

A Pedagogická činnosť	
Typ aktivity	Kritérium
A1 Kontinuálna pedagogická činnosť	8 rokov (min. kritérium 5 rokov)
Nástup na PhD: september 2015 Nástup na miesto odborného asistenta: september 2018	

A Pedagogická činnosť	
Typ aktivity	Kritérium
A2 Vedenie diplomových prác	29 (min. kritérium 10)
Cinová, Katarína - Od nápadu po inštaláciu - formy a metódy prezentácie fotografického umenia	2020
Sucháčková, Ester - Dystopické mediálne obsahy a ich vplyv na recipienta	2020
Stredanská, Mária - Lovecraftovský horor v mediálnych obsahoch	2020
Patrik, Lukáš - Expresivita vizuálneho jazyka v hudobnom videoklipe a jeho tvorba	2020
Kubov, Marek - Manga ako produkt japonskej populárnej kultúry	2021
Petrová, Ivana - Ziny - komunitná tlač	2021
Hindáková, Nikola - Mediálny obraz univerzít	2021
Dolník, Matúš - Concept art v digitálnych hrách a jeho tvorba	2021
Chovancová, Ivana - Médiá alternatívnych faktov	2021
Kocka, Adam - Aktuálne výzvy a témy v digitálnych hrách	2022
Loipersberger, Rudolf - Budúcnosť televízneho vysielania v ére streamovacích služieb	2022
Francistyová, Bianka - Popularizácia kórejských seriálov	2022
Zuberiová, Romana - Queer kultúra a jej cesta k mainstreamu	2022
Lešniaková, Jana - Kult fanúšika	2023
Michalec, Jakub - Hodnoty v mytológii a ich mediálna reprezentácia	2023
Filová, Kristína - Dezinformácie a ich prejavy	2023
Benková, Zuzana - rozhlasové vysielanie v kontexte umelej inteligencie	2024

Bobko, Silvester - Fungovanie komunitných médií	2024
Čavojská, Andrea - Toxická maskulinita na sociálnych sieťach	2024
Galbavý, Samuel - Intertextualita vo vybraných mediálnych produktoch	2024
Klabeček, Matúš - Reprezentácia japonskej kultúry v digitálnych hrách	2024
Kmiťová, Jana - Evolúcia rozprávok	2024
Kršiak, Adam - Vplyv tiktoku na hudobný priemysel	2024
Deglovičová, Klaudia - ARG - Alternate reality game	2025
Ištván, Miroslav - Informovanie o LGBTI+ témach v spravodajstve STVR a TV JOJ	2025
Pružinský, Jakub - Ballroom culture a jej prienik na Slovensko	2025
Bašteková, Daniela - Brutalistická architektúra vo fotografii	2025
Noskovič, Kristián - Rozpoznateľnosť slovenských podcastov	2025
Kováč, Kristián - Športová fotografia	2025

A Pedagogická činnosť	
Typ aktivity	Kritérium
A3 Pedagogický výstup publikačnej činnosti ako celok (P1) - učebnica pre vysoké školy (do roku 2022 ACA, ACB)	1 (min. kritérium 1)
Ako rozumieť novým mediálnym trendom: Od dát k interpretácii / Lucia Novanská Škripcová; recenzentky: Slavka Pitoňáková, Zuzana Slušná. - Číslo projektu: 09I03-03-V04-00368 Posilňovanie mediálnej gramotnosti mladých na prekonanie vplyvu TikToku. - 1. vyd. - Praha : Wolters Kluwer, 2025. - 65 s. [3,57AH] [online]. - Kategória do roku 2021 ACA. - ISBN 978-80-286-0399-1 (online).	P1/ACA

A Pedagogická činnosť	
Typ aktivity	Kritérium
A4 Pedagogický výstup publikačnej činnosti ako celok (P1) - učebný text, skriptum (do roku 2022 BCI)	1 (min. kritérium 1)
Komunitné médiá / Lucia Škripcová, Miloš Mistrík; vedeckí recenzenti: Ján Višňovský, Anna Sámelová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2021. - 131 s. - ISBN 978-80-572-0193-9.	ACB

A Pedagogická činnosť	
Typ aktivity	Kritérium
A7 Absolvované prednáškové pobyty v zahraničí	1 (min. kritérium 1)
Ústav filmové, televíznej a rozhlasovej tvorby, Filozoficko-prirodovedecká fakulta, Slezská univerzita v Opave	25.9.2023 - 29.9.2023 Erasmus + teaching mobility

B Tvorivá činnosť	
Typ aktivity	Kritérium
B1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok (V1) - vedecká monografia (do roku 2022 AAA, AAB)	1 (min. kritérium 1)
Korean Drama: From Korean TV to Worldwide Popularity [elektronický zdroj] / Biana Francistyová, Lucia Novanská Škripcová; reviewers: Byoung Yoong Kang, David Andrew Tizzard. - Číslo projektu: APVV 21-0115 Hypermodern Media Culture - Film and Television Production as Mirror of Sociocultural Phenomena of the 21st Century. - 1. vyd. - Praha : Wolters Kluwer, 2024. - 145 s. [9,41 AH] [online]. - Kategória do roku 2021 AAA. - ISBN 978-80-286-0084-6 (online).	V1

