

Opis inauguračného konania v odbore habilitačného konania a inauguračného konania

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava
Identifikačné číslo školy: 036078913
Názov fakulty: Fakulta masmediálnej komunikácie
Sídlo fakulty: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Orgán Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave na schvaľovanie inauguračného konania v odbore habilitačného konania a inauguračného konania: Rada pre vnútorné hodnotenie kvality UCM v Trnave
Dátum schválenia inauguračného konania v odbore habilitačného konania a inauguračného konania alebo úpravy habilitačného konania v odbore habilitačného konania a inauguračného konania RVHK UCM v Trnave: (doplňte po schválení v RVHK UCM)
Odkaz na výsledky ostatného periodického inauguračného konania v odbore habilitačného konania a inauguračného konania: (doplňte po periodickom hodnotení v RVHK UCM)

1. Vymedzenie odboru habilitačného konania a inauguračného konania

- a) Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania

masmediálne štúdiá

- b) Obsah odboru habilitačného konania a inauguračného konania

Obsah odboru habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdiá je vymedzený tak, že korešponduje so študijným odborom 23. mediálne a komunikačné štúdiá. Odbor reflektuje akademické požiadavky expertného, profesionálneho, odborného poznania, projektovania a koordinovania ako i vedeckej reflexie komunikačných procesov prebiehajúcich v oblasti pôsobenia nielen tradičných (masových), ale i digitálnych, dynamicky sa vyvíjajúcich médií, a to v afinitu k širšiemu spoločenskému, ekonomickému, politickému a sociokultúrnemu prostrediu. Zameriava sa na hlboké a širokospektrálne poznatky z viacvrstvových úrovní komunikačných procesov v mediálnej a marketingovej oblasti. Zahŕňa vedomosti, zručnosti a kompetencie korelujúce s komunikáciou posolstiev, informácií, postojov, hodnôt, ale i estetických zážitkov na mikro-, mezo- i makrosociálnej úrovni. Orientuje sa na expertné uchopenie tvorby a recepcie mediálneho/informačného obsahu a produktov, ako aj analýzy a spracovania informácií (primárnych i sekundárnych) a ich distribúcie smerom k adresátovi (používateľovi, recipientovi, čitateľovi, divákovi, klientovi). V intenciách platného opisu študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá „reflektujú socio-kultúrne, psychologické a technologické aspekty komunikácie a zmenu tradičných modelov lineárnej komunikácie na hybridné mnohovýstrové formy“ (Opis, 2019, online). Odbor realizuje svoje vedecké, odborné i študijné aktivity na interdisciplinárnom priesečníku viacerých sociálnych, ekonomických, umeleckých a humanitných vedných odborov, pričom sa špecificky koncentruje na výskum komunikačnej, žurnalistickej, (mas)mediálnej, marketingovej a multimediálnej problematiky. K nosným témam jadra znalostí odboru patria najmä (Opis, 2019, online): „teória a dejiny komunikácie (sociálnej a mediálnej vrátane ekonomických, sociálnych, psychologických, právnych, kulturologických, politologických, estetických a etických aspektov), mediálne, multimediálne a informačné obsahy/produkty v tradičnom, digitálnom a internetovom prostredí – analýza a interpretácia, metódy tvorby, vlastná tvorba; manažment organizácií a projektov v prostredí

mediálnych, marketingových a informačných inštitúcií a systémov; marketingová komunikácia a nástroje marketingovej komunikácie; manažment informácií, znalosti a zdrojov; organizácia a vyhľadávanie informácií v tradičných a digitálnych systémoch; recipient: zákonitosti príjmu informácií, ich dekódovania a účinkov; teoretické a praktické aspekty informačných a mediálnych kompetencií a gramotnosti; komunikačné médiá – tradičné a nové žánrové druhy a metódy tvorby, využívania a sprístupňovania informácií, mediálnych a multimediálnych produktov; mediálna a informačná politika a etika; semiotické výskumy a metódy, jazykové, štylistické, auditívne, vizuálne a audiovizuálne kontexty tvorby mediálnych mediálno-umeleckých a informačných produktov; techniky a technológie preprodukcie, produkcie a postprodukcie mediálnych a informačných produktov a autorských diel; teória a metodológia výskumu v odbore.“ V tomto zameraní sa predmetný odbor orientuje na viaceré oblasti spoločenskej mediálnej a marketingovokomunikačnej praxe.

