianskej ul. 4/a v Trnave.
- e) Komplexne zrekonštruovať budovu UCM v Špačinciach a zabezpečiť dopravu do jej priestorov, resp. uvažovať o perspektívnom premiestnení jej zázemia do mesta Trnava.
- f) Pripraviť analýzu podmienok na nadobudnutie vlastníckych práv k budove bývalej ZŠ V jame 3 a spoluvlastníckeho podielu v budove na Hajdóczyho ulici 1 v Trnave.

Kľúčová oblasť: Manažment, marketing a ľudské zdroje

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 1/5

Zefektívniť správu a riadenie univerzity

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- a) Dôsledné previazanie dlhodobých zámerov súčastí univerzity na dlhodobý zámer UCM.
- b) Kontrola vykonávacích (ročných) plánov univerzity a fakúlt a pravidelné vyhodnocovanie ich realizácie.
- c) Pravidelné analýzy a novelizácie vnútorných predpisov v nadväznosti na strategické dokumenty vo vysokom školstve a potreby efektívneho riadenia univerzity.
- d) Zavedenie jednotného systému prezentácie všetkých platných vnútorných predpisov a noriem na UCM.
- e) Posilnenie kontroly súladu vnútorných predpisov fakúlt s vnútornými predpismi univerzity.
- f) Zabezpečenie včasného a plynulého toku informácií vertikálne a horizontálne naprieč celou univerzitou.
- g) Rozvíjanie systému riadenia kvality vo všetkých oblastiach aktivít univerzity.
- h) Vypracovanie a implementácia systému hodnotenia kvality administratívnych výkonov.
- i) Vypracovanie komplexnej metodiky postupu pri príprave investičných zámerov a pri ich realizácii a využívaní.
- j) Zavedenie efektívneho systému registratúry.

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 2/5

Zvýrazniť externú komunikáciu a marketing univerzity a dobudovanie celouniverzitnej korporátnej identity

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- a) Príprava marketingovej stratégie univerzity.
- b) Konceptné riadenie a zabezpečenie jednotnej propagácie univerzity smerom k verejnosti, partnerským organizáciám na národnej a medzinárodnej úrovni.
- c) Príprava materiálov a postupov pre pravidelnú a výraznejšiu prezentáciu univerzity v médiách pri dôslednejšom využívaní moderných elektronických médií (internet, mobilné aplikácie, sociálne siete, ap.).
- d) Príprava marketingovej stratégie pre budúcich adeptov štúdia ako aj komunikačnej stratégie pre absolventov univerzity (alumni).
- e) Modernizácia a sústavná aktualizácia systému webových stránok univerzity a fakúlt.

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 3/5

Zefektívniť rozvoj ľudských zdrojov a zosúladiť jednotlivých komponentov s ním súvisiacim navzájom, s ohľadom na dlhodobý rozvoj a potreby univerzity.

Nástroje na dosiahnutie cieľa:



- a) Podporiť rast kvalifikačnej úrovne vedecko-pedagogických pracovníkov v záujme garantovania študijných programov odborníkmi zo Slovenska a zároveň prehodnotiť systém kvalifikačného rastu pedagógov a vedeckých pracovníkov univerzity tak, aby sa zaviedlo pravidelné hodnotenie zamestnancov vo vzťahu ku kariéernemu rastu a potrebám rozvoja univerzity.
- b) Pravidelne vykonávať personálne pohovory zamerané na kvalifikačný rast s každým vedecko-pedagogickým pracovníkom a vedeckým pracovníkom a umožniť ich účasť na ďalšom vzdelávaní v oblasti, ktorá bude identifikovaná ako podporná pre posun v ich raste.
- c) Poskytnúť primerané podmienky na odborný rast aj nepedagogickým zamestnancom s dôrazom na zvyšovanie vedomostí, kompetencií a zručností (IT a jazykové kompetencie, školenia a kurzy súvisiace s efektívnym výkonom funkcie a profesie).
- d) Vytvárať priaznivé pracovné prostredie, aby všetci zamestnanci boli motivovaní tvorivo a efektívne pracovať.
- e) Vytvoriť korektné kritériá a nástroje na motiváciu a hodnotenie výkonov zamestnancov univerzity a aplikovať ich v praxi.
- f) Postupne znižovať pomer zamestnancov na menší ako ustanovený týždenný pracovný čas.
- g) Spracovať štandardy pre jednotlivé pracovné pozície s transparentnými kritériami a postupmi pri výbere zamestnancov spoločne s podporou vytvárania pracovných miest pre doktorandov stimuláciou odborného rastu a stabilizácie postdoktorandov.
- h) Rozvíjať systém ďalšieho vzdelávania zamestnancov a vypracovať sociálny program podporujúci personálny rozvoj jednotlivých súčastí univerzity.