B Tvorivá činnosť	
Typ aktivity	Kritérium
B2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť (V2) - vedecká práca v recenzovanej publikácii, zborníku (do roku 2022 AEC, AED, AFA, AFB, AFC, AFD) + vedecký výstup publikačnej činnosti - vedecká štúdia v recenzovanom vedeckom časopise (V3, do roku 2022 ADE, ADF)	27 (min. kritérium 25)
What Minors See on Tiktok: Taxonomy, Prevalence, and Interaction Patterns of Potentially Dangerous Videos / Lucia Novanská Škripcová. (Kategória do roku 2021 ADN). In: Media Literacy and Academic Research [print, electronic] . - ISSN 2585-8726. - Roč. 8, č. 2 (2025), s. 53-66.	V3/ADN WoS
Awareness of time spent watching short-form videos among university students [electronic] / Lucia Novanská Škripcová. (Kategória do roku 2021 AFD). In: Marketing Identity [electronic] : The Power(s) of Communication : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Biana Francistyová, Lucia Furtáková, Monika Prostináková Hossová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2025. - ISBN 978-80-572-0555-5. - s. 554-563 [online].	V2/AFD WoS

Coping with Loss and Grief in Games: A Case Study of Clair Obscur: Expedition 33 [print, electronic] / Lucia Novanská Škripcová. (Kategória do roku 2021 ADF). In: Acta Ludologica. - ISSN 2585-8599. - Roč. 8, č. 2 (2025), s. 112-125 [print, online].	V3/ADF
Fact-checking v auditívnych mediatypochoch [electronic] / Miroslav Kapec, Lucia Novanská Škripcová. (Kategória do roku 2021 AFD). In: Marketing and Media Identity [electronic] : sila komunikácie / Martin Graca, Lenka Labudová, Monika Prostináková Hossová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2025. - ISBN 978-80-572-0554-8. - s. 152-164 [online].	V2/AFD
Emergence of New Male Leads in Korean Dramas / Bianka Francistyová, Lucia Novanská Škripcová. (Kategória do roku 2021 ADF). In: European Journal of Media, Art and Photography [print, electronic] . - ISSN 1339-4940. - Roč. 12, č. 2 (2024), s. 122-129.	V3/ADF WoS
Participative culture in AI models: case study of stable diffusion / Lucia Novanská Škripcová. (Kategória do roku 2021 AFD). In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : Human vs. Artificial : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Monika Prostináková Hossová, Martin Solík, Matej Martovič. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2024. - ISBN 978-80-572-0487-9 (online). - s. 522-528 [online].	V2/AFD
How TikTok is transforming film and television production / Lucia Škripcová. (Kategória do roku 2021 AFD). In: Marketing & Media Identity [elektronický zdroj] : AI - The Future of Today : hypermoderná mediálna kultúra vo filme a televízii / editori: Monika Prostináková Hossová, Martin Graca, Jana Radošinská. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2023. - ISBN 978-80-572-0417-6. - s. 68-76	V2/AFD
AI in media and photography education / Lucia Škripcová. (Kategória do roku 2021 AFC). In: Problemi žurnalistickoi osviti ta praktiki: ukrainskij ta svitovij dosvid = Problems of journalism Education and Practice: ukrainian and international Experience : zbirnik materialiv Mižnarodnoi naukovo-praktičnoi konferencii / O.I. Gocur, Ju.R. Kazimova. - Lvov : FOP Piča Ju.V., 2023. - ISBN 978-966-969-161-3, 978-966-801-910-4. - s. 160-163	V2/AFC
Convergence in Digital Games: A Case Study of League of Legends / Lucia Škripcová. (Kategória do roku 2021 ADF). In: Acta Ludologica. - ISSN 2585-8599. - Roč. 5, č. 2 (2022), s. 86-90.	V3/ADF
Current Social Media Trends and Young Audiences - Risks and Opportunities / Lucia Škripcová, Vladimíra Hladíková. (Kategória do roku 2021 ADN). In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940. - Roč. 10, č. 2 (2022), s. 90-99.	V3/ADN WoS