- c) Názov a kód študijného odboru/-ov podľa sústavy študijných odborov, ku ktorému/-ým je odbor habilitačného konania a inauguračného konania priradený¹

23. mediálne a komunikačné štúdiá

- d) Charakteristika odboru habilitačného konania a inauguračného konania:

Masmediálne štúdiá sa zaoberajú skúmaním mediálneho obsahu, ako aj dejinami a aktuálnym spoločenským, kultúrnym, ekonomickým a politickým pôsobením médií a mediálnej komunikácie. Medzi objekty výskumu v rámci masmediálnych štúdií možno zaradiť rozmanité druhy mediálneho obsahu, rôzne komunikačné techniky, problémy mediálnej reprezentácie, personálne, inštitucionálne, ekonomické a legislatívne aspekty mediálnej produkcie, marketingovú komunikáciu, vzťah (tvorcov) médií a publika mediálneho obsahu a inštitucionálnu bázu médií. Masmediálne štúdiá majú interdisciplinárny charakter a aktívne využívajú metódy, terminologické rámce a paradigmatické východiská spoločenských vied (ekonómia, sociológia, psychológia, kultúrna antropológia, politológia), ako aj humanitných disciplín (filozofia, dejiny umenia, pedagogika, filmová veda, literárna veda, jazykoveda, história) a sčasti prírodných vied (informačné vedy, prvky neurovedného výskumu uplatňované vo vzťahu k recepcii mediálneho obsahu a spotrebiteľskému správaniu). Komplexné vedecké problémy, ktoré možno adresovať v intenciách inauguračného konania v rámci odboru habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdiá a vo vzťahu k unikátnemu výskumnému profilu žiadateľského pracoviska, zahŕňajú predovšetkým, nie však výlučne nasledovné oblasti záujmu:

- historické, ekonomické, inštitucionálne a personálne determinanty vývoja a aktuálneho stavu odvetví mediálneho priemyslu (žurnalistického, filmového, hudobného, rozhlasového, televízneho, digitálno-herného a internetového priemyslu, ako aj ďalších subsegmentov a odvetví),
- globálne výzvy a krízové situácie formujúce spoločenský, kultúrny, ekonomický a politický dosah mediálnej komunikácie,
- účinky 24-hodinového cyklu produkcie spravodajského obsahu, zahltenie publika informáciami, problém tzv. news avoidance, teda aktívneho vyhýbania sa spravodajskému obsahu,
- mocenské a politické štruktúry ovplyvňujúce pluralitu, objektívnosť a nezávislosť médií, súvisiace problémy znižujúcej sa dôveryhodnosti mediálneho obsahu a netransparentného zverejňovania informácií ohľadom vlastnickej štruktúry mediálnych inštitúcií, resp. nadnárodných konglomerátov,
- vývoj vedeckých názorov na právo na slobodný prístup k informáciám, slobodu prejavu, cenzúru a autocenzúru, ako aj súvisiacich otázok viazaných na rozvoj ľudských práv v neskoromoderných spoločnostiach, meniaci sa legislatívny rámec digitálneho obsahu a digitálnych médií,
- mediálne reprezentácie identity, sociálneho (zne)uznania a spoločenského poriadku,
- nové stratégie nadväzovania kontaktov s mediálnymi publikami prostredníctvom nástrojov umelej inteligencie, špecializovaných distribučných platforiem, rozšírenej reality, pokročilej algoritmizácie a dátovej analytiky, osobitne vo vzťahu k tzv. platformovej ekonomike médií,
- definovanie stratégií rozvoja mediálnych, informačných a digitálnych kompetencií s ohľadom na potrebu aktívne podporovať spoločenský dialóg, pluralitu názorov, postojov a hodnotových rámcov a demokratickú participáciu,
- marketingová komunikácia viazaná na oblasť digitálnych hier, sociálne a behaviorálne aspekty recepcie digitálnych hier, budovanie herných značiek a herných komunit,

¹ Odbor habilitačného konania a inauguračného konania môže byť priradený najviac k dvom študijným odborom.

