Vnútorný predpis
Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave
48/2021

Smernica, ktorou sa vydáva Dizajn manuál UCM a upravujú pravidlá používania identity UCM

§ 1
Všeobecné ustanovenie

Smernica, ktorou sa vydáva Dizajn manuál UCM a upravujú pravidlá používania identity UCM (ďalej len „smernica“) je vydaná podľa § 15 ods. 1 písm. m) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o vysokých školách“), § 48 ods. 2 Štatútu Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave a 15 ods. 1 písm. c) Organizačného poriadku Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

§ 2
Základné ustanovenia

1) Táto smernica vychádza z potreby nastavenia jednotnej a konzistentnej vizuálnej identity UCM, jej fakúlt, inštitútu a ostatných súčastí univerzity.
2) Touto smernicou sa:
   a) vydáva Dizajn manuál UCM,
   b) upravujú zásady a pravidlá súvisiace s používaním vizuálnej identity UCM, jej jednotlivých fakúlt a inštitútu tak, aby prezentácia a komunikácia UCM, jej fakúlt a inštitútu voči externému i internému prostrediu bola konzistentná a jednotná naprieč všetkými komunikačnými kanálmi.

§ 3
Dizajn manuál UCM

1) Dizajn manuál UCM je dokument, ktorý obsahuje komplexné a presne stanovené pravidlá používania vizuálnej identity UCM, jej fakúlt a inštitútu. Tieto pravidlá je nevyhnutné dodržiavať v rámci každodenného vytváraného vizuálneho štýlu UCM, jej fakúlt i inštitútu a ich vizuálnej prezentácie a vizuálnej komunikácie s vnútorným a vonkajším prostredím.
2) Zamestnanci sú povinní riadiť sa pravidlami, ktoré sú uvedené v Dizajn manuále UCM.
3) Dizajn manuál UCM je zverejnený na webovej stránke www.identita.ucm.sk. Ide o presmerované úložisko na Sharepointe, do ktorého majú prístup všetci zamestnanci a študenti UCM po zadaní loginu (osobnecislo@ucm.sk) a hesla.
4) Dizajn manuál UCM je záväzným dokumentom pre používanie vizuálnej identity UCM. Upravuje pravidlá používania jednotnej vizuálnej identity UCM a definuje štandardy vizuálneho stvárnenia loga UCM, jej fakúlt a inštitútu a všetkých ostatných prvkov vizuálnej identity: logo, pattern, typografia resp. písmo, farby, raster resp. grid systém a ukážka použitia vizuálneho štýlu na vybraných aplikáciách.
5) Dizajn manuál UCM určuje pravidlá používania a práce s:
   a) logom UCM, jej fakúlt a inštitútu,
   b) patternom resp. vzorom, ktorý vychádza z písma UCM Sans a hlaholiky,
   c) primárnym nadpisovaným písmom UCM Sans,
   d) primárnym textovým a podnadpisovým písmom Encode Sans,
   e) textovým písmom do kníh, tlačovín a dokumentov Lora,
   f) systémovým písmom Verdana, ktoré je určené do emailu a emailového podpisu,

g) farebnosťou,
h) základnými aplikáciami, ktoré sú detailnejšie rozpracované a pripravené na používanie v podobe šablón na webovej stránke www.identita.ucm.sk.

6) Zamestnanci UCM, jej fakúlt a inštitútu, sú povinní dodržiavať jednotnú vizuálnu identitu UCM. Za týmto účelom sú na webovej stránke www.identita.ucm.sk zverejnené pre UCM, fakulty a inštitút okrem Dizajn manuálu UCM:
   a) logá UCM, jej fakúlt a inštitútu v slovenskej a anglickej verzii:
      - v CMYK (určené na tlač),
      - v RGB (určené na digitál: weby, maily, obrazovky)

      v nasledujúcich formátoch: pdf, png, eps, ai, svg.
   b) písma pre UCM, jej fakulty a inštitút určené na inštaláciu spolu s video návodom na ich inštaláciu do počítača,
   c) šablóny najčastejšie používaných dokumentov pre UCM, všetky fakulty i inštitút:
      - hlavičkový papier s patternom a bez patternu,
      - úradný list,
      - osobný list rektora, prorektorov, kvestora, dekanov a riaditeľky s patternom a bez patternu,
      - vnútorný predpis UCM, jej fakúlt a inštitútu,
      - pozvánka na zasadnutie, kolégium s patternom a bez patternu,
      - zápisnica zo zasadnutí, kolégií s patternom a bez patternu
      - pozvánka na podujatie s patternom a bez patternu,
      - menovací dekrét,
      - ocenenia rektora,
      - výročná správa,
      - prezentácia vo formáte 16:9 a 4:3,
      - vizitka,
      - emailový podpis spolu s video návodom na jeho nastavenie pre používateľov webmailu i aplikácie Outlook,
      - šablóny postov a IG stories určené na komunikáciu na sociálnych médiách Facebook a Instagram.

