

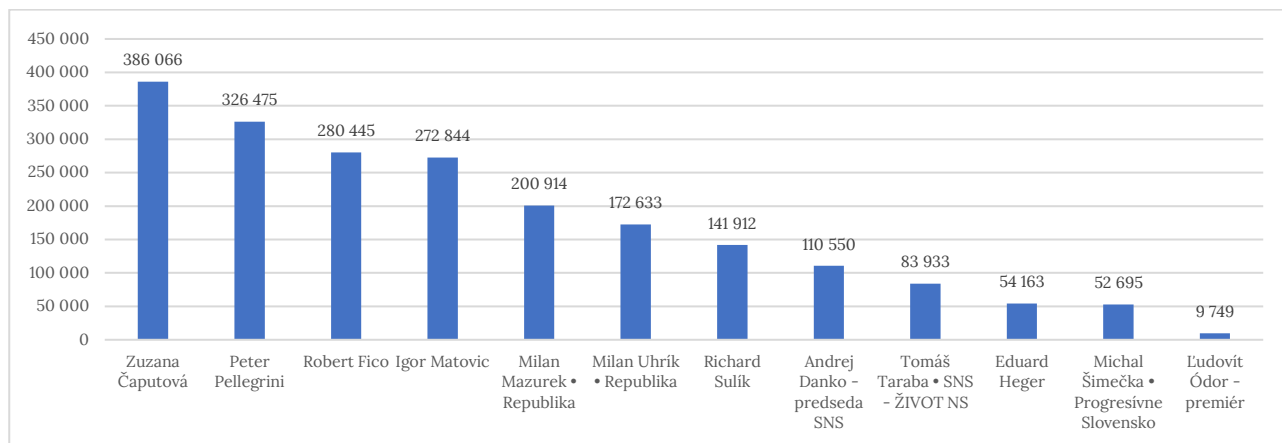
TLAČOVÝ MATERIÁL

Politici na sociálnych sieťach Facebook a Instagram v roku 2023

Trnava 2. 1. 2024 – Najviac fanúšikov na sociálnej sieti Facebook má prezidentka SR. K 31. 12. 2023 jej oficiálnu stránku sledovalo viac ako 386 000 sledovateľov. Zuzana Čaputová má najviac sledovateľov aj na sociálnej sieti Instagram, viac ako 480 000. Vyplýva to z analýzy profilov a stránok politikov, ktorú vypracovala Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Druhý najväčší počet sledovateľov na Facebooku má stránka súčasného predsedu parlamentu Petra Pellegriniho (326 475 sledovateľov). Najviac nových sledovateľov v roku 2023 získala stránka súčasného predsedu vlády SR Róberta Fica, ktorej za rok pribudlo 82 865 nových sledovateľov.

Štvrtý najvyšší počet sledovateľov (resp. v tomto prípade odberateľov) má Igor Matovič, ktorý na sociálnej sieti Facebook stále využíva svoj súkromný profil. V roku 2023 mal 272 844 odberateľov, čo je však o 134 menej ako v roku 2022.



Graf 1 Počet sledovateľov/odberateľov stránok/profilov politikov na sociálnej sieti Facebook k 31. 12. 2023.

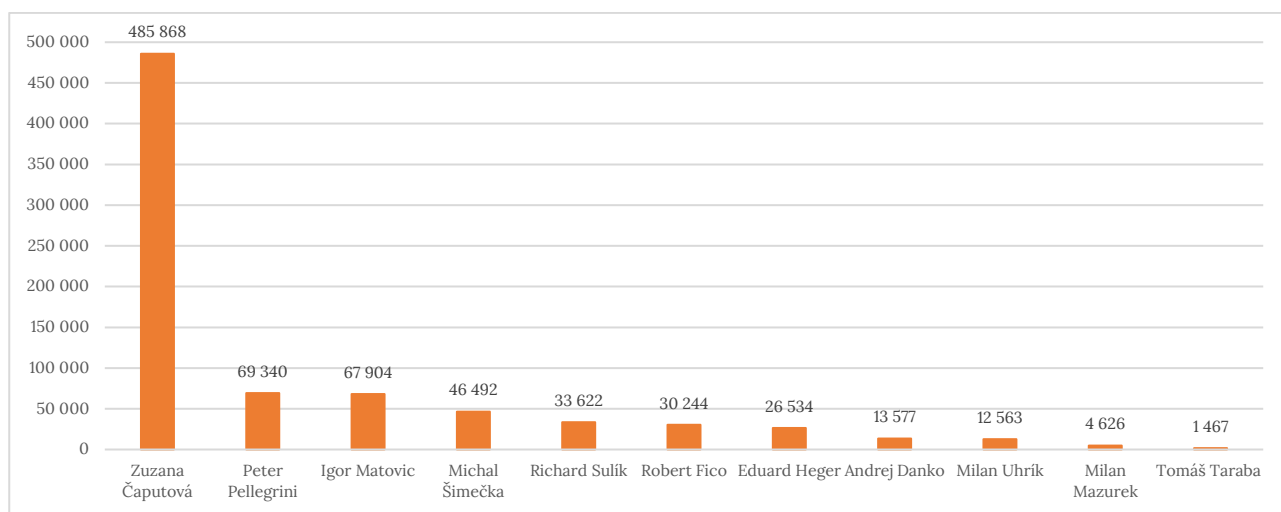
Zdroj: vlastné spracovanie (údaje: CrowdTangle®)

