

TLAČOVÁ SPRÁVA

Slovensko je v mnohých aspektoch mediálneho prostredia na chvoste Európy

Trnava 23. 1. 2024 – Akadematici z európskych výskumných centier, zastúpenými aj Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, identifikovali problémové oblasti a príležitosti európskych mediálnych systémov. Výsledkom je súhrn odporúčaní na zlepšenie mediálneho prostredia určený pre vlády jednotlivých krajín.

Odporúčania sú jedným z výstupov projektu MEDIADELCOM, ktorý sa zamerl na dôkladnú analýzu mediálneho prostredia za ostatných 20 rokov a jeho vplyv na demokratické procesy, občiansku informovanosť a formovanie občianskej spoločnosti.

„Akademické tímy zo 14 európskych krajín prevažne strednej a východnej Európy, kde Slovensko zastupuje Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, porovnali slovenské médiá s mediálnymi systémami iných európskych krajín. Zistenia naznačujú, že Slovensko sa stretáva s viacerými výzvami v oblasti dôvery v médiá, kde sa umiestnilo na úrovni štátov ako Grécko či Maďarsko, čo vyvoláva určité obavy o nezávislosť a objektivitu spravodajstva ovplyvňovaného politickými a podnikateľskými záujmami,“ uviedla Ludmila Čábyová, dekanka Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

V mediálnej gramotnosti patrí Slovensko do skupiny spolu s Chorvátskom a Talianskom, pričom len Bulharsko a Rumunsko mali horšie výsledky. Naopak, v roku 2023 dosiahlo Slovensko lepšie hodnotenie v oblasti slobody tlače, kedy predstihlo dokonca Nemecko, keď sa umiestnilo na 17. mieste zo 180 hodnotených krajín.

Na základe domácich a medzinárodných správ, výskumov a analýz, výskumníci z projektu MEDIADELCOM identifikovali niekoľko rizikových oblastí a formulovali odporúčania pre politikov, akademikov a ďalších aktérov.

Medzi hlavné problémové oblasti na Slovensku patria:

- nedostatočný výskum v oblasti médií, najmä regulácia slobody tlače a prejavu,
- absencia uznávanej novinárskej organizácie a vysoká koncentrácia mediálneho trhu,
- politizácia a znižovanie plurality verejnoprávnych médií,
- nejasnosť vlastníctva médií a pomerne veľký potenciál pre manipuláciu obsahu,
- nedostatočné nástroje na zodpovednosť médií a nízka mediálna gramotnosť.

Kontakt:

press.fmk@fmk.sk

+421 904 945 756

www.fmk.sk

Medzi odporúčania pre Slovensko patria:

- legislatívne kroky na posilnenie ochrany novinárov a nezávislosti médií,
- vytvorenie nových kontrolných orgánov pre médiá,
- podpora etickej žurnalistiky a vzdelávacích iniciatív,
- zlepšenie komunikácie medzi politikmi a novinármi a podpora profesijných novinárskych organizácií,
- zvýšenie transparentnosti vlastníctva a financovania médií,
- realizácia programov na zvýšenie mediálnej gramotnosti.

Projekt MEDIADELCOM je vo svojej záverečnej fáze, pričom finálna etapa bude zahŕňať konferenciu a prezentáciu výsledkov na pôde Európskej komisie v Bruseli, ktorá je naplánovaná na 15. – 16. februára 2024.

Projekt s názvom „Kritický prieskum mediálnych rizík a príležitostí pre deliberatívnu komunikáciu: vývojové scenáre európskeho mediálneho prostredia“ (MEDIADELCOM) (*Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape*) (MEDIADELCOM)) sa uskutočňuje v spolupráci so 17 európskymi výskumnými centrami (univerzitami, mimovládnyimi organizáciami) zo 14 krajín Európy. Navrhovateľom a koordinátorom výskumu je prof. Halliki Harro-Loit z univerzity v Tartu (Estónsko).

Projekt je financovaný z prostriedkov Európskej únie v rámci výskumného a inovačného programu Horizon 2020. Viac informácií o projekte je dostupných na stránke <https://www.mediadelcom.eu/>

Viac informácií poskytnete:

Peter Krajčovič

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave

peter.krajcovic@ucm.sk

0904 945 756

Kontakt:

press.fmk@fmk.sk

+421 904 945 756

www.fmk.sk



Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta masmediálnej komunikácie
Plámestie Jozefa Herdu 2
917 01 Trnava

O Fakulte masmediálnej komunikácie

Fakulta masmediálnej komunikácie je jednou z piatich fakúlt Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Je mladá, moderná, dynamická a ako prvá na Slovensku začala poskytovať univerzitné vzdelanie v oblasti mediálnej komunikácie. V súčasnosti ponúka štúdium v piatich študijných programoch: masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, vzťahy s médiami, aplikované mediálne štúdiá a teória digitálnych hier. Okrem bakalárskych a magisterských študijných programov realizuje aj doktorandské štúdium v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá. Ako jediná fakulta v Čechách a na Slovensku má v prestížnej svetovej databáze Web of Science registrované až štyri vedecké časopisy: Communication Today, European Journal of Media, Art & Photography, Lege Artis. Language Yesterday, Today, Tomorrow a Media Literacy and Academic Research.

Kontakt:

press.fmk@fmk.sk

+421 904 945 756

www.fmk.sk