Kľúčová oblasť: Sociálna oblasť

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 1/6

Vytvoriť zodpovedajúce podmienky štúdia pre všetkých študentov so špecifickými potrebami vzhľadom na ich špeciálne študijné potreby bez znižovania požiadaviek na študijný výkon

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- a) Efektívne riadiť a prevádzkovať systém sociálnych služieb pre študentov, ktorý zahŕňa oblasť ubytovania, stravovania a vytvárania podmienok pre voľnočasové aktivity študentov.
- b) Zabezpečiť dôstojné ubytovanie pre študentov, ktorí splnia podmienky jeho pridelenia vo vlastnom ubytovacom zariadení a v ďalších zmluvných zariadeniach.
- c) Vytvárať podmienky pre kvalitné štúdium zabezpečením ubytovania so zodpovedajúcim hygienickým štandardom a bezpečnosťou, pripojením internetu na izbách, cenu za ubytovanie generovať na nekomerčnom základe so zahrnutím prevádzkových nákladov, obnovy izieb, inventáru a poskytovaných služieb.
- d) Identifikovať potreby študentov so zdravotným postihnutím a sociálnym znevýhodnením a hľadať najvhodnejšie riešenia ich problémov.
- e) Udržiavať kontakt so študentmi, špecifikovať ich potreby a limity.
- f) Spolupracovať s koordinátormi pre prácu so študentmi so zdravotným postihnutím pri riešení ich špecifických potrieb a informovať pedagógov o špecifikách štúdia študentov so špecifickými potrebami, zabezpečiť ich akceptáciu.
- g) Informovať študentov o možnosti využiť finančné prostriedky z Fondu na podporu štúdia študentov so špecifickými potrebami UCM v Trnave, príp. z Fondu účelového štipendia z vlastných zdrojov fakúlt.
- h) Nadväzovať kontakty s inými organizáciami, ktoré môžu poskytnúť študentom pomoc.
- i) Vytvárať čo najvhodnejšie podmienky pre štúdium študentov so zdravotným postihnutím – bezbariérový prístup k štúdiu a k informáciám.
- j) Zabezpečiť dostupnosť študijných materiálov vo vhodnej forme vzhľadom na stupeň a druh postihnutia a materiálno-technické pomôcky pre študentov so špecifickými potrebami.
- k) Zabezpečiť psychologické a sociálne poradenstvo.



- l) Podporovať študentov zo sociálne znevýhodneného prostredia prostredníctvom sociálnych štipendií, jednorazovej finančnej pomoci a poskytovať im sociálne poradenstvo.

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 2/6

Rozvíjať služby pre zamestnancov a študentov (ubytovanie, stravovanie, kultúru a možnosti športovania)

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- a) Zlepšiť podmienky ubytovania študentov, vrátane hľadania nových zmluvných partnerov v Trnave.
- b) Rozvoj kultúrnych a športových aktivít prostredníctvom grantového systému univerzity.

Kľúčová oblasť: Informatizácia

STRATEGICKÝ CIEĽ č. 1/7

Poskytovať služby informačných systémov v súlade s najnovšími svetovými trendmi v oblasti informačno-komunikačných technológií

