



Usmernenie k projektu  
Pôda v zrkadle InterDisciplinárnej VEdy (PIDVE)  
Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

# PLÁN DISEMINÁCIE VYSLEDKOV PIDVE

2024

# PLÁN DISEMINÁCIE VÝSLEDKOV PIDVE

V procese diseminácie projektu budeme šíriť informácie o jeho cieľoch, aktivitách, priebežných výstupoch a konečných výsledkoch projektu medzi rôzne cieľové skupiny. Jej hlavným cieľom je zvýšiť povedomie o projekte a zabezpečiť, aby jeho výsledky boli prístupné a užitočné pre široké spektrum odborníkov, pre verejnosť a potencionálnych spolupracovníkov.

Účinná diseminácia podporuje transfer poznatkov, čo potom umožňuje ďalším subjektom využiť skúsenosti a zistenia projektu. Dôležitá je taktiež jeho udržateľnosť, pretože poskytuje spätnú väzbu, ktorá môže prispieť k zlepšeniu výsledkov alebo k inšpirácii pre nové projekty. Diseminácia pomáha budovať aj reputácia a kredibilitu inštitúcie alebo tímu, ktorý na projekte pracuje, čo môže viesť k ďalším príležitostiam na financovanie. Pre verejný sektor je nástrojom na zvýšenie transparentnosti v oblasti financovania výskumu a vývoja. Pomáha zvyšovať dopad projektu a to tak, že oslovuje širšie publikum, ktoré následne môže výsledky výskumu reálne využiť. Správne nastavená diseminácia projektu priamo podporuje jeho implementáciu do praxe, čím zvyšuje ich spoločenskú hodnotu, vytára sieť kontaktov a spoluprácu, ktoré môžu viesť k dlhodobej udržateľnosti na šírenie výsledkov. Je nevyhnutnou pre maximalizáciu dosahu a využiteľnosti projektu.

## CIELE DISEMINÁCIE:

- Zvýšenie povedomia:** Sprístupniť širokej i odbornej verejnosti základné ciele, metódy a výsledky projektu PIDVE formou atraktívnych a zrozumiteľných materiálov a aktivít (výstupy V 5.1, V 5.3, V 6.1, V 7.1, V 7.2).
- Zapojenie cieľových skupín:** Aktivizovať odbornú verejnosť, pedagógov, budúcich učiteľov, študentov a širokú verejnosť prostredníctvom interaktívnych workshopov, seminárov, výstav a verejných prednášok (V 2.3, V 4.5, V 7.2).
- Podpora udržateľnosti výsledkov:** Umožniť dlhodobé využívanie a aktualizáciu výstupov, ich integráciu do vzdelávacích procesov a výskumu (V 8.3, V 5.3), vrátane sprístupnenia vzniknutých materiálov pre budúcich pedagógov a odborné inštitúcie.
- Maximalizácia viditeľnosti projektu a prehĺbenie intersektorálnej spolupráce:** Rozširovať sieť partnerov a upevniť dlhodobú spoluprácu s rôznymi inštitúciami a odborníkmi (V 7.3), a podporiť vzájomnú výmenu poznatkov prostredníctvom online diskusných fór (V 8.1).

## CIEĽOVÉ SKUPINY A HLAVNÉ KOMUNIKAČNÉ LÍNIE:

- Odborná a akademická obec:** informácie o výskumných štúdiách (V 2.1, V 2.2, V 4.1, V 4.2), kultúrnych mapách, analytických a edukačných publikáciách v databázach ako CREPČ.

*Komunikačná správa: „PIDVE prináša vedecky podložené štúdie, vzdelávacie materiály a interaktívne nástroje pre výskum, výučbu a integráciu poznatkov do praxe.“*

- Budúci pedagógovia a študenti: interaktívne vzdelávacie materiály** (V 2.2, V 6.2), simulačné aplikácie (V 5.2), animované prezentácie (V 7.1) a využitie interaktívnej online platformy (V 5.3).

*Komunikačná správa: „PIDVE vám prináša inovatívne vzdelávacie materiály, interaktívne platformy a nástroje, ktoré vám pomôžu pochopiť dôležitosť pôdy a jej sociálno-kultúrnych kontextov.“*

- Verejnosť (široká laická verejnosť, deti a mládež):** infografiky (V 5.1), výstavy (V 4.5, V 6.1), verejné prednášky (V 7.2), články v médiách, sociálne siete.

*Komunikačná správa: „PIDVE približuje históriu, kultúru, udržateľné využívanie a ochranu pôdy prístupnou formou (prostredníctvom infografík, výstav, podcastov), aby ste lepšie porozumeli jej významu pre našu spoločnosť.“*

- Rozhodovacie orgány a strategickí partneri:** prehľadové príručky pre aktérov cestovného ruchu (V 3.1), zbierky prípadových štúdií (V 3.2), záverečná správa (V 1.3) s odporúčaniami a výskumnými podkladmi pre tvorbu politík, funkčná tematická sieť (V 7.3) a pravidelné informovanie na fórach (V 8.1).