Motivácia rozširovať kultúru: štúdia programu Kórejskej ambasády na Slovensku = Motivation to Spread the Culture: Case Study of programme of Korean Embass in Slovakia / Bianka Francistyová, Lucia Škripcová. (Kategória do roku 2021 AFD). In: Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Quo vadis masmedia & marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave / editori: Lucia Magalová, Miroslav Macák, Patrik Kolenčík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2022. - ISBN 978-80-572-0252-3. - s. 39-48 [online].	V2/AFD
The impact of influencer marketing on consumer's behaviour - manipulation tactics or influence? / Dominik Mičuda, Lucia Škripcová. (Kategória do roku 2021 AFC). In: CER Comparative European Research 2022 [elektronický zdroj] : proceedings - research track of the 17th Biannual CER Comparative European Research Conference / ed. Michael McGreevy, Robert Rita. - Londýn : Sciemcee Publishing, 2022. - ISBN 978-1-7399378-1-2. - s. 33-36 [CD-ROM].	V2/AFC
Rešpekt v Kórejskej kultúre a jeho mediálna prezentácia / Bianka Francistyová, Lucia Škripcová. In: Culturologica Slovaca [elektronický zdroj] : internetový kulturologický časopis. - ISSN 2453-9740. - Roč. 6, č. 2 (2021), s. 74-89 [online].	ADF
Prienik a úspech K-popu na západnom trhu = Breakthrough and success of K-pop on the Western market / Bianka Francistyová, Lucia Škripcová. In: Megatrendy a médiá 2021: Home Officetainment / editori zborníka: Andrej Brník, Martin Graca, Monika Prostináková Hossová, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2021. - ISBN 978-80-572-0184-7. - s. 5-15.	AFD
Sociálne médiá a používateľ knižnice v roku 2021 / Lucia Škripcová. In: Knižnica : časopis pre knihovníctvo. - ISSN 1335-7026. - Roč. 22, č. 4 (2021), s. 14-19.	ADF
Vplyv pandémie na vysielanie Rádia Regina / Bianka Francistyová, Lucia Škripcová. In: ŠVOAUK 2021 [elektronický zdroj] : sekcia masmediálnej a umeleckej komunikácie / editori Zdenko Mago, Sabína Gáliková Tolnaiová, Diana Bulganová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2021. - ISBN 978-80-572-0204-2. - s. 88-106 [online].	AFD
Funding of public service media: a case study on RTVS / Timotej Klepanec, Lucia Škripcová. In: EDAMBA 2020 [elektronický zdroj] : international scientific conference for doctoral students and post-doctoral scholars : from better economics to better economy : conference proceedings / editors: Nina Dědečková, Paula Puškárová. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2020. - ISBN 978-80-225-4794-9. - s. 355-364 [online].	AFD

Adolphe Appia: from Romanticism to the Rhythmic Spaces / Miloš Mistrík, Lucia Škripcová, Dominik Mičuda. In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940. - Roč. 8, č. 2 (2020), s. 94-101.	ADN WoS
Instagram journalism / Lucia Škripcová. (Príspevok je indexovaný vo WoS CC). In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Alena Kusá, Anna Zaušková, Zuzana Bučková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2019. - ISBN 978-80-572-0038-3 (online). - s. 977-985.	AFD WoS
Kultúrne aspekty vzniku komunitných médií = Cultural facets factoring into community media inception / Lucia Škripcová. In: Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov / editori: Zora Hudíková, Daniela Kollárová, Jana Radošinská. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-974-2. - S. 88-94.	AFD
Človek - komunita - médium = Individual - Community - Medium / Lucia Škripcová. In: Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov ... / editori: Ľudmila Čábyová, Peter Velický. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017. - ISBN 978-80-8105-878-3. - S. 143-146	AFD
Basic pillars of community media typology / Lucia Škripcová. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 13, no. 6 (2017), pp. 35-42.	ADM WoS
Aspects related to community media and its terminology / Lucia Škripcová. In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 12, no. 5 (2016), pp. 155-162.	ADM WoS
Zines - community press / Lucia Škripcová. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science Core Collection). In: Marketing Identity : Brands we love - part I. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 8th - 9th November 2016, Congress Hall of the Slovak Academy of Sciences, Smolenice, Slovak Republic / editors: Dana Petranová, Jozef Matúš, Dáša Mendelová. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2016. - ISBN 978-80-8105-840-0. - ISSN 1339-5726. - S. 365-372.	AFD WoS
Komunitné médiá na Slovensku = Community Media in Slovakia / Lucia Škripcová. In: Úskalia žurnalistickej a masmediálnej komunikácie v súčasnosti II : zborník z 2. ročníka medzinárodnej vedeckej konferencie Úskalia žurnalistickej a masmemdiálnej komunikácie v súčasnosti II (Nitra 21. 10. 2015) / editor Veronika Cillingová. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre,	AFD

Filozofická fakulta, 2016. - ISBN 978-80-558-1113-0. - S. 59-67	
Komunitné médiá - budúcnosť alebo utópia? = Community media - reality or utopia? / Lucia Škripcová. In: Quo vadis massmedia, Quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov ... / editori: Ľudmila Čábyová, Denisa Jánošová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - ISBN 978-80-8105-804-2. - S. 179-185 [CD-ROM].	AFD
The place of community media within the development of media literacy / Lucia Škripcová. In: Developing Media Literacy in Public Education : A Regional Priority in a Mediatized Age / Veronika Pelle (ed.). - Budapest : Corvinus University of Budapest, 2016. - ISBN 978-963-503-622-6. - S. 110-118.	AFC