Robert Fico	82 865
Tomáš Taraba • SNS - ŽIVOT NS	25 731
Michal Šimečka • Progresívne Slovensko	19 498
Milan Mazurek • Republika	18 291
Milan Uhrík • Republika	17 984
Zuzana Čaputová	14 972

Andrej Danko - predseda SNS	14 615
Peter Pellegrini	11 569
Ľudovít Ódor - premiér	9 749
Eduard Heger	195
Igor Matovic	-135
Richard Sulík	-1 065

Tabuľka 1 Počet nových sledovateľov/odberateľov stránok/profilov politikov na sociálnej sieti Facebook za obdobie 1. 1. – 31. 12. 2023

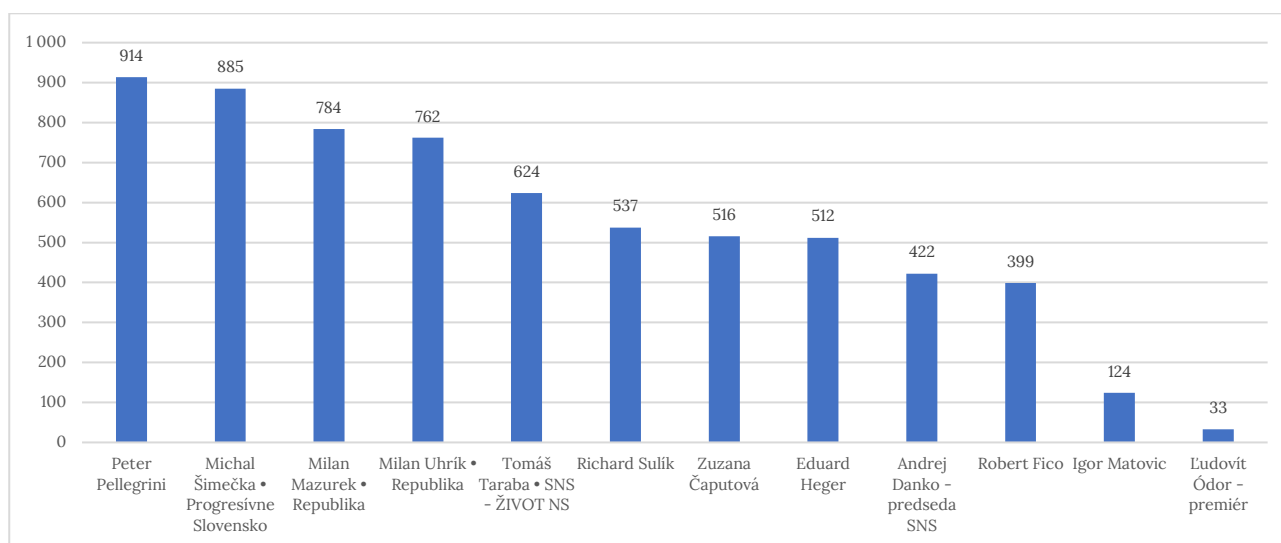
Zdroj: vlastné spracovanie (údaje: CrowdTangle®)



Graf 2 Počet sledovateľov profilov politikov na sociálnej sieti Instagram k 2. 1. 2024.