- problematika digitálno-herného dizajnu a osobitne herného dizajnu na báze AI ako východisko širšieho spoločensko-kultúrneho uplatnenia digitálnych hier v oblastiach edukácie, podpory duševného zdravia, rehabilitácie a redukcie stresu,
- etické problémy vyplývajúce z vývoja nástrojov umelej inteligencie, produkcie deepfakov a automatizovaného, resp. robotického novinárstva a influencerstva,
- zmeny v pracovných rutinách mediálnych profesionálov, personálne aspekty mediálnej produkcie, podmienky na trhu práce viazané na profesionálne pôsobenie v oblasti mediálnej tvorby,
- rozvíjajúce sa problémy marketingovej komunikácie – optimalizácia propagačných procesov, manažment komunikačných kampaní, prediktívna analytika a segmentácia zákazníkov pomocou AI nástrojov,
- hyperpersonalizácia marketingových posolstiev ako hybná sila plnenia nových očakávaní cieľových skupín konzumentov,
- kreatívne a inovatívne riešenia v oblasti podcastingu, videostreamingu, mémov a sociálnych médií ako základ „tvorcovskej“ ekonomiky a protívaha voči prehlbujúcemu sa odporu publik proti očividným a tradičným formám reklamy, kreatívna intuícia a jej integrovanie s informovanými rozhodnutiami na báze dátovej analytiky,
- adaptácia marketingových posolstiev pre potreby globálnych, regionálnych a lokálnych trhov v kontexte interkultúrnej komunikácie a používateľsky prívítivej vizualizácie prezentovaných informácií.

2. Úroveň vzdelávania v odbore habilitačného konania a inauguračného konania

a) Uskutočňované študijné programy tretieho stupňa v študijnom odbore/-och, ku ktorému/-ým je odbor habilitačného konania a inauguračného konania priradený, sú:

100824 masmediálna komunikácia, denná forma štúdia
107056 masmediálna komunikácia, externá forma štúdia
11878 marketingová komunikácia, denná forma štúdia
107067 marketingová komunikácia, externá forma štúdia
183173 teória digitálnych hier, denná forma štúdia
183172 teória digitálnych hier, externá forma štúdia
184541 mediálne a informačné kompetencie, denná forma
184542 mediálne a informačné kompetencie, externá forma

b) Uskutočňované študijné programy druhého stupňa v študijnom odbore/-och, ku ktorému/-ým je odbor habilitačného konania a inauguračného konania priradený, sú:

(uviesť kód a názov študijného programu podľa Registra študijných programov, dostupné na: <https://www.portalvs.sk/sk/morho>)

107061 masmediálna komunikácia, denná forma štúdia
185095 masmediálna komunikácia, externá forma štúdia
107071 marketingová komunikácia, denná forma štúdia
107070 marketingová komunikácia, externá forma štúdia
101000 teória digitálnych hier, denná forma štúdia
101001 teória digitálnych hier, externá forma štúdia
107113 aplikované mediálne štúdiá, denná forma
185094 aplikované mediálne štúdiá, externá forma

c) Uskutočňované študijné programy spájajúce prvý a druhý stupeň v študijnom odbore/-och, ku ktorému/-ým je odbor habilitačného konania a inauguračného konania priradený, sú:

(uviesť kód a názov študijného programu podľa Registra študijných programov, dostupné na: <https://www.portalvs.sk/sk/morho>)

3. Personálne zabezpečenie inauguračného konania v odbore habilitačného konania a inauguračného konania

a) Skupina piatich osôb,² ktoré majú zodpovednosť za rozvoj a zabezpečenie kvality inauguračného konania v odbore habilitačného konania a inauguračného konania:

Meno a priezvisko	Funkcia	Skúsenosti a prax ³ (preukazované menovacími dekrétmi)	Vedecké alebo umelecké pôsobenie	
			na UCM na ustanovený pracovný čas (uviesť odkaz na osobu v Registri zamestnancov vysokých škôl, dostupné na: https://www.portalvs.sk/regzam/)	v odbore habilitačného alebo inauguračného konania
1. Norbert Vrabec	profesor	- člen VR - tri habilitačné konania - inauguračné konanie	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14510	masmediálne štúdiá link na VPCH
2. Slavomír Gálik	profesor	- člen VR - tri habilitačné konania - inauguračné konanie	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10722	masmediálne štúdiá link na VPCH
3. Ľudmila Čábyová	profesor	- členka VR - tri habilitačné konania - habilitačné konanie	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14235	masmediálne štúdiá link na VPCH
4. Ján Višňovský	profesor	- člen VR - tri habilitačné konania - habilitačné konanie	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14467	masmediálne štúdiá link na VPCH
5. Jana Radošinská	profesor	- členka VR - tri habilitačné konania - habilitačné konanie	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/22805	masmediálne štúdiá link na VPCH

b) Zloženie Vedeckej rady Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave:

[link - Vedecká rada UCM](#)

Významný odborník/-ci s odbornou kapacitou posudzovať inauguračné konanie v študijnom odbore, ku ktorému je odbor habilitačného konania a inauguračného konania priradený:

prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD.
prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.
prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD.
prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.
doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.
doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.
doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD.