7) Webová stránka www.identita.ucm.sk bude postupne napĺňaná nasledujúcimi šablónami a materiálmi:
   - všetky oficiálne dokumenty z AIS (rozhodnutia, diplomy a pod.),
   - obaly na diplomy,
   - šablóny na obálky skrípt, učebníc, monografií,
   - vizuálny systém a stvárnenie loga pre katedry,
   - vizuálny systém a stvárnenie loga pre súčasti univerzity (Centrum informačných zdrojov UCM, Centrum informačno-komunikačných technológií, Študentský domov, Vedecký a kreatívny park UCM).
   - rollupy a fotosteny a ich jednotný layout,
   - navigačný systém a systém označovania budov, oddelení, kancelárií a učební,
   - polepy na univerzitné autá,
   - šablóny a grid systém pre propagačné materiály, ročenky, brožúry,
   - merch, reklamné predmety a pod.

8) V záujme zachovania konzistentnosti vizuálnej identity sú zamestnanci povinní pracovať s vyššie uvedenými materiálmi a šablónami dokumentov, ktoré sú zverejnené na webovej stránke www.identita.ucm.sk a zamestnanci si ich môžu z webovej stránky stiahnuť do PC. Vytváranie nových vlastných šablón dokumentov, ktoré nie sú v súlade s dizajn manuálom a sú odlišné od šablón uvedených na webe www.identita.ucm.sk, sa zakazuje. V prípade, že zamestnanec nenájde na webe www.identita.ucm.sk šablónu potrebnú pre výkon svojej práce, kontaktuje zodpovedných cez email: identita@ucm.sk a požiada o vytvorenie šablóny.

§ 4
Pravidlá používania loga UCM, fakúlt a inštitútu

1) Grafické zobrazenie loga UCM, fakúlt a inštitútu je súčasťou Dizajn manuálu UCM.
2) Logá UCM, fakúlt a inštitútu sú zverejnené na webovej stránke www.identita.ucm.sk:
   - v CMYK (určené na tlač),
   - v RGB (určené na digitál: weby, maily, obrazovky)

   v nasledujúcich formátoch: pdf, png, eps, ai, svg.
3) Dizajn manuál obsahuje presné pravidlá používania jednotlivých variácií loga UCM, fakúlt a inštitútu (logo bez podnadpisu, logo s podnadpisom, celé znenie loga, ikona, ikona v alternatívnej verzii a pravidlá používania pečate sv. Cyrila a Metoda). Ide o nasledujúce pravidlá:
   - ochranná zóna loga,
   - minimálna veľkosť loga,
   - povolené farebné prevedenie loga,
   - možnosti použitia jednotlivých variantov loga,
   - nepovolené použitie loga,
   - úrovne používania loga v rámci architektúry značky (úroveň 1, úroveň 2)
   - umiestňovanie loga na dokumentoch.
4) Zamestnanci UCM, jej fakúlt a inštitútu sú povinní používať logo UCM, fakúlt a inštitútu v súlade s Dizajn manuálom UCM a touto smernicou.
5) Logá UCM, jej fakúlt a inštitútu sú vlastníctvom univerzity, sú zaregistrované na Úrade priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky a sú chránené ochrannou známkou. Univerzita ako majiteľ ochranných známok má výlučné právo na ich použitie. Logá UCM nesmú používať tretie osoby bez súhlasu UCM.
6) Zamestnanec UCM je oprávnený použiť logo univerzity, logo fakulty a logo inštitútu, na ktorej je zamestnaný:
   - v oficiálnych dokumentoch univerzity, fakúlt a inštitútu, ktoré vychádzajú zo šablón zverejnených na webovej stránke www.identita.ucm.sk,
   - v publikáciách univerzity, fakúlt a inštitútu,
   - na informačných materiáloch univerzity, fakúlt a inštitútu,
   - na reklamných predmetoch a propagačných materiáloch univerzity, fakúlt a inštitútu,
   - v bežnej agende vyplývajúcej z jeho pracovnej náplne.

7) Zamestnanec UCM nie je oprávnený použiť logo univerzity, fakulty a inštitútu na účel:
   - súkromného charakteru,
   - použitia na komerčných produktoch za účelom ich predaja.