B Tvorivá činnosť	
Typ aktivity	Kritérium
B3 Vedecký výstup publikačnej činnosti – vedecká štúdia v indexovanom vedeckom časopise (V3, do roku 2022 ADC, ADD, ADM, ADN)	4 (min. kritérium 4)
Problematic Short-Form Video Use, Instant Gratification, Impulsivity, and Psychological Distress Among Slovak University Students / Lucia Novanská Škripcová, Lucia Viteková. (Kategória do roku 2021 ADM). In: Studies in Media and Communication [print, electronic] . - ISSN 2325-8071. - Roč. 13, č. 4 (2025), s. 326-341.	V3/ADM Scopus
Media Literacy in Digital Games / Lucia Škripcová. (Kategória do roku 2021 ADN). In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726. - Roč. 5, č. 1 (2022), s. 131-140.	V3/ADN WoS
Motivations and incentives of community media content creators: a case study of SpodNás / Lucia Škripcová. In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Vol. 8, no. 2 (2017), pp. 30-41.	ADN WoS
Participative culture in community media / Lucia Škripcová. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science). In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940. - Vol. 5, no. 1 (2017), pp. 98-101.	ADN WoS

B Tvorivá činnosť	
Typ aktivity	Kritérium
B5 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok (V1) – zostavenie editovanej publikácie, napr. konferenčného zborníka, editovanej knihy (do roku 2022 FAI)	2 (min. kritérium 2)
Zborník ŠVOaUK 2022 [elektronický zdroj] : sekcia masmediálnej komunikácie, umeleckej komunikácie a teórie digitálnych hier : zborník z konferencie / ed. Alexandra Rysuľová, Lucia Škripcová, Monika Prostináková Hossová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2022. - 157 s. [online]. - Kategória do roku 2021 FAI. - ISBN 978-80-572-0268-4	V1/FAI
Quo vadis massmedia [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Quo vadis massmedia, quo vadis marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave / editori: Zora Hudíková, Lucia Škripcová, Nikola Kaňuková; recenzenti: Zuzana Kvetanová, Zdenko Mago. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - 270 s. - ISBN 978-80-572-0053-6 (online). - Spôsob prístupu: https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/ .	FAI

B Tvorivá činnosť	
Typ aktivity	Kritérium
B6 Odborný výstup publikačnej činnosti (O3) – recenzie vedeckej alebo odbornej publikácie publikovaná vo vedeckom časopise (do roku 2022 EDI)	2 (min. kritérium 2)
Hogwarts Legacy / Lucia Škripcová. (Kategória do roku 2021 EDI). In: Acta Ludologica. - ISSN 2585-8599. - Roč. 6, č. 1 (2023), s. 121-123.	O3/EDI
Death stranding / Lucia Škripcová. In: Acta Ludologica. - ISSN 2585-8599. - Roč. 2, č. 2 (2019), s. 80-82.	EDI

B Tvorivá činnosť	
Typ aktivity	Kritérium
B7 Ohlasy na publikované vedecké alebo umelecké práce	66 (min. kritérium 20) Kategória ohlasu:
Introduction: AI Aesthetics / Thon, Jan Noël; Wilde, Lukas R.A. DOI 10.4324/9781003676423-1. In: AI Aesthetics AI Generated Images Between Artistics and Aisthetics. Londýn: Taylor & Francis Group. Routledge, 2025. ISBN [9781041148456, 9781040555248], s. 1-21.	1
Alternative Media from the Perspective of Journalism Students / Izrael, Pavel; Polievková, Petra. DOI 10.34135/mlar-25-01-14. In: Media Literacy and Academic Research. ISSN 2585-8726. ISSN (online) 2585-9188. Roč. 8, č. 1 (2025), s. 258-273.	1
Exclusion in the Name of Dissuasion: Framing Moral Panic, Disposable Gamers, and Esport Regulation in China / Chen, Yiming; Dai, Shushan; Xue, Hanhan; Newman, Joshua I. DOI 10.1177/21674795251348156. In: Communication and Sport. ISSN 2167-4795. ISSN (online) 2167-4809. 2025.	1
A Bibliometric Analysis of Media Convergence in the Twenty-first Century: Current Status, Hotspots, and Trends / Li, Caiwei; Ali, Mohd Nor Shahizan; Rizal, Ammar Redza Bin Ahmad; Xu, Jingwen. DOI 10.11114/smc.v13i1.7236. In: Studies in Media and Communication. ISSN 2325-8071. ISSN 2325-808X. Roč. 13, č. 1 (2025), s. 313-331.	1
The Risks and Opportunities of Use of Social Media: Youth Perceptions / Osepashvili, Dali. DOI 10.11114/smc.v13i1.7495. In: Studies in Media and Communication. ISSN 23258071. ISSN (online) 2325808X. Roč. 13, č. 1 (2025), s. 452-461.	1