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- a) Realizovať IKT školenia zamestnancov ako aj kontinuálne profesionalizovať zamestnancov CIKT (školenia), ako aj participovať v pedagogickom procese za účelom zvýšenia jeho kvality (FPV Katedra aplikovanej informatiky a matematiky).
- b) Aktívne participovať na vybavení Centra podpory pre študentov so špecifickými potrebami UCM v rámci politiky integrácie týchto študentov do vysokoškolského prostredia.
- c) Zabezpečovať komplexnú profylaktiku IKT zariadení a komponentov.
- d) Zabezpečiť podporu serverových komponentov a sieťovej infraštruktúry (Cisco, Telepresence)
- e) Rozšíriť Wi-Fi siete UCM a rozširovať možnosti prístupu k vybraným zdrojom a službám IKT infraštruktúry nezávisle na mieste a čase.
- f) Realizovať aktivity súvisiace s konsolidáciou serverových komponentov.
- g) Zvyšovať informačnú bezpečnosť na univerzite, budovať bezpečnostnú politiku v smere ochrany osobných údajov
- h) Podieľať sa na aktualizácii vnútornej legislatívy a smerníc týkajúcich sa IKT služieb a ich používania.
- i) Priebežne aktualizovať komunikačné stratégie (web, sociálne siete).



TABUĽKA

Tabuľka, ktorá obsahuje vybrané ukazovatele poukazujúce na plánovaný vývoj UCM v jednotlivých oblastiach.

Ukazovateľ	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Plánovaný vývoj počtu študentov							
Denná forma	4912	5000	5300	5600	5900	6200	6500
Externá forma	1491	1500	1400	1300	1200	1100	1000
Ďalšie vzdelávanie	18556	18990	19000	20000	20500	21000	22000
Prehľad plánovaných akademických mobilit študentov							
Počet vyslaných študentov	365	370	375	380	385	390	395
Počet prijatých študentov	80	85	90	95	100	105	110
Prehľad plánovaných akademických mobilit zamestnancov							
Počet vyslaných zamestnancov	5	7	9	13	15	17	20
Počet prijatých zamestnancov	5	6	10	12	16	19	20
Vývoj publikačnej činnosti a výskumných projektov							
Plánovaný vývoj publikačnej činnosti	1010	1023	1028	1027	1031	1038	1031
Plánovaný vývoj podávania výskumných projektov APVV, VEGA, KEGA	32	35	40	40	40	50	50
Plánovaná štruktúra nákladov z rozpočtu vysokej školy (100%)							
Plánovaný podiel z rozpočtu vysokej školy na uskutočňovanie akreditovaných študijných programov (%)	63	63	63	63	63	63	63
Plánovaný podiel z rozpočtu vysokej školy na výskumnú, vývojovú alebo umeleckú činnosť (%)	25	25	25	25	25	25	25
Plánovaný podiel z rozpočtu vysokej školy na rozvoj vysokej školy (%)	0	0	0	0	0	0	0
Plánovaný podiel z rozpočtu vysokej školy na sociálnu podporu študentov (%)	12	12	12	12	12	12	12
Štruktúra výnosov rozpočtu vysokej školy (100%)							
Plánované finančné prostriedky z dotácie ministerstva (%)	87	88	88	88	87	86	85
Plánované finančné prostriedky z rozpočtov obcí a z rozpočtov vyšších územných celkov (%)	0	0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Ostatné domáce príjmy s charakterom dotácie (%)	0	0	0	0,1	0,1	0,1	0,1
Príjmy zo zahraničia majúce charakter dotácie (%)	0	0	0	0,1	0,2	0,5	0,7
Príjmy zo školného a poplatkov (%)	13	12	11,9	11,6	12,5	13,2	14



ZÁVER

Dlhodobý zámer UCM na roky 2014 – 2020 sa bude pravidelne vyhodnocovať v intervale 1 kalendárny rok.

Dlhodobý zámer v súlade s § 12 ods. 1 písm. a) zákona o VŠ prerokovala Vedecká rada UCM dňa 29. 4. 2014

Dlhodobý zámer v súlade s § 9 ods. 1 písm. j) zákona o VŠ schválil Akademický senát UCM v Trnave dňa 13. 5. 2014.

K Dlhodobému zámeru sa v súlade s § 41 ods. 2 písm. a) zákona o VŠ vyjadrila Správna rada UCM dňa 14. 5. 2014.

Dlhodobý zámer nadobúda platnosť dňom schválenia v Akademickom senáte UCM a účinnosť dňom zverejnenie na webovom sídle UCM

Dr. h. c. doc. Ing. Jozef Matúš, CSc.
rektor UCM

doc. PhDr. Milan Čáky, CSc.
predseda AS UCM