*Komunikačná správa: „PIDVE poskytuje odborné analýzy a praktické odporúčania pre strategické rozhodovanie a tvorbu politík v oblasti využívania pôdy a rozvoja kultúrno-historického potenciálu.“*

## NÁSTROJE A KANÁLY DISEMINÁCIE:

### 1. ONLINE A MULTIMEDIÁLNE PLATFORMY

- Interaktívna online platforma projektu PIDVE (V 5.3):**
  - Spustenie od M1
  - Prístup k publikačným výstupom (V 2.1, V 3.1, V 3.2, V 4.1, V 4.2, V 6.2, V 7.1) a k diseminačným materiálom (V 7.4) Prístup k dokumentom na webe (s heslom, podľa potreby) a prepojenie na verejne prístupné databázy (napr. CREPČ).

- **Webstránka projektu a sociálne médiá:**
  - Pravidelné zverejňovanie aktualít, infografík (V 5.1), pozvánok na výstavy (V 4.5) a prednášky (V 7.2)
  - Krátke príspevky o aktuálnych udalostiach, novinkách a dosiahnutých výsledkoch.
  - Zdieľanie infografík a krátkych animácií, ktoré zaujmú širšie publikum.

## 2. ODBORNÉ A VEREJNÉ PODUJATIA

- **Workshopy a semináre:**
  - Interaktívny workshop (V 2.3, M12) s prezenčnou listinou umožní priamu diskusiu so zainteresovanými stranami (odborníkmi, pedagógmi, študentmi).
- **Verejné prednášky, výstavy:**
  - Verejná prednáška (V 7.2, M20) s pozvánkou a fotodokumentáciou.
  - Fotografická výstava (V 4.5, M23) s dokumentáciou, zapojením VR okuliarov a interaktívnymi prvkami pre širokú verejnosť
- **Prezentácie na konferenciách, veľtrhoch a festivaloch vzdelávania:**
  - Šírenie informácií o výsledkoch (historická štúdia V 2.1, kultúrna mapa V 4.1, etnografická štúdia V 4.2) a nadväzovanie nových kontaktov do tematickej siete (V 7.3),