IZRAEL, P.; POLIEVKOVÁ, P. Alternative Media from the Perspective of Journalism Students. In: Media Literacy and Academic Research. 2025, 8(1), s. 258-273.	1
Culinary Storytelling About the Local Cuisine of Phitsanulok, Thailand / Jongsuksomsakul, Panida. DOI 10.1177/21582440241233451. In: SAGE Open. 2024, 14(1), s. 1-13.	1
JUKIĆ, Dinko. Educational Values in Digital Games. In: Media Literacy and Academic Research. 2023, 6(2), s. 157-175.	1
GLAS, R., et al. Literacy at play: an analysis of media literacy games used to foster media literacy competencies. DOI 10.3389/fcomm.2023.1155840. In: Frontiers in Communication. Lausanne: Frontiers Media. ISSN (online) 2297-900X.	1
Learning by Playing: A Case Study of the Education in Photography by Digital Games / Mago, Zdenko; Wojciechowski, Łukasz Paweł; Balážiková, Magdaléna; Shelton, Amiee. In: Journal of education culture and society. Wrocław: Fundacja Pro Scientia Publica. ISSN 2081-1640. Roč. 14, č. 1 (2023), s. 465-479.	1
VIŠŇOVSKÝ, J., SOLÍK, M., DÚBRAVSKÁ, O. New legal regulation of publications in Slovak media environment. In: Communication Today. 2023, 14(2), s. 4-14.	1
VIŠŇOVSKÝ, J., SOLÍK, M., DÚBRAVSKÁ, O. New legal regulation of publications in Slovak media environment. In: Communication Today. 2023, 14(2), s. 4-14.	1
BOTOŠOVÁ, Ľ., BRNÍK, A., IMROVIČ, M. The Role of Student Radio Stations in the Higher Education System. In: MLAR. 2023, 6(1), s. 174-187.	1
KITSA, M., MUDRA, I. Interactive Content as a Mean of Attracting an Audience on TV Sites. DOI 10.18662/po/13.4/503. In: Postmodern Openings. 2022, roč. 13, č. 4, s. 14-41.	1
Signs and Values of Mainstream Audio-Visual Content Intended for Children and Youth / Rusňáková, Lenka; Prostináková Hossová, Monika. In: Media Literacy and Academic Research. ISSN 2585-8726. ISSN (online) 2585-9188. Roč. 5, č. 2 (2022), s. 26-53.	1
KOLENČÍK, P., HUDÍKOVÁ, Z. Narrative as an Element of Podcast Production: The Case Study of Nezhasínaj! In: Ejmap. 2022, 10(2), pp. 100-108.	1
One Literacy and Multiple Intelligences? The Case of Media Literacy / Belvončíková, Eva; Čiderová, Denisa. In: Media Literacy and Academic Research. ISSN 2585-8726. ISSN (online) 2585-9188. Roč. 5, č. 2 (2022), s. 54-69.	1
Perception of the Higher Education in Digital Games by Slovak High School Students / Fichnová, Katarína; Mago, Zdenko; Lenghart, Patrik. In: Media Literacy and Academic Research. ISSN 2585-8726. ISSN (online) 2585-9188. Roč. 5, č. 2 (2022), s. 95-109.	1

ORBAN, K., PITONAKOVA, S. Cultural Heritage as a Mass Medium. In: Ejmap. 2022, 10(2), pp. 70-78.	1
SEDLÁK, J., LANČARIČ, P., JONISOVÁ, E. The Issue of Gallery as a Public and School Space. In: European Journal of Media, Art and Photography. 2022, roč. 10, č. 1, s. 56-65.	1
Social Media Use and Adolescents' Levels of Advertising Literacy / Čábyová, Ľudmila; Hudáková, Viktória. In: Media Literacy and Academic Research. ISSN 2585-8726. ISSN (online) 2585-9188. – Roč. 5, č. 2 (2022), s. 147-163.	1
RADOŠINSKÁ, J., et al. Politainment: Reflecting on political affairs via audiovisual media entertainment. In: European Journal of Transformation Studies. 2021, 9(2), s. 72-90. ISSN 2298-0997.	1
MINÁRIKOVÁ, J., BOTOŠOVÁ, Ľ. Spolok sv. Vojtecha connection between faith and science for 150 years. In: European Journal of Science and Theology. 2020, 16(), pp. 121-129. ISSN 1841-0464.	1
VIZCAINO-VERDU, A., CONTRERAS-PULIDO, P., GUZMAN-FRANCO, M.D. Reading and informal learning trends on YoiTube: The booktuber. In: Comunicar. 2019, 27(59), pp. 93-101. ISSN 1134-3478.	1
RIGO, F., MINÁRIKOVÁ, J. Katolícke noviny - traditional news of contemporary Christians with 170-year history. In: ESRARC 2019. Torino: Kermes, 2019, s. 308. ISBN 978-88-32029-11-6.	1
VIŠŇOVSKÝ, J., UNGEROVÁ, M. Religious and Church media and their position in the media system of the Slovak Republic. In: ESRARC 2019. Torino: Kermes, 2019, s. 298. ISBN 978-88-32029-11-6.	1
KRAMARA JONISOVÁ, E.; OPRALA, B.; RADOŠINSKÁ, J. Platformization in the journalism industry: Starting points, trends, and consequences. Praha: Wolters Kluwer, 2025. ISBN 978-286-0457-8. s. 74.	2
GÖRPE, F.; AYDIN, D. An Applied Study on the Relationship between Digital Media Literacy and Video Game Playing Behaviour. In: Media Literacy and Academic Research. 2025, 8(2), s. 182-200.	2
Media literacy of future experts in helping professions / Beran Sládkayová, Michaela; Zošáková, Karina. In: Adult Education 2024: Competences for Life. 1. vyd. Praha: Česká andragogická společnost, 2025. (Vzdělávání dospělých, ISSN 2571-385X). ISBN 978-80-908330-8-1, s. 64-70.	2
JUKIČ, Dinko. The role of digital games in cultural and educational contexts. In: European realities - sustainability: conference proceedings 6th international scientific Conference. Osijek: Academy of Arts and Culture in Osijek, 2025, s. 337-356. ISBN 978-953-8181-93-1.	2