² V prípade odboru habilitačného a inauguračného konania, ktorého obsahové vymedzenie súvisí s prípravou odborníkov na niektoré z regulovaných povolanií s koordináciou vzdelania uvedených v prílohe č. 2 vyhlášky MŠVVŠ SR č. 16/2016 Z. z. a vychádza z odborov priradeným k regulovaným povolaniam podľa Nariadenia vlády č. 296/2010 Z. z., na splnenie tejto požiadavky postačuje, ak na UCM pôsobia v odbore habilitačného a inauguračného konania alebo v súvisiacom odbore tri osoby na ustanovený týždenný pracovný čas, z ktorých aspoň jedna je vo funkcii profesora a ďalšie sú vo funkcii docenta.

³ Osoba a) pôsobila aspoň 5 rokov vo funkcii člena vedeckej rady vysokej školy alebo vedeckej rady fakulty alebo obdobného kolektívneho samosprávneho orgánu fakulty, alebo b) bola aspoň v troch habilitačných alebo inauguračných konaniach členom habilitačnej komisie alebo členom inauguračnej komisie alebo oponentom habilitačnej práce alebo oponentom inauguračného konania, alebo c) absolvovala inauguračné konanie a má titul profesora, ak je na funkčnom mieste profesora, alebo absolvovala habilitačné konanie a má titul docenta, ak je na funkčnom mieste docenta.

c) Zloženie Vedeckej rady Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave
[Vedecká rada FMK](#)

Významný odborník/-ci s odbornou kapacitou posudzovať inauguračné konanie v študijnom odbore, ku ktorému je odbor habilitačného konania a inauguračného konania priradený:

prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.
prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.
prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.
prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.
prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc.
prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc.
prof. UE dr. hab. Zbigniew Widera
prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.
prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.
doc. PhDr. Slávka Pitoňáková, PhD.
doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.
doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.
doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.
doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD.

d) Iný podporný personál inauguračného konania v odbore habilitačného konania a inauguračného konania

Prorektor pre vedu a výskum UCM, dostupné na:
prof. Mgr. Ildikó Matušíková, PhD. [link](#)

Oddelenie vedy a výskumu UCM, dostupné na:
PhDr. Miroslava Svitekova; PhDr. Soňa Svetlíková, PhD. [link](#)

Prodekan fakulty pre vedeckovýskumnú činnosť a zahraničné vzťahy, dostupné na:
doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. [link](#)

Oddelenie/referent fakulty, dostupné na:
Mgr. Andrea Tománková, PhD.; Ing. Paulína Sivoňová [link](#)

4. Úroveň tvorivej činnosti v odbore habilitačného konania a inauguračného konania a úroveň kultúry kvality UCM

Ukazovateľ	Počet	Odkaz na zdroj
Publikačné výstupy skupiny osôb za ostatných 6 rokov v odbore podľa kategórií výstupov	269	https://cms.crepc.sk/ https://ucm.dawinci.sk/ https://www.webofscience.com/ https://www.scopus.com/
Publikačné výstupy skupiny osôb registrované vo WoS alebo Scopus za ostatných 6 rokov v odbore podľa kategórií výstupov (alebo ekvivalent napr. v umení)	67	https://cms.crepc.sk/ https://ucm.dawinci.sk/ https://www.webofscience.com/ https://www.scopus.com/
Publikačné výstupy doktorandov registrované vo WoS alebo Scopus za ostatných 6 rokov v odbore podľa kategórií výstupov (alebo ekvivalent napr. v umení)	137	https://cms.crepc.sk/ https://ucm.dawinci.sk/ https://www.webofscience.com/ https://www.scopus.com/