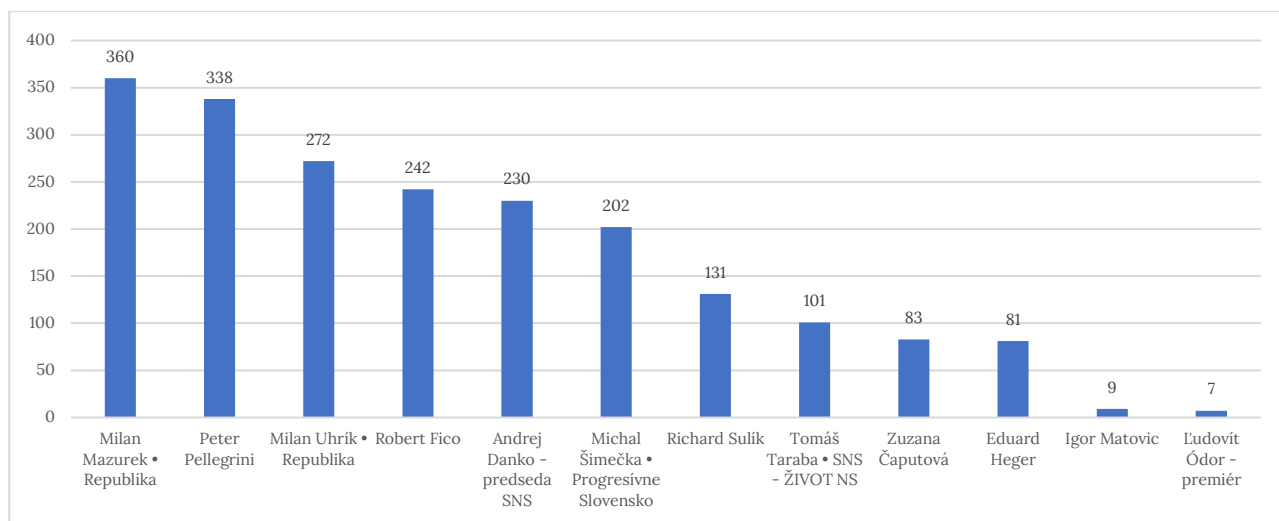
Zdroj: vlastné spracovanie

Najviac príspevkov na sociálnej sieti Facebook publikovala stránka Petra Pellegriniho, celkovo 914. Nasledovala stránka Michala Šimečku (885) a Milana Mazureka (784). Oproti minulému roku môžeme pozorovať aj vyššiu mieru publikovania video obsahu. Najviac videí publikovali stránky Milana Mazureka (360), Petra Pellegriniho (338) a Milana Uhríka (272). Najväčší počet interakcií však zaznamenali videá publikované na stránke Róberta Fica, takmer 5,2 milióna.



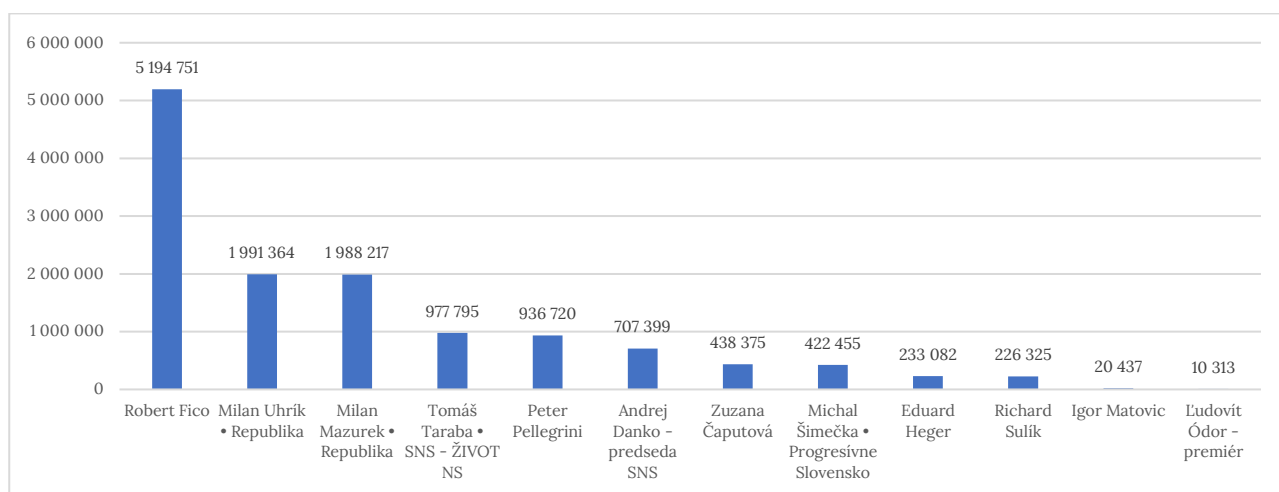
Graf 3 Počet príspevkov (postov) politikov na sociálnej sieti Facebook za obdobie 1. 1. – 31. 12. 2023.