VIŠŇOVSKÝ, J.; DÚBRAVSKÁ, O. Reinventing TV production: artificial intelligence and the new digital era. In: 11th International New York Conference on Evolving Trends in Interdisciplinary Research & Practices: Proceedings Book. New York: Liberty Publishing House, 2025, s. 82-89. ISBN 979-8-89695-019-6.	2
Adult media literacy as an andragogical issue - an overview study / Beran Sládkayová, Michaela; Krystoň, Miroslav. In: Adult Education 2023 - in the context of artificial intelligence: proceedings of the 13th International Adult Education Conference. Praha: Česká andragogická společnost, 2024. ISBN 978-80-908330-5-0. ISSN 2571-385X, s. 57-65.	2
JUKIČ, Dinko. Media pedagogy and digital games Educational Potentials of Digital Games: A Media Pedagogy Perspective. In: Horizons of Innovation: Conference on Multidisciplinary Trends in Science 2024. Futurity Research Publishing, 2024. s. 138-142.	2
JUKIČ, Dinko. The role of virtual communities: vision, mirage, and expectations. In: Quo Vadis 2024: CommUnity. Trnava: FMK UCM, 2024, s. 36-47. ISBN 978-80-572-0450-3.	2
VIŠŇOVSKÝ, J.; DÚBRAVSKÁ, O. Transformácia televíznej produkcie - zvukové platformy umelej inteligencie a vývoj avatarov. In: Marketing and Media Identity: človek vs. umelá inteligencia. Trnava: UCM, 2024, s. 149-153. ISBN 978-80-572-0488-6.	2
JUKIČ, Dinko. Digital games and AI: education, ethics and culture. In: Marketing Identity: Human vs. Artificial. Trnava: UCM, 2024, s. 807-816. ISBN 978-80-572-0487-9.	2
KUSÁ, A., et al. The Impact of Visual Product Communication on Customers' Irrational Buying Behaviour. In: Ejmap. 2023, 11(2), s. 106-115. ISSN 1339-4940.	2
FRANCISTYOVÁ, B. Príchod hallyu 5.0? Globálny potenciál kórejskej mediálnej produkcie. In: Quo Vadis 2023. Trnava: FMK UCM, 2023, s. 134. ISBN 978-80-572-0330-8.	2
VIŠŇOVSKÝ, J., FRANCISTYOVÁ, B. Queer and Slovak Society: How Slovak Media Reported on LGBTIQ People in the Context of the Terrorist Attack in Bratislava. In: Gender Differences in Language, Rights and Society. Lago: Il Sileno Edizioni, 2023, s. 47-71. ISBN 979-12-80664-55-4.	2
FRANCISTYOVÁ, B., FURTÁKOVÁ, L. Does public service media serve its purpose? Unequal political screen time and RTVS in Slovakia. In: MMK 2023. Hradec Králové: Magnanimitas, 2023, s. 975-981. ISBN 978-80-87952-39-9.	2
VIŠŇOVSKÝ, J., FRANCISTYOVÁ, B. Queer and Slovak Society: How Slovak Media Reported on LGBTIQ People in the Context of the Terrorist Attack in Bratislava. In: Gender Differences in Language, Rights	2

