

Vyhodnotenie spätnej väzby

–

dotazníka na zistenie motivácie zahraničných študentov študovať na UCM a ich spätnej väzby na štúdium, 2024

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Vypracoval: Mgr. Denis Javořík

Základné informácie o dotazníku

Príprava:

Prorektor pre rozvoj a vzťahy s verejnosťou: Mgr. Andrej Brník, PhD., zadaním potreby zisťovania,

Brand manažérka UCM a vedúca Katedry marketingovej komunikácie FMK UCM: Mgr. Vladimíra Jurišová, PhD. v spolupráci s oddelením PR a oddelením medzinárodných vzťahov,

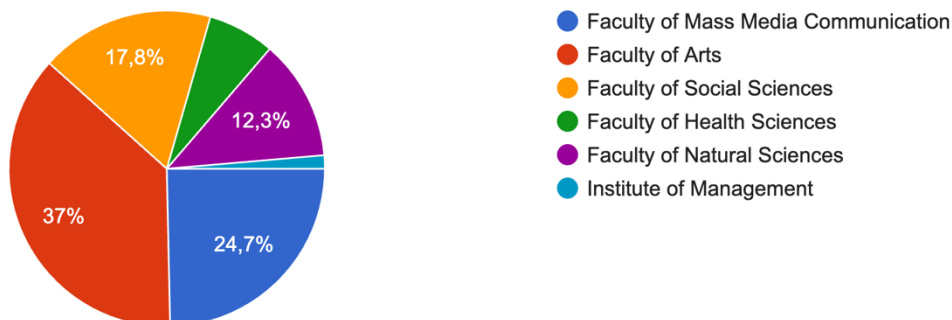
Mgr. Denis Javořík, pri vytváraní dotazníkov, zbere údaje a ich vyhodnocovaní.

Respondenti:

Skúmania sa zúčastnilo celkom 73 respondentov študujúcich na UCM v Trnave, pričom najpočetnejšia skupina pochádzala z Ukrajiny, následne z Turecka, Českej republiky, Ruska a Bieloruska. Dokopy šlo o respondentov z celkom 16 krajín sveta. Prieskumu sa zúčastnilo celkom 27 študentov Filozofickej fakulty (37 %), 18 študentov Fakulty masmediálnej komunikácie (24,7 %), 13 študentov Fakulty sociálnych vied (17,8 %), 9 študentov Fakulty prírodných vied (12,3 %), 5 študentov Fakulty zdravotníckych vied (6,8 %) a 1 respondent z Inštitútu manažmentu (1,4 %).

Faculty you are currently studying at:

73 odpovedí



Dotazníky boli vytvorené prostredníctvom platfortmy Google Forms a zaslané na hromadnú emailovú adresu zahraničných študentov v danom akademickom roku. Výsledky spätnej väzby boli použité za účelom ďalšieho rozvíjania internacionalizácie UCM. Na základe analýzy výsledkov bol vypracovaný dokument zameraný na komunikačnú stratégiu UCM do zahraničia. Zber dát trval od 15.10. 2024 do 31.10. 2024.

Správa o realizácii dotazníkového zisťovania medzi zahraničným študentstvom UCM

V rámci prípravy podkladov pre ďalšie strategické a komunikačné aktivity univerzity bolo na realizované dotazníkové zisťovanie zamerané na zahraničných študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Do zisťovania sa zapojilo celkovo 73 respondentov pochádzajúcich zo 16 krajín, pričom išlo prevažne o študentov dlhodobého štúdia, doplnených o skupinu študentov krátkodobých mobilit, najmä v rámci programu Erasmus+. Respondenti zastupovali viaceré fakulty a súčasti univerzity, čím sa podarilo získať širší pohľad na skúsenosti, potreby a očakávania zahraničných študentov študujúcich na UCM.

Cieľom aktivity bolo zmapovať hlavné dôvody, ktoré zahraničných študentov viedli k výberu Slovenska a následne samotnej UCM. Z odpovedí vyplynulo, že medzi dôležité motivačné faktory patrili najmä finančná dostupnosť štúdia, geografická poloha Slovenska v rámci Európy, možnosť získať európsky diplom, jazyková a kultúrna blízkosť pri niektorých krajinách, ako aj konkrétna ponuka študijných programov. Pri výbere UCM zohrávali významnú úlohu najmä odporúčania od známych, dostupné informácie na webovej stránke univerzity, kvalita a štruktúra študijných programov, reputácia univerzity, flexibilita štúdia a celkové podmienky života v Trnave.

Dotazníkové zisťovanie zároveň poskytlo spätnú väzbu k spokojnosti zahraničných študentov so štúdiom a univerzitným prostredím. Väčšina respondentov vyjadrila celkovú spokojnosť alebo čiastočnú spokojnosť so štúdiom na UCM, pričom pozitívne hodnotili najmä akademickú ponuku, dostupnosť štúdia, priateľské prostredie, možnosti osobného a profesijného rozvoja, ako aj celkovú atmosféru univerzity a mesta. Zároveň sa však v odpovediach objavili aj oblasti, ktoré si vyžadujú ďalšiu pozornosť. Respondenti upozorňovali najmä na jazykovú bariéru, potrebu dostupnejších kurzov v anglickom jazyku, potrebu lepšej komunikácie so zahraničnými a externými študentmi, zrozumiteľnejší úvod do štúdia, podporu pri administratívnych procesoch a väčšie možnosti integrácie do akademického a spoločenského života univerzity.

Výsledky zisťovania zároveň poukázali na význam neformálnych odporúčaní a osobných skúseností súčasných študentov, ktoré majú zásadný vplyv na rozhodovanie potenciálnych zahraničných uchádzačov. Z tohto hľadiska sa ako dôležitá javí nielen externá komunikácia univerzity smerom k zahraničným záujemcom, ale aj systematická práca s aktuálnymi zahraničnými študentmi, ktorí môžu pôsobiť ako prirodzení sprostredkovatelia pozitívnej skúsenosti. Zistenia tiež naznačujú, že zahraniční študenti vnímajú Slovensko a UCM ako potenciálne miesto ďalšieho osobného a profesijného pôsobenia, hoci rozhodovanie o zotrvaní po skončení štúdia ovplyvňujú najmä pracovné príležitosti, jazyková adaptácia, sociálne väzby a širšie životné podmienky.



Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Námestie Jozefa Herdu 2
917 01 Trnava

Realizované dotazníkové zisťovanie slúži ako podklad pre ďalšie rozvíjanie internacionalizačných aktivít univerzity a kvality poskytovaných služieb. Získané poznatky boli využité pri tvorbe komunikačnej stratégie zameranej na zahraničných študentov, pri nastavovaní podporných služieb, zlepšovaní adaptačných mechanizmov, posilňovaní kontaktu medzi domácimi a zahraničnými študentmi, ako aj pri formulovaní opatrení smerujúcich k zvýšeniu atraktivity UCM v medzinárodnom prostredí.