Zdroj: vlastné spracovanie (údaje: CrowdTangle®)



Graf 4 Počet videí (vrátane živého vysielania) politikov na sociálnej sieti Facebook za obdobie 1. 1. – 31. 12. 2023.

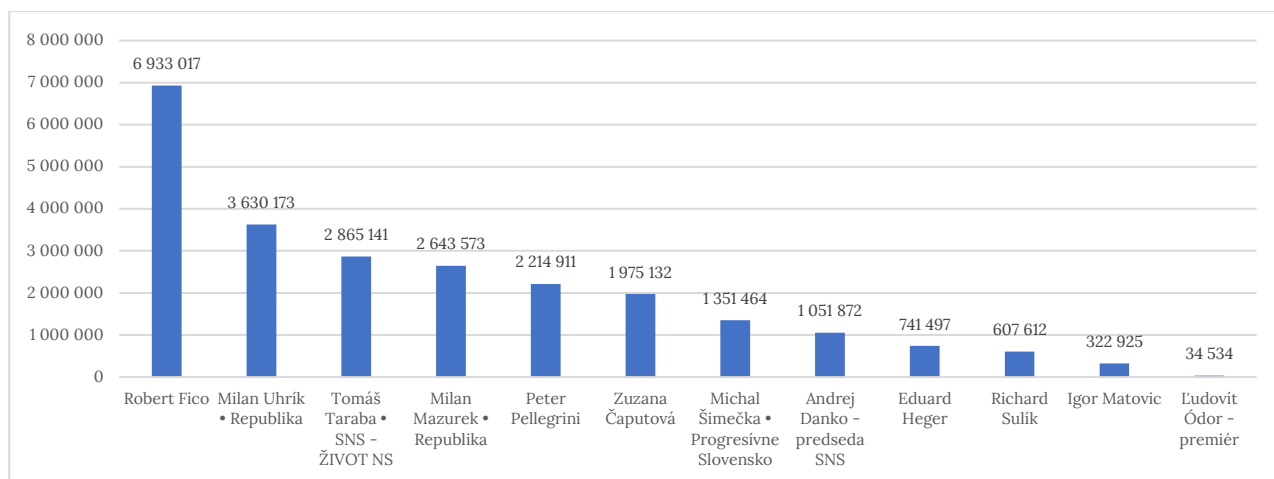
Zdroj: vlastné spracovanie (údaje: CrowdTangle®)



Graf 5 Celkový počet interakcií na videá (vrátane živého vysielania) politikov na sociálnej sieti Facebook za obdobie 1. 1. – 31. 12. 2023.

Zdroj: vlastné spracovanie (údaje: CrowdTangle®)