and Society. Lago: Il Sileno Edizioni, 2023, s. 47-71. ISBN 979-12-80664-55-4.	
FRANCISTYOVÁ, B., FURTÁKOVÁ, L. Does public service media serve its purpose? Unequal political screen time and RTVS in Slovakia. In: MMK 2023. Hradec Králové: Magnanimitas, 2023, s. 975-981. ISBN 978-80-87952-39-9.	2
CENKOVÁ, R. et al. Alternatívne a komunitné médiá na Slovensku: vývoj a súčasný stav. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2023. ISBN 978-80-555-3220-2. s. 121	2
JUKIČ, D. Educational and marketing values of the digital hero. In: Quo Vadis 2023. Trnava: FMK UCM, 2023, s. 382. ISBN 978-80-572-0330-8.	2
RAMADHAN, M., RESMADI, I., dan OLIVINE, A.S. Perancangan zine dalam menyajikan perkembangan fashion street-style/subkultur di Bandung. In: e-Proceeding of Art & Design. 2023, 10(6), s. 11932-11951. ISSN 2355-9349.	2
JUKIČ, D. Why Do We Play Digital Games? Anthropological-philosophical-pedagogical Aspects. In: Acta Ludologica. . 2022, roč. 5, č. 2, s. 30-56.	2
MAGO, Zdenko. Marketing digitálnych hier. Trnava: UCM, 2022. ISBN 978-80-572-0271-4. s. 150.	2
MAGO, Zdenko. Marketing digitálnych hier. Trnava: UCM, 2022. ISBN 978-80-572-0271-4. s. 150.	2 (ohlas na dva rôzne články)
VIŠŇOVSKÝ, J., MINÁRIKOVÁ, J., KAPEC, M. Slovenský mediálny priemysel. Praha: Wolters Kluwer, 2022. ISBN 978-80-7575-596-2. s. 119.	2
PRAVDOVÁ, H., HUDÍKOVÁ, Z. Correlations of Culture, Game Principles and Media Productions. In: Communication Today. 2021, roč. 12, č. 2, s. 4-19.	2
BARYSHEVA, A.A., SEMENOVA, A.A. On culture in Deutschwelle: axiology of the eternal in media. In: PERAET 2021. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences, ISSN 2357-1330. 2021, s. 457.	2
HAYS, Anne. A Citation Analysis about Scholarship on Zines. In: JLSC. 2020, 8, p. eP2341. ISSN 2162-3309.	2
PRIHODKO, A., PRAVDOVÁ, H., HUDÍKOVÁ, Z. Evaluation of brexit phenomenon in Slovak and English media texts. In: Lege Artis. 2020, 5(2), s. 211- 257. ISSN 2453-8035.	2
RADOŠINSKÁ, J., KVETANOVÁ, Z., VIŠŇOVSKÝ, J. To thrive means to entertain: the nature of today's media industries. In: Communication Today. 2020, 11(1), s. 4-21. ISSN 1338-130X.	2

HUBINÁKOVÁ, H., MIKULA, M. The Importance of the Internet in the Life of Students of Media Studies. In: Media Literacy and Academic Research. 2018, 1(1), pp. 31-42.	2
FURTÁKOVÁ, Lucia. [Recenzia]. In: European Journal of East Asian Studies. 2025, 24, s. 211-220.	3
RUSŇÁKOVÁ, Lenka. Korean Drama: From Korean TV to Worldwide Popularity. In: Communication Today. 2025, 16(1), s. 225-226.	3
RUIZ DOMÍNGUEZ, M.A., AREA MOREIRA, M. La transferencia del conocimiento en la red. Análisis del portal educativo Yo Soy Tu Profe. In: Edutec. 2021, (7), s. 159-180.	3
RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. Introductory Chapter: Journalism Facing Both Pandemic and "Infodemic". In: Fake News Is Bad News - Hoaxes, Half-truths and the Nature of Today's Journalism. London: IntechOpen, 2021, s. 10. ISBN 978-1-83962-421-6.	3
VIŠŇOVSKÝ, J., RADOŠINSKÁ, J. Introductory Chapter: Some Notes on Journalism in the Age of Social Media. In: Social Media and Journalism - Trends, Connections, Implications. London: IntechOpen, 2018, s. 3-9. ISBN 978-1-78984-259-3.	3
RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J., MENDELOVÁ, D. Slovak journalistic sphere: Development tendencies and innovations. In: Mediji i medijska kultura. Osijek: Akademija za umjetnost i kulturu, 2018, s. 137. ISBN 978-953-8181-09-2.	3
SÁMELOVÁ, A. Spoločenské kontexty zrodu mediálnej verejnoprávnosti. Poslanie a služby verejnosti. In: Otázky žurnalistiky. 2021, 3-4, s. 14. ISSN 0322-7049.	4
VIŠŇOVSKÝ, J. Onlinová žurnalistika. In: Slovník vybraných pojmov z masmediálnej a marketingovej komunikácie. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 90. ISBN 978-80-572-0162-5.	4
VIŠŇOVSKÝ, J., BIELIK, P. Communication of churches and religious communities in Slovakia via social networks. In: Megatrends and Media [online]: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 136. ISBN 978-80-572-0062-8	4
KAPEC, Miroslav. Mainstreamové a alternatívne médiá v slovenskom mediálnom priestore. In: Megatrendy a médiá 2019: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 103. ISBN 978-80-572-0014-7.	4
SÁMELOVÁ, A. Teoretická reflexia komunitných médií už aj na Slovensku. In: Otázky žurnalistiky. 2021, 64(3-4), s. 148-149.	6

