

UNIVERZITA SV.
CYRILA A METODA
V TRNAVE



VÝROČNÁ SPRÁVA O ČINNOSTI CENTRA PODPORY ABSOLVENTOV – ALUMNI KLUB UCM

UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
ZA ROK 2025

PREDKLADÁ: Mgr. Nikoleta Uherčíková

Centrum podpory absolventov - ALUMNI KLUB UCM

ALUMNI klub UCM vznikol v r. 2022 ako jeden z výstupov projektu s názvom „Podpora vnútorného systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UCM“ (projekt č. NFP312010BFQ3). ALUMNI je celouniverzitné pracovisko a za jeho činnosť zodpovedá prorektor pre rozvoj a vzťahy s verejnosťou.

Pôsobnosti, poslanie, úlohy, organizačné otázky a vzťah ALUMNI klubu UCM k ostatným súčastiam univerzity, upravuje Štatút ALUMNI klubu UCM.

Ciele vzniku ALUMNI klubu UCM:

- vytvoriť a udržiavať databázu absolventiek a absolventov UCM ako členky a členov ALUMNI klubu UCM,
- zvýšiť viditeľnosť, zlepšiť propagáciu a obraz UCM,
- prispievať k lepšiemu prepájaniu vzdelávania a tvorivej činnosti na UCM so spoločenskou praxou,
- zvýšiť možnosti spolupráce UCM so spoločenskou praxou,
- vytvoriť priestor na získavanie zdrojov UCM.

Podmienkou pre vstup do klubu absolventov je vyplnenie elektronickej prihlášky (noví členovia, absolventi UCM, sa môžu registrovať prostredníctvom registračného formulára, ktorý je zverejnený na univerzitnej webovej stránke, v sekcii *Absolventi*). Členstvo v ALUMNI klube UCM je dobrovoľné a bezplatné. K 31.12.2024 evidujeme **789 registrovaných členov** v ALUMNI klube UCM (viď. Tabuľka č. 1 a Tabuľka č. 2).

Tabuľka č. 1: Počet absolventov a absolventiek registrovaných v ALUMNI klube UCM k 31.12.2025 – porovnanie r. 2022, r. 2023, r. 2024, r. 2025

	2022			2023			2024			2025		
	ženy	muži	spolu	ženy	muži	spolu	ženy	muži	spolu	ženy	muži	spolu
Filozofická fakulta	77	0	77	20	18	38	10	5	15	29	7	36
Fakulta masmediálnej komunikácie	55	44	99	41	47	88	12	11	23	13	14	27
Fakulta prírodných vied	18	7	25	6	1	7	2	1	3	5	3	8
Fakulta sociálnych vied	46	103	149	15	6	21	3	3	6	7	1	8
IFBLR/Fakulta zdravotníckych vied	117	0	117	1	4	5	2	5	7	10	2	12
Inštitút manažmentu	0	0	0	2	3	5	0	1	1	8	4	12
Spolu	313	154	467	85	79	164	29	26	55	72	31	103

Tabuľka č. 2: Počet absolventov a absolventiek registrovaných v ALUMNI klube UCM k 31.12.2025

	ženy	muži	spolu
Filozofická fakulta	136	30	163
Fakulta masmediálnej komunikácie	121	116	237
Fakulta prírodných vied	31	12	43
Fakulta sociálnych vied	71	113	184
Fakulta zdravotníckych vied	130	11	141
Inštitút manažmentu	10	8	18
Spolu	499	290	789

Úlohou ALUMNI klubu UCM je

- vytváranie a poskytovanie priestoru na spoluprácu a komunikáciu absolventiek a absolventov UCM navzájom a s UCM,
- vytvorenie a udržiavanie databázy členiek a členov ALUMNI,
- informovanie členov a členiek ALUMNI o podujatiach a činnosti UCM,
- zapájanie členov a členiek ALUMNI do relevantných činností na UCM (získavanie spätnej väzby, vytváranie, úpravy a uskutočňovanie študijných programov, podpora tvorivej činnosti, transferu poznatkov, prepojenie vzdelávania s praxou, „tretia úloha“ univerzity a pod.).

Tabuľka č. 3: Porovnanie vybraných ukazovateľov ALUMNI klubu UCM k 31.12.2025 - porovnanie r. 2022, r. 2023, r. 2024, r. 2025

P.č.	Ukazovateľ	2022	2023	2024	2025
1.	Počet registrovaných absolventov (ženy/muži/spolu)	313/154/467	398/233/631	427/259/686	499/290/789
2.	Počet podujatí organizovaných ALUMNI klubom UCM	1	1	1	1
3.	Počet vydaných ALUMNI newsletterov	0	2	0	1
4.	Počet návštev v sekcii Absolventi na webstránke	16827	19721	27149	4936

Pre členov ALUMNI klubu UCM je na webovej stránke Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave zriadená samostatná sekcia, ktorá poskytuje komplexné informácie o aktivitách univerzity a jej súčasti. Absolventi tu nájdu ponuky na účasť na odborných podujatiach, pracovné príležitosti, možnosti spolupráce s univerzitou, ako aj prehľady a štatistiky absolventov. Súčasťou digitálnej infraštruktúry je aj aplikácia Alumni, integrovaná v systéme AIS, ktorá umožňuje vyhľadávanie bývalých spolužiakov a efektívne zdieľanie informácií v rámci uzavretej komunity overených absolventov.

ALUMNI klub UCM vytvára priestor pre udržiavanie kontaktu absolventov s univerzitou, podporuje ich zapájanie do vzdelávacích a výskumných aktivít a zabezpečuje prístup k aktuálnym informáciám o dianí na univerzite. Súčasťou rozvoja aktivít je aj budovanie online komunity absolventov prostredníctvom sociálnych sietí, zamerané na posilnenie komunikácie a zvýšenie angažovanosti absolventov.

V roku 2025 sa začala príprava mentoringového programu pre absolventov. V rámci prípravných aktivít bola realizovaná výzva na zapojenie pedagógov, výskumných pracovníkov a odborníkov z praxe do pozície mentorov a prebieha tvorba metodickej príručky a nastavenie organizačných podmienok programu. Realizácia mentoringových aktivít je plánovaná po ukončení prípravnej fázy.

Absolventi majú možnosť využívať výhody spojené s členstvom v ALUMNI klube UCM, najmä vo forme zliav na publikácie a reklamné predmety v Univerzitnej predajni UCM, ako aj ďalšie benefity vyplývajúce zo spolupráce s univerzitou.

Univerzita zároveň rozvíja spoluprácu s externým prostredím. Firmám a organizáciám ponúka využitie vedecko-výskumnej infraštruktúry, realizáciu odborných prednášok, prenájom priestorov a reklamných plôch, ako aj odborné poradenské a expertízne služby v oblastiach marketingu, manažmentu, technológií a životného prostredia. Súčasťou týchto aktivít je aj realizácia výskumov a analýz na mieru, vypracovanie odborných posudkov a organizácia vzdelávacích aktivít zameraných na zvyšovanie kvalifikácie zamestnancov.

V nasledujúcom období sa predpokladá ďalší rozvoj aktivít ALUMNI klubu UCM, zameraný najmä na rozšírenie portfólia vzdelávacích aktivít, vrátane jazykového vzdelávania, odborných školení a rozvojových programov, ako aj na systematické posilňovanie benefitov pre absolventov. Cieľom týchto aktivít je zvýšiť pridanú hodnotu členstva v ALUMNI klube UCM, podporiť aktívne zapojenie absolventov a prehĺbiť ich väzby s univerzitou.