Ohlasy na publikačné výstupy skupiny osôb za ostatných 6 rokov	511	https://cms.crepc.sk/ https://ucm.dawinci.sk/ https://www.webofscience.com/ https://www.scopus.com/
Ohlasy na publikačné výstupy skupiny osôb registrované vo WoS a Scopus za ostatných 6 rokov	244	https://cms.crepc.sk/ https://ucm.dawinci.sk/ https://www.webofscience.com/ https://www.scopus.com/
Výstupy tvorivej činnosti významnej a špičkovej medzinárodnej kvality (A a A+) podľa zvyklostí v odbore	227 (údaje sú za ostatných 6 rokov)	https://cms.crepc.sk/ https://ucm.dawinci.sk/ https://www.webofscience.com/ https://www.scopus.com/
Študenti 3. stupňa štúdia na školiteľa (priemerný a maximálny)	1/2	Výročné správy o doktorandskom štúdiu: Link
Študenti 3. stupňa štúdia (PhD.) v prislúchajúcom OHIK	35 61	Počet doktorandov a doktorandiek študujúcich v akademickom roku 2024/2025, Link , AIS Počet ukončených doktorandov za ostatných 6 rokov (2019 – 2024) Link , AIS
Školitelia v OHIK (fyzické osoby aj FTE – ekvivalent plného pracovného úväzku)	20/20	Školitelia a školiteľky boli schválené/i vo VR FMK UCM v Trnave, zápisnice sú dostupné na: Link
Schválené návrhy na udelenie titulu profesor vo VR fakulty UCM v bežnom roku	-	
Zastavené inauguračné konania (začaté konania, ktoré boli vo VR neschválené, stiahnuté uchádzačom alebo ináč zastavené) v bežnom roku	-	

Hodnotenie úrovne tvorivej činnosti pracoviska UCM ktoré OHIK uskutočňuje	A+	Špičková medzinárodná kvalita
Výška finančnej podpory z domácich a medzinárodných grantových schém a iných súťažných zdrojov v problematike odboru	142 434 € (rok 2019) 214 171 € (rok 2020) 251 428 € (rok 2021) 266 312 € (rok 2022) 230 678 € (rok 2023) 611 120 € (rok 2024)	Správy o vedeckovýskumnej (tvorivej) činnosti UCM v Trnave: Link Interný portál UCM na registráciu projektov: Portál VV
Percentuálne vyjadrenie zastúpenia študijných odborov, v ktorých UCM uskutočňuje študijné programy tretieho stupňa zo všetkých študijných odborov, v ktorých UCM uskutočňuje študijné programy	80 %	ŠP na UCM spolu v 15 ŠO, z toho v 12 sa uskutočňujú aj ŠP 3. stupňa. Dostupné na: Akreditované ŠP

Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti skupiny osôb zodpovednej za rozvoj a zabezpečenie kvality inauguračného konania v odbore habilitačného konania a inauguračného konania:

Osoba	Kategória, názov a skrátený bibliografický údaj výstupu		Dostupný na: (uviesť odkaz)	Citovaný v: (uviesť odkaz)	Charakterizovaný: (uviesť odkaz VTČ)	Úroveň
1. Norbert Vrabec	Za ostatných 6 rokov	Vedecká práca v časopise Web of Science alebo SCOPUS Non-formal education focused on the development of critical thinking and media literacy: the role and activities of key stakeholders in Slovakia In: Journal of education culture and society, 2023	CREPČ	CREPČ	link	A+
		Vedecká práca v časopise Web of Science alebo SCOPUS Modelos de alfabetización mediática para apoyo a la ciudadanía dentro del ámbito de las desinformaciones: Aplicación en proyectos educativos y plataformas online eslovacas = Media literacy models to support citizenship in the field of misinformation: Application in Slovakian educational projects and online platforms In: Redes sociales y ciudadanía : ciberculturas par el aprendizaje / editores Ignacio Aguaded, Arantxa Vizcaíno-Verdú, Ángel Hernando-Gómez, Mónica Bonilla-del-Rio. - 1. vyd. - Huelva : Grupo Comunicar Ediciones, 2022.	CREPČ	CREPČ	link	A+
	Za celé obdobie	Kapitola v editovanej knihe v renomovanom vydavateľstve Evaluation and funding of media and information literacy 2017. In: Public policies in media and information literacy in Europe : cross-country comparisons Routledge, 2017.	CREPČ	CREPČ	link	A+
		Vedecká monografia vydaná v domácom vydavateľstve Stratégie rozvoja mediálnej gramotnosti v európskych krajinách / Norbert Vrabec ; recenzenti: Slavomír Gálik, Gabriel Paľa, Dana Petranová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - 239 s. - ISBN 978-80-8105-634-5.	CREPČ	DAWINCI 10 citácií	link	A