B Tvorivá činnosť	
Typ aktivity	Kritérium
B8 Riešené grantové úlohy	6 (min. kritérium 3)
R2 - EÚ NextGenerationEU prostredníctvom Plánu obnovy a odolnosti SR v rámci projektu č. 09I03-03-V04-00368 Posilňovanie mediálnej gramotnosti mladých na prekonanie vplyvu TikToku. 2024-2026	Hlavný riešiteľ
APVV-21-0115 Hypermoderná mediálna kultúra – Filmová a televízna tvorba ako zrkadlo sociálno-kultúrnych fenoménov 21. storočia. 2022-2026.	Člen riešiteľského kolektívu
VEGA 1/0014/25 Digitálna transformácia tradičných odvetví mediálneho priemyslu: Ekonomické, sociálno-kultúrne a právne konzekvencie platformovej ekonomiky médií. 2025-2027	Člen riešiteľského kolektívu
VEGA 1/0542/26 Globalizácia východoázijskej mediálnej produkcie v kontexte súčasnej mediálnej kultúry. 2026-2028	Člen riešiteľského kolektívu
KEGA 025UCM-4/2023 Riziká a príležitosti (online) vzdelávania v čase technologickej interferencie. 2023-2025.	Člen riešiteľského kolektívu
KEGA 010UCM-4/2018 Materiálno-didaktická podpora výučby mediálnej výchovy prostredníctvom školiaceho mediálneho strediska na FMK UCM v Trnave. 2018-2020.	Člen riešiteľského kolektívu
Univerzitné projekty: FPPV-27-2022 - Nové trendy v médiách FPPV-49-2019 - Komunitné rádiá v podmienkach duálneho systému FPPV-07-2017 - Základy typológie komunitných médií FPPV-41-2016 - European Journal of Media Art and Photography	Hlavný riešiteľ

C Uznanie, pozícia osoby v oblasti vedy a výskumu	
Typ aktivity	Kritérium
C1 Členstvo v radách, resp. redakciách vedeckých časopisov alebo recenzovaných zborníkov vedeckých prác	4 (min. kritérium 1)
European Journal of Media, Art and Photography (WoS)	Deputy Editor-in-chief
Media Literacy and Academic Research (WoS)	Photo Editor
Marketing & Media Identity (konferencia)	Scientific committee of the conference, organising and programme committee member
Quo Vadis (konferencia)	Vedecký výbor konferencie

C Uznanie, pozícia osoby v oblasti vedy a výskumu	
Typ aktivity	Kritérium
C2 Členstvo v komisiách pre vykonanie štátnych skúšok	29 (min. kritérium 2)
2019: 15. 5., 13. 8., 14. 8., 16. 8. 2020: 16. 6., 13. 7., 17. 7. 2021: 10. 2., 19. 5., 21. 6., 25. 6., 28. 6., 36. 8. 2022: 18. 5., 20. 6., 24. 8. 2023: 16. 5., 21. 6., 22. 6., 23. 6., 26. 6. 2024: 17. 6., 18. 6., 2025: 13. 5., 14. 5., 15. 5., 19. 6., 20. 6. 2026: 20. 1.	Bakalárske a diplomové štátne skúšky (študijné programy masmediálna komunikácia, aplikované mediálne štúdiá)

C Uznanie, pozícia osoby v oblasti vedy a výskumu	
Typ aktivity	Kritérium
C3 Členstvo a aktívna činnosť v domácich a zahraničných profesijných organizáciách	1 (min. kritérium 1)
Slovenský syndikát novinárov	Od 2025

C Uznanie, pozícia osoby v oblasti vedy a výskumu	
Typ aktivity	Kritérium
C4 Expertné posudky	28 (min. kritérium 2)

recenzné posudky pre Acta Ludologica: 2018: 2 2020: 2 2021: 2 2022: 1 2023: 2 2024: 1 2025: 2 2026: 2	14
recenzné posudky pre Marketing and Media Identity: 2022: 4 2025: 8	12
recenzné posudky pre Information, Communication and Society: 2026: 1	1
Recenzné posudky pre Communication Today: 2020: 1	1

Bezpodmienečné kritériá: A1, A2, A3, A4

Minimálny počet splnených kritérií: 5

Splnené kritériá: A1, A2, A3, A4, A7

Bezpodmienečné kritériá: B1, B2, B3, B7, B8

Minimálny počet splnených kritérií: 6

Splnené kritériá: B1, B2, B3, B5, B6, B7, B8

Bezpodmienečné kritérium: C3

Minimálny počet splnených