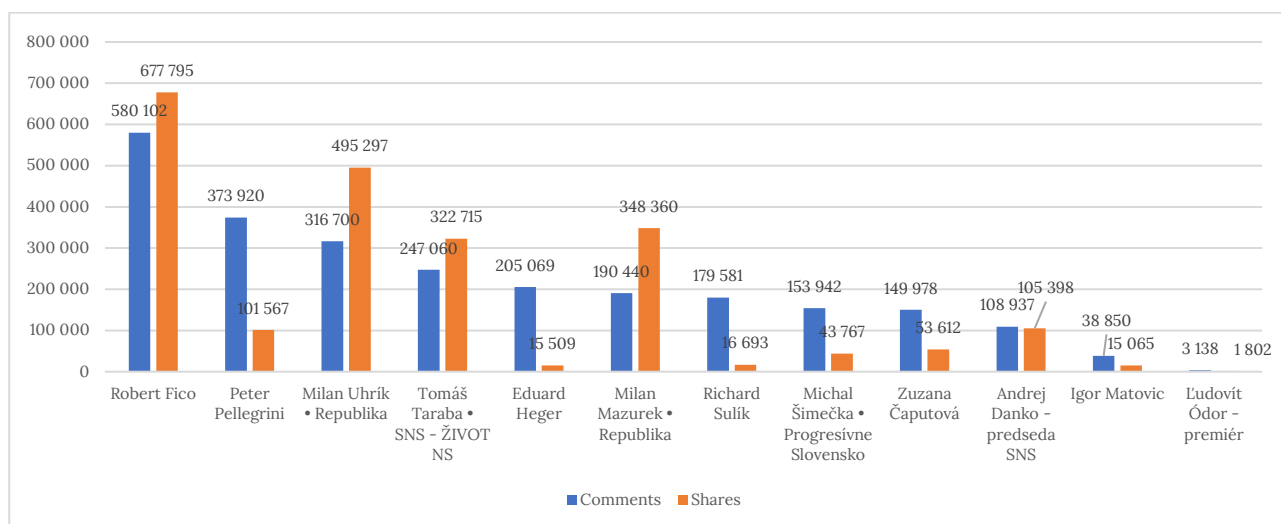
Stránka súčasného predsedu vlády SR zaznamenala aj celkovo najvyšší počet interakcií na všetky príspevky (vrátane videí), spolu 6 933 017. Oproti minulému roku ide o nárast viac ako 1,6 milióna interakcií.



Graf 6 Celkový počet interakcií na príspevky politikov na sociálnej sieti Facebook za obdobie 1. 1. – 31. 12. 2023.

Zdroj: vlastné spracovanie (údaje: CrowdTangle®)

Príspevky na stránke Róberta Fica boli okrem toho aj najviac komentované a zdieľané spomedzi všetkých analyzovaných profilov. Celkový počet komentárov dosiahol počet 580 102 a zdieľaní 677 795.



Graf 7 Celkový počet komentárov a zdieľaní príspevkov politikov na sociálnej sieti Facebook za obdobie 1. 1. – 31. 12. 2023.

Zdroj: vlastné spracovanie (údaje: CrowdTangle®)

Metodika:

Analýza bola spracovaná s využitím údajov z analytického nástroja CrowdTangle od spoločnosti Meta.

Analyzované boli profily politikov (uvádzame názvy stránok týchto politikov na sociálnej sieti Facebook):

Zuzana Čaputová

Robert Fico

Peter Pellegrini

Michal Šimečka • Progresívne Slovensko
Ľudovít Ódor - premiér
Igor Matovic
Eduard Heger
Richard Sulík
Tomáš Taraba • SNS - ŽIVOT NS
Milan Uhrík • Republika
Milan Mazurek • Republika
Andrej Danko - predseda SNS

Vysvetlivky:

V analýze sme sa zamerali na počet sledovateľov (tzv. followers) v prípade stránok a na počet odberateľov (tzv. subscribers) v prípade profilov, nie ľudí, ktorí označili danú stránku (profil) „páči sa mi to“. Tieto počty sú rozdielne.

Interakcia na príspevky zahŕňa označenie „páči sa mi to“ (like) a ďalšie reakcie (angry, sad, love, wow, haha), zdieľanie obsahu, komentovanie a kliknutie na príspevok (alebo iný obsah).

Viac informácií poskytne:

Peter Krajčovič
Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave
peter.krajcovic@ucm.sk
0904 945 756

O Fakulte masmediálnej komunikácie

Fakulta masmediálnej komunikácie je jednou z piatich fakúlt Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Je mladá, moderná, dynamická a ako prvá na Slovensku začala poskytovať univerzitné vzdelanie v oblasti mediálnej komunikácie. V súčasnosti ponúka štúdiom v piatich študijných programoch: masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, vzťahy s médiami, aplikované mediálne štúdiá a teória digitálnych hier. Okrem bakalárskych a magisterských študijných programov realizuje aj doktorandské štúdium v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá. Ako jediná fakulta v Čechách a na Slovensku má v prestížnej svetovej databáze Web of Science registrované až štyri vedecké časopisy: Communication Today, European Journal of Media, Art & Photography, Lege Artis. Language Yesterday, Today, Tomorrow a Media Literacy and Academic Research.