		Kapitola v editovanej knihe v renomovanom vydavateľstve				
		How competencies of media users contribute to deliberative communication / In: European Media Systems for Deliberative Communication : Risks and Opportunities : Risks and Opportunities. - 1. vyd. - New York : Routledge, 2024. - (Routledge Studies in Media, Communication, and Politics).,	CREPČ	CREPČ	link	A+
2. Slavomír Gálik	Za ostatných 6 rokov	Kapitola v editovanej knihe v zahraničnom vydavateľstve				
		Monitoring media user competencies In: Monitoring Mediascapes : A Premise of Wisdom-Based EU Media Governance / editors Epp Lauk, Martín Oller Alonso, Halliki Harro-Loit. - 1. vyd. - Tartu : Tartu Ülikooli Kirjastus, 2024	CREPČ	CREPČ	link	A
		Vedecká práca v časopise Web of Science alebo SCOPUS				
		Epistemic and Ethical Risks Of Media Reporting in the Context of the Covid-19 Pandemic, as Challenges for the Development Of Journalistic Practice / Sabína Gáliková Tolnaiová, Slavomír Gálik, In: Media Literacy and Academic Research, 2022	CREPČ	CREPČ	link	A+
	Za celé obdobie	Vedecká práca v časopise Web of Science alebo SCOPUS				
		Temporal changes under the influence of digital media / Slavomír Gálik, Branislav Oprala, In: Communication Today, 2021	CREPČ	CREPČ	link	A+
		Vedecká práca v časopise Web of Science alebo SCOPUS				
		Thinking in the Network / Slavomír Gálik, 2020. DOI DOI 10.51480/1899-5101.13.3(27).9. In: Central European Journal of Communication : an official journal of the Polish Communication Association, 2020	CREPČ	CREPČ	link	A+
		Vedecká práca v časopise Web of Science alebo SCOPUS				
		On human identity in cyberspace of digital media / Slavomír Gálik, 2019.	CREPČ	CREPČ	link	A+

		In: European Journal of Transformation Studies, 2019				
3. Ľudmila Čábyová	Za ostatných 6 rokov	Vedecká práca v časopise Web of Science alebo SCOPUS				
		Media images of Slovak and Ukrainian presidents: 'I/We' binary pronominal opposition in political speeches. In: Lege Artis : Language yesterday, today, tomorrow, 2020	CREPČ	CREPČ	link	A+
	Za celé obdobie	Vedecká monografia vydaná v zahraničnom renomovanom vydavateľstve				
		The impact of the groundswell on environmental consumer behaviour and advertising literacy [elektronický zdroj] / Peter Krajčovič, Ľudmila Čábyová, Viktória Hudáková ; 1. vyd. - Budapešť : Wolters Kluwer Hungary, 2023.	CREPČ	CREPČ	link	A+
		Vedecká monografia vydaná v zahraničnom renomovanom vydavateľstve				
		The role of SoLoMo marketing and media in the communication of eco-innovations / Ľudmila Čábyová, Peter Krajčovič ; reviewers: Zbigniew Widera, Václav Kupec. - 1. vyd. - Budapešť : Wolters Kluwer, 2020.	CREPČ	CREPČ	link	A+
		Vedecká monografia vydaná v zahraničnom vydavateľstve				
		Marketing a marketingová komunikácia v médiách / Ľudmila Čábyová ; recenzenti: [D]ariusz Rott, Ivana Šindlerová. - 1. vyd. - Łódź : Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2012. - 211 s. [7,51 AH]. - ISBN 978-83-7729-181-8.	CREPČ	DAWINCI 69 citácií	link	A
		Vedecká práca v časopise Web of Science alebo SCOPUS				
		Family News Talks: Deliberative Communication in Families / Ľudmila Čábyová ... [et al.], 2023. - Kategória do roku 2021 ADF. DOI 10.34135/mlar-23-02-02. In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726, Roč. 6, č. 2 (2023), s. 22-54.	CREPČ	CREPČ	link	A+
		[Čábyová Ľudmila (40%) -				