   Akékoľvek použitie loga univerzity, jej fakulty alebo inštitútu zamestnancom nad rámec pracovnoprávneho vzťahu sa považuje za porušenie práv z ochrannej známky Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
8) Vedúci zamestnanci UCM sú povinní na nimi riadených organizačných útvaroch UCM vytvárať podmienky na ochranu loga UCM, fakúlt a inštitútu a ostatných prvkov vizuálnej identity UCM pri ich používaní v zmysle tejto smernice a Dizajn manuálu UCM. Za týmto účelom:
   a) kontrolujú, či dokumenty, korešpondencia, publikácie, tlačoviny a ďalšie písomnosti alebo produkty označené logom UCM, fakúlt a inštitútu sú výsledkom činnosti UCM, jej fakúlt a inštitútu, zistené prípady neoprávneného použitia loga zamestnancom UCM na účely súkromného charakteru sú povinní oznámiť prorektorovi pre vonkajšie vzťahy,
   b) dbajú na konzistentné používanie loga UCM, fakúlt a inštitútu ostatných prvkov vizuálnej identity UCM a robia opatrenia proti ich zneužitiu,
   c) kontrolujú kvalitu výstupov, v súvislosti s ktorými sa logo UCM, fakúlt a inštitútu používa; v prípade zistenia nedostatkov vykonávajú opatrenia na ich nápravu, poprípade kontaktujú zodpovedné osoby cez email: identita@ucm.sk za účelom konzultácie.

§ 5
Typografia a pravidlá používania písma UCM Sans, Encode Sans, Lora a Verdana

1) Používanie zadefinovanej typografie a nových písmových sád sa vzťahuje na propagačné materiály ako sú oficiálna korešpondencia a administratívne dokumenty, plagáty, vizitky a pod.
2) Dizajn manuál UCM definuje 4 druhy písmových sád, ktoré sú zamestnanci povinní v rámci svojej pracovnej agendy používať:
   - **UCM Sans –** primárne nadpisové písmo, ktoré sa používa na nadpisy alebo na kratšie textové bloky.
   - **Encode Sans** – primárne textové a podnadpisové, ktoré sa používa v prezentáciách (v ich textoch, nie v nadpisoch), na vizuáloch, posteroch a pod.
   - **Lora** – textové písmo do kníh a dokumentov, ktoré sa používa ako sekundárne písmo k UCM Sans v dlhších textoch ako napríklad v hlavičkových papieroch a vo všetkých administratívnych dokumentoch.
   - **Verdana** – systémové písmo, ktoré sa používa v texte emailu a je použité v šablóne emailového podpisu pre používateľov aplikácie Outlook a taktiež v online generátore emailového podpisu pre používateľov Webmailu .
3) Zamestnanci sú povinní v rámci svojej pracovnej agendy používať zadefinovanú typografiu a písmo v súlade s Dizajn manuálom UCM.

4) Každý zamestnanec je povinný mať písma UCM Sans, Encode Sans i Lora nainštalované vo svojom počítaci. Písma spolu s videnávodom na inštaláciu sú dostupné na webovej stránke www.identita.ucm.sk.

5) Systémové písmo Verdana je súčasťou Outlooku i Webmailu a zamestannec je povinný nastaviť si písmo Verdana v emaile a používať ho v emailovej komunikácii.
6) Písmo UCM Sans je písmo, ktoré bolo vytvorené na mieru špeciálne pre účely použitia v logu a vo vizuálnej identite Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. UCM Sans je monolineárne bezpätkové písmo primárne určené pre nadpisy a kratšie textové bloky. Stavebný princíp písma UCM Sans je založený na kontraste oblých a zrezaných tvarov, ktoré sú priamou reflexiou stavebného princípu hlaholiky - základného stavebného prvku vizuálnej identity univerzity. Písmo UCM Sans obsahuje 8 rezov od Thin až po Black.
7) Súčasťou písma UCM Sans je aj tzv. štylistická sada, ktorá pôvodnú abecedu písma dopĺňa znakmi hlaholiky. Táto Open Type funkcia sa využíva najmä v rozvíjaní značky a brandingu, ako zvýraznenie informácie, náhradu latinských písmen (v ustálených slovných spojeniach a výrazoch), či ako pattern.
8) Písmo UCM Sans je vlastníctvom univerzity, je zaregistrované na Úrade priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky a chránené ochrannou známkou. Univerzita ako majiteľ ochrannej známky má výlučné právo na jeho použitie.
9) Zamestnanec UCM nie je oprávnený použiť písmo UCM Sans na účely súkromného charakteru alebo jeho použitia na komerčných produktoch za účelom ich predaja.