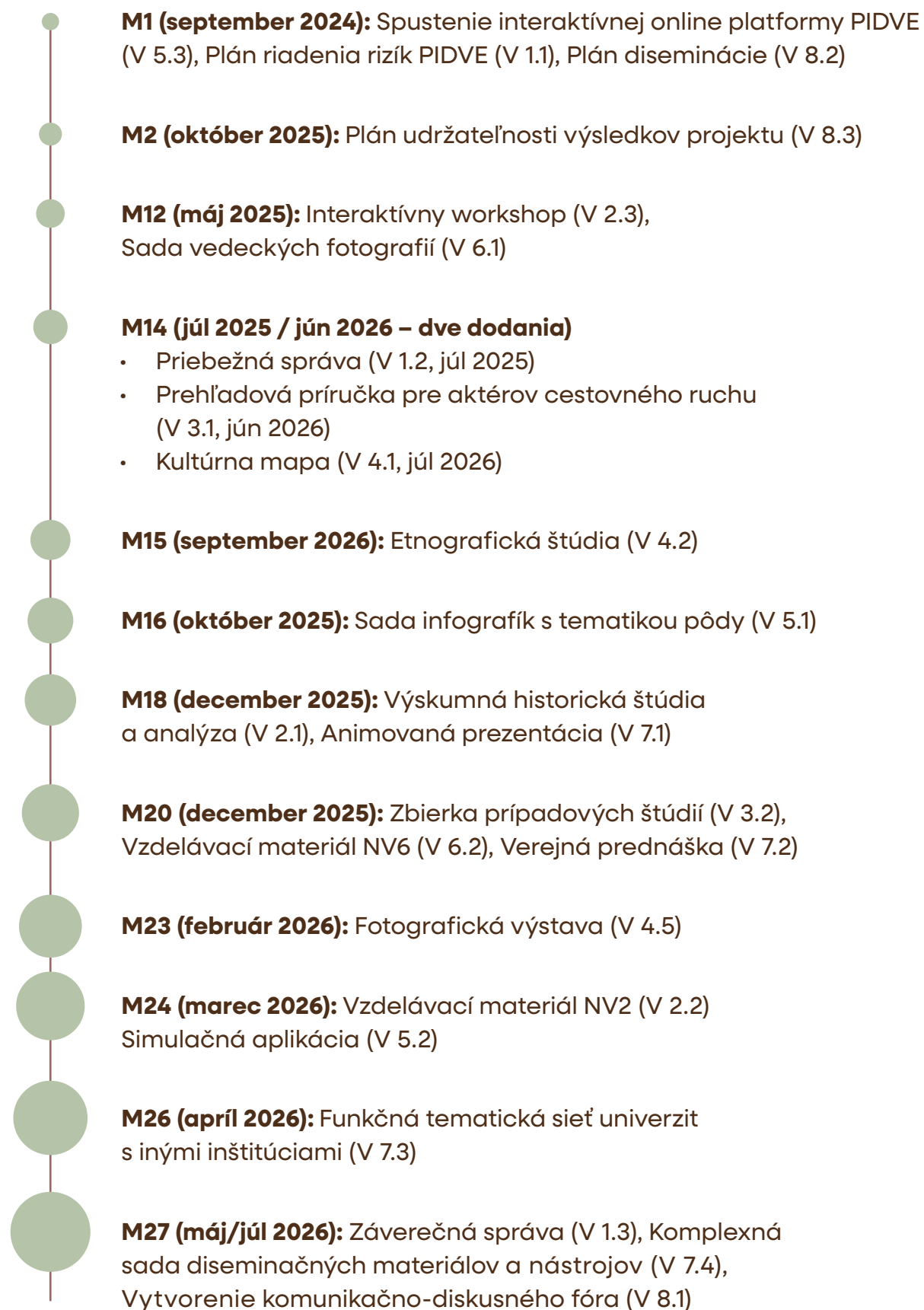
## 3. MULTIFORMÁTOVÉ VZDELÁVACIE A POPULARIZAČNÉ MATERIÁLY

- **Výskumné štúdie, príručky, prípadové štúdie, kultúrne mapy:**
  - Publikované v CREPČ a voľne dostupné na webe (V 2.1, V 2.2, V 3.1, V 3.2, V 4.1, V 4.2, V 6.2, V 7.1).
  - Vzdelávacie materiály (M20, NV2; M20, NV6), prehľadové príručky (M14, NV3), zbierky prípadových štúdií (M20, NV3), etnografické štúdie (M15, NV4) a iné výstupy budú priebežne komunikované akademickej obci a poskytnuté pedagógom.
- **Infografiky (V 5.1) a vedecké fotografie (V 6.1):**
  - Grafické spracovanie pre mladšie vekové skupiny a laikov umiestnené online.
- **Simulačná aplikácia (V 5.2):**
  - Interaktívny nástroj pre pochopenie procesov v pôde, zapojiteľný do výučby, aby si študenti mohli priamo „vyskúšať“ niektoré aspekty výskumu pôdy, pre lepšie pochopenie zložitých konceptov.
- **Komplexná sada diseminačných materiálov a nástrojov (V 7.4):**
  - Finálny balík prezentujúci výsledky projektu rôznymi formami, poskytovaný online.

## 4. MEDIÁLNE PARTNERSTVÁ A ŠÍRENIE V MÉDIÁCH

- **Spolupráca s univerzitným rádiom Aether, časopisom Attelier a lokálnou TV MTT:**
  - krátke spoty, reportáže a rozhovory vysvetľujúce ciele a dosiahnuté výsledky projektu.
  - Informovanie verejnosti o aktuálnych podujatiach (výstavy, prednášky, workshopy).
- **Zverejnenie kľúčových záverov v odborných periodikách a relevantných spravodajských médiách:**
  - Prezentácia praktických odporúčaní pre tvorcov politik (výstup V 1.3 - Záverečná správa, V 3.1 - Prehľadová príručka).

## HARMONOGRAM PRE DISEMINÁCIU PRI DOSIAHNUTÝCH MÍĽNIKOCH:



## MERANIE ÚSPEŠNOSTI DISEMINÁCIE:

### KVANTITATÍVNE UKAZOVATELE:

- Počet zverejnených publikácií v CREPČ (V 2.1, V 3.1, V 3.2, V 4.1, V 4.2, V 6.2, V 7.1); počet stiahnutí dokumentov z online platformy
- Počet zverejnených infografík, videí a interaktívnych materiálov; merateľným ukazovateľom je návštevnosť webstránky (V 5.3) a interakcií na sociálnych sieťach, stiahnutia dokumentov
- Počet účastníkov workshopov, prednášok, výstav (V 2.3, V 4.5, V 7.2).

### KVALITATÍVNE UKAZOVATELE:

- Odozva odborníkov (napr. citačný ohlas, odporúčania v odborných kruhoch).
- Spätná väzba od študentov, pedagógov a verejnosti (workshopov (V 2.3) a verejných prednášok (V 7.2))
- Iniciovanie nových výskumných a vzdelávacích partnerstiev, rozvoj siete inštitúcií (V 7.3) a následné spoločné publikácie a projekty
- Pozitívne ohlasy v médiách a odborných kruhoch

## ZODPOVEDNOSTI A ÚLOHY

Za realizáciu diseminačných aktivít sú zodpovední konkrétni členovia tímu s odbornosťou v marketingu, správy webovej stránky a knižnice (Centra informačných zdrojov UCM).

Plán diseminácie projektu PIDVE zaistí nielen šírenie výsledkov počas realizácie projektu, ale aj ich dlhodobú udržateľnosť, implementáciu do vzdelávania, odbornú spoluprácu a trvalé využívanie inovácie v oblasti výskumu a poznávania historicko-kultúrnych a environmentálnych aspektov pôdy.



Financované  
Európskou úniou  
NextGenerationEU

**PLÁN [OBNOVY]**

2024