		Hudíková Zora (30%) - Rožukalne Anda (10%) - Skulte Ilva (10%) - Stakle Alnis (10%)				
4. Ján Višňovský	Za ostatných 6 rokov	Vedecká práca v časopise Web of Science alebo SCOPUS Explanatory Journalism - A New Way How To Communicate In Digital Era / Pavel Bielik, Ján Višňovský, 2021. In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726, Roč. 4, č. 1 (2021), s. 24-37.	<u>CREPČ</u>	<u>CREPČ</u>	link	A+
		Vedecká práca v časopise Web of Science alebo SCOPUS Politainment: Reflecting on political affairs via audiovisual media entertainment / Jana Radošinská ... [et al.], 2021. - Kategória do roku 2021 ADM. DOI 10.5604/01.3001.0015.7438. In: European Journal of Transformation Studies. - ISSN 2298-0997, Roč. 9, č. 2 (2021), s. 72-90 [online].	<u>CREPČ</u>	<u>CREPČ</u>	link	A
	Za celé obdobie	Vedecká práca v časopise Web of Science alebo SCOPUS To thrive means to entertain: the nature of today's media industries, In: Communication Today, 2020	<u>CREPČ</u>	<u>CREPČ</u>	link	A+
		Kapitola v editovanej knihe v renomovanom vydavateľstve Online Journalism: Current Trends and Challenges / Ján Višňovský, Jana Radošinská, 2017. In: <u>The Evolution of Media Communication</u> / edited by Beatriz Peña Acuña. - 1. vyd. - Rijeka : InTech, 2017. - ISBN 978-953-51-3197-7, s. 3-22 [1,84 AH].	<u>CREPČ</u>	<u>DAWINCI</u> 45 citácií	link	A+
		Kapitola v editovanej knihe v renomovanom vydavateľstve Das Mediensystem der Slowakei - in der Hand von politischen oder wirtschaftlichen Interessen? / Ján Višňovský, Juliána Mináriková, Bianka Francistyová, 2023. - In: Das politische System der Slowakei : Konstante	<u>CREPČ</u>	<u>CREPČ</u>	link	A

		Kurswechsel in der Mitte Europas : Konstante Kurswechsel in der Mitte Europas / Astrid Lorenz, Dirk Dalberg. - 1. vyd. - Wiesbaden : Springer VS, 2023.				
5. Jana Radošinská	Za ostatných 6 rokov	Vedecká práca v časopise Web of Science alebo SCOPUS				
		Legal and Ethical Regulation in Slovakia and Its Relation to Deliberative Communication / In: Media and Communication. (2024), s. 1-19 [online].	<u>CREPČ</u>	<u>CREPČ</u>	link	A+
		Monografia Globalizovaný filmový priemysel / Jana Radošinská, Zuzana Kvetanová, Lenka Rusňáková ; 1. vyd. - Praha : Wolters Kluwer, 2020.	<u>CREPČ</u>	<u>CREPČ</u>	link	A+
	Za celé obdobie	Vedecká práca v časopise Web of Science alebo SCOPUS				
		New trends in production and distribution of episodic television drama: brand Marvel-Netflix in the post-television era / Jana Radošinská, 2017. In: Communication Today.	<u>CREPČ</u>	<u>DAWINCI</u> 37 citácií	link	A+
		Vedecká práca v časopise Web of Science alebo SCOPUS				
		Fans on the silver screen: Portrayals of fandom in the Marvel Cinematic Universe / Jana Radošinská, Zdenko Mago, 2023. In: Journal of popular culture. - ISSN 0022-3840, Roč. 56, č. 3-4 (2023), s. 731-741.	<u>CREPČ</u>	<u>CREPČ</u>	link	A
		Vedecká monografia vydaná v zahraničnom renomovanom vydavateľstve				
		Hypermodernmedia culture and its audiences. Praha : Wolters Kluwer, 2024.	<u>CREPČ</u>	<u>CREPČ</u>	link	A+
Celková úroveň tvorivej činnosti podľa výstupov (celkový profil kvality) Špičková medzinárodná úroveň A+ (4,76)						A+

Špičkovú medzinárodnú úroveň v odbore mediálne a komunikačné štúdiá možno deklarovať nasledujúcimi oblasťami pôsobenia, v ktorých badať neustály proces zlepšovania sa:

1. Skóre 3,52 v hodnotení VER 2022 – najlepšie hodnotené pracovisko na Slovensku v oblasti hodnotenia „Masmediálne a komunikačné vedy“.
2. Na základe hodnotenie VER 2022 boli fakulte v odbore mediálne a komunikačné štúdiá pridelené 3 miesta excelentných doktorandov financovaných z Plánu obnovy a odolnosti.
3. Zabezpečovanie ďalšieho akademického rastu, kariérneho rozvoja a účasti na medzinárodných vedeckovýskumných projektoch pre študentov a absolventov tretieho stupňa štúdia. Zabezpečenie kontinuity, odovzdávania skúseností a neustály proces zlepšovania sú inšpirované príkladmi dobrej praxe najlepších svetových univerzít, čo vytvára komplexné zázemie pre dosahovanie špičkovej medzinárodnej kvality v oblasti budovania doktorandskej školy a systematickej práce s doktorandmi a postdoktorandmi.
4. Vydávanie štyroch vedeckých časopisov indexovaných v prestížnych medzinárodných citačných databázach – ako jediné vedecké pracovisko na Slovensku (v roku 2013 jeden časopis vo WoS, v roku 2020 štyri časopisy vo WoS, z toho jeden aj v Scopuse). Túto skutočnosť možno považovať za špičkovú medzinárodnú úroveň.
Communication Today: <https://communicationtoday.sk/>, indexovaný vo WoS, Scopus, Erih Plus
Media Literacy and Academic Research: <https://www.mlar.sk/>, indexovaný vo WoS, Erih Plus
European Journal of Media, Art & Photography: <https://ejmap.sk/>, indexovaný vo WoS, Erih Plus
Lege Artis: Language Yesterday, Today, Tomorrow: <https://lartis.sk/>, indexovaný vo WoS
Acta Ludologica: <https://actaludologica.com/>, indexovaný v Erih Plus
5. Organizovanie najväčšej medzinárodnej vedeckej konferencie v príslušnom odbore na Slovensku – od roku 2008, ako jediná fakulta v odbore. Niekdajšie vedecké konferencie Megatrends and Media a Marketing Identity sú aktuálne zlúčené do nového, spoločného formátu – Marketing & Media Identity. Výstupy (konferenčné zborníky v anglickom jazyku) sú každoročne indexované v databáze WoS – špičková medzinárodná úroveň.
6. Členstvá v medzinárodných organizáciách: viď výročná správa o tvorivej činnosti
[Link](#)
7. Členstvá v medzinárodných konzorciách pri prípravách medzinárodných projektov: v porovnaní s rokom 2013, v roku 2020 – 7). Riešený medzinárodný projekt H2020 Mediadelcom, účasť na riešení medzinárodného projektu CEDMO – Central European Digital Media Observatory – špičková medzinárodná úroveň. Odkaz na zoznam riešených projektov: [Link](#)
8. Výstupy päťice osôb zodpovedných za habilitačné konanie a inauguračné konanie, ich vedeckovýskumné aktivity, aktívna účasť v zahraničných projektoch a systematické budovanie doktorandskej školy dosahujú špičkovú medzinárodnú kvalitu A+.
9. Významný prínos v oblasti výskumu, hodnotenia a rozvoja vzdelávacích systémov v oblasti mediálnej gramotnosti, kritického myslenia a mediálnych kompetencií v kontexte Európskej únie. Päťica osôb zodpovedných za habilitačné konanie a inauguračné konanie má vo svojom portfóliu široké spektrum vedecko-výskumných, publikačných, projektových i vzdelávacích aktivít orientovaných na zlepšenie schopnosti rôznych skupín populácie orientovať sa v mediálnom prostredí, ako aj medzinárodné aktivity zamerané na výskum mediálneho prostredia a mediálnej legislatívy.

5. Úroveň kritérií UCM na vyhodnotenie splnenia podmienok na získanie titulu „profesor“

- a) Kritériá na vyhodnotenie splnenia podmienok na získanie vedeckopedagogického alebo umelecko-pedagogického titulu „profesor“ na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave sú dostupné na:
[Kritériá na vyhodnotenie splnenia podmienok získania vedecko-pedagogického titulu docent a profesor na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave](#)
- b) Kritériá na vyhodnotenie splnenia podmienok na získanie vedecko-pedagogického alebo umelecko-pedagogického titulu „profesor“ v rámci špecifik a zvyklostí jednotlivých študijných odborov, ku ktorým je odbor habilitačného konania a inauguračného konania priradený, sú dostupné na:
[Kritériá na získanie vedeckopedagogického titulu profesor](#)

6. Pravidlá a postupy inauguračného konania

- a) Pravidlá inauguračného konania na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave sú dostupné na:
[Zásady habilitačného konania o udelenie titulu docent a vymenúvacieho konania za profesora na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave](#)
- b) Postupy inauguračného konania na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave sú dostupné na:
[Postup pri inauguračnom konaní na UCM](#)

7. Ukončené inauguračné konania a ich výsledky

Ukončené inauguračné konania na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave na iných fakultách, ich priebeh a výsledky sú dostupné na:
[Ukončené inauguračné konania na UCM](#)

8. Prebiehajúce inauguračné konania

Prebiehajúce inauguračné konania na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave na iných fakultách sú dostupné na:
[Prebiehajúce konania](#)