§ 6
Farby

1) UCM, fakulty a inštitút majú farby presne zadefinované v Dizajn manuále UCM, a to v 3 farebných systémoch:
   - HTML (pre použitie na web, obrazovky, digitálny priestor),
   - Pantone (pre použitie na tlač priamych farieb v špeciálnych prípadoch),
   - CMYK (pre použitie na obyčajnú tlač).
2) Zamestnanci sú povinní používať farby konzistentne podľa číselných kódov, ktoré sú zadefinované pre UCM, fakulty a inštitút v Dizajn manuále UCM. Používanie iných farieb ako tých, ktoré sú definované v Dizajn manuále UCM, je zakázané.
3) Dizajn manuál obsahuje pravidlá:
   - pre používanie farieb na úrovni univerzity,
   - pre používanie farieb na úrovni fakúlt a inštitútu,
   - príklady správneho a nesprávneho použitia farieb,
   - pravidlá tvorby novej farby v prípade rastu univerzity v budúcnosti (vznik novej fakulty a pod.).

§ 7
Šablóny dokumentov

1) V záujme zachovania konzistentnosti vizuálnej identity sú zamestnanci povinní pracovať s materiálmi a šablónami dokumentov, ktoré sú zverejnené na webovej stránke www.identita.ucm.sk. Ide o tieto šablóny:
   - hlavičkový papier s patternom a bez patternu,
   - úradný list, osobný list rektora, prorektorov, kvestora, dekanov a riaditeľky s patternom a bez patternu, vnútorný predpis UCM, jej fakúlt a inštitútu,

- pozvánka na zasadnutie, kolégium s patternom a bez patternu,
- zápisnica zo zasadnutí, kolégií s patternom a bez patternu,
- pozvánka na podujatie s patternom a bez patternu,
- menovací dekrét,
- ocenenia rektora,
- výročná správa,
- prezentácia vo formáte 16:9 a 4:3,
- vizitka,
- emailový podpis spolu s video návodom na jeho nastavenie pre používateľov Webmailu i aplikácie Outlook,
- šablóny postov a IG stories určené na komunikáciu na sociálnych médiách Facebook a Instagram.

2) Webová stránka www.identita.ucm.sk bude postupne napĺňaná ďalšími šablónami a materiálmi:
   - všetky oficiálne dokumenty z AIS (rozhodnutia, diplomy a pod.),
   - obaly na diplomy,
   - šablóny na obálky skrípt, učebníc, monografií,
   - vizuálny systém a stvárnenie loga v súlade s architektúrou značky pre katedry,
   - vizuálny systém a stvárnenie loga s architektúrou značky pre súčasti univerzity (Centrum informačných zdrojov UCM, Centrum informačno-komunikačných technológií UCM, Študentský domov, Vedecký a kreatívny park UCM),
   - rollupy a fotosteny a ich jednotný layout,
   - navigačný systém a systém označovania budov, oddelení, kancelárií a učební,
   - polepy na univerzitné autá,
   - šablóny a grid systém pre propagačné materiály, ročenky, brožúry,
   - merch, reklamné predmety a pod.
3) Vytváranie nových vlastných šablón dokumentov, ktoré nie sú v súlade s dizajn manuálom a sú odlišné od šablón uvedených na webe www.identita.ucm.sk, sa zakazuje.
4) V prípade, že zamestnanec nenájde na webe www.identita.ucm.sk šablónu potrebnú pre výkon svojej práce, kontaktuje zodpovedných cez email: identita@ucm.sk a požiada o vytvorenie šablóny.

§ 8
Prechodné a záverečné ustanovenia

1) Šablóny najčastejšie používaných dokumentov zverejnené na webovej stránke www.identita.ucm.sk a v zmysle tejto smernice nahrádzajú všetky dotknuté šablóny dokumentov v zmysle doterajších predpisov UCM.
2) V prípade, že v nájde zamestnanec v šablónach chybu, poprípade zistí, že niečo v šablónach chýba alebo má záujem o konzultáciu výstupu (brožúra, poster, práca s hlavičkovým papierom a pod.), kontaktuje zodpovedných za identitu na email: identita@ucm.sk.
3) Táto smernica bola prerokovaná v Kolégiu rektora UCM dňa 16. novembra 2021.
4) Táto smernica je záväzná pre všetky súčasti UCM.

5) Táto smernica nadobúda platnosť a účinnosť dňa 16. novembra 2021.

V univerzitnom meste Trnava dňa 16. novembra 2021.

prof. Ing. Roman Boča, DrSc.
rektor UCM