

# TLAČOVÁ SPRÁVA

## **Fakulta masmediálnej komunikácie otvára vlastné kreatívne centrum Slúžiť bude na rozvoj talentov a začínajúcich podnikateľov v hernom a audiovizuálnom priemysle**

**Trnava 12. 2. 2024 – Kreatívne centrum poskytuje služby inkubátora a akcelerátora, ako aj prezentáciu produktov a sieťovania s inými partnermi. Hlavným zámerom je vytvoriť inkubačný program pre záujemcov o podnikanie alebo pre už začínajúcich či existujúcich podnikateľov pôsobiacich v sektore kultúrneho a kreatívneho priemyslu.**

Kreatívne centrum Skladová (KCS) vzniklo v rámci výzvy Ministerstva kultúry SR na mobilizáciu kreatívneho potenciálu v regiónoch. Jeho špecializáciou je herný a audiovizuálny priemysel. Zameriava sa však aj na fotografickú, mediálnu a marketingovú tvorbu. V kreatívnom centre sa budú riešiť napríklad aj témy ako tvorba komunikačnej stratégie, reklamnej kampane, identity značiek alebo kreatívnych konceptov.

KCS sa nachádza v priestoroch Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, kde okrem novovzniknutých priestorov spolu s dodanou technológiou kombinuje už existujúcu infraštruktúru do jedného funkčného celku.

„Cieľom tohto komplexu je poskytnúť priestor záujemcom z trnavského regiónu, ale aj iných častí Slovenska. Podľa potreby záujemcom z oblasti herného vývoja a elektronického športu poskytneme priestory na fotografovanie, tvorbu audiovizuálnych diel a podcastov. Študenti zase získajú možnosti angažovať sa v oblasti digitálnych hier a audiovizuálneho priemyslu. Ten zabezpečíme inkubačnými a akceleračnými podnikateľskými programami, odborným mentoringom, prednáškami a workshopmi,“ uviedla Ľudmila Čábyová, dekanka Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

V rámci poskytnutého finančného príspevku sa kompletne zrekonštruovala plocha s rozlohou približne 650 m<sup>2</sup>, vybudovali dve nové multifunkčné miestnosti pre tímovú prácu a prednášky, co-working, debarierizovná plocha a technologicky sa zrekonštruovali tri špecializované laboratóriá. Celková výška výdavkov bola naplánovaná na 1,44 milióna eur, pričom na technológie bolo vyčlenených 400 000 eur. Výška spolufinancovania bola 72 000 eur.

„Výškou príspevku patrí medzi najmenšie kreatívne centrá, avšak svojim potenciálom pokrýva nové, dynamicky sa vyvíjajúce odvetvie, ktoré je medzi vznikajúcimi kreatívnymi centrami

### **Kontakt:**

[press.fmk@fmk.sk](mailto:press.fmk@fmk.sk)

+421 904 945 756

[www.fmk.sk](http://www.fmk.sk)



Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave  
Fakulta masmediálnej komunikácie  
Pázmestie Jozefa Herdu 2  
917 01 Trnava

jedinečné. Ide o špecifické miesto, ktoré slúži na rozvoj talentov a začínajúcich podnikateľov v rýchlo sa rozvíjajúcom segmente digitálnych hier a v pridruženom audiovizuálnom priemysle,“ uviedla rektorka Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave Katarína Slobodová Nováková.

Kreatívne centrum ponúka aj špičkové technologické vybavenie. K dispozícii sú fotoateliéry, laboratória virtuálnej a rozšírenej reality alebo televízne štúdio. Súčasťou technologickej infraštruktúry sú aj technológie na testovanie a vývoj hier.

„Návštevníci kreatívneho centra môžu využiť aj tréningový priestor elektronických športov RedBull Gaming Hub, či štúdio na komentovanie a streamovanie hier, ktoré sú súčasťou fakulty. Okrem toho si môžu prezrieť múzeum hernej histórie, štúdio rádia Aetter, redakciu najoceňovanejšieho vysokoškolského časopisu na Slovensku – Atteliér alebo laboratórium špecializujúce sa na neuromarketingový výskum,“ doplnil Andrej Brník, prorektor Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave pre rozvoj a spoluprácu s praxou.

Kreatívne centrum Skladová je druhé kreatívne centrum podporené z výzvy Ministerstva kultúry SR v rámci mesta Trnava. Avšak každé kreatívne centrum má svoj jedinečný charakter a zameranie, ktoré ich predurčuje k vzájomnej spolupráci, nie konkurencii, čo bude pozitívne vplývať na segment kreatívneho priemyslu v trnavskom regióne.

#### **Viac informácií poskytnete:**

Peter Krajčovič

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave

[peter.krajcovic@ucm.sk](mailto:peter.krajcovic@ucm.sk)

0904 945 756

#### **O Fakulte masmediálnej komunikácie**

Fakulta masmediálnej komunikácie je jednou z piatich fakúlt Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Je mladá, moderná, dynamická a ako prvá na Slovensku začala poskytovať univerzitné vzdelanie v oblasti mediálnej komunikácie. V súčasnosti ponúka štúdiom v piatich študijných programoch: masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, vzťahy s médiami, aplikované mediálne štúdiá a teória digitálnych hier. Okrem bakalárskych a magisterských študijných programov realizuje aj doktorandské štúdium v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá. Ako jediná fakulta v Čechách a na Slovensku má v prestížnej svetovej databáze Web of Science registrované až štyri vedecké časopisy: Communication Today, European Journal of Media, Art & Photography, Lege Artis. Language Yesterday, Today, Tomorrow a Media Literacy and Academic Research.

#### **Kontakt:**

[press.fmk@fmk.sk](mailto:press.fmk@fmk.sk)

+421 904 945 756

[www.fmk.sk](http://www.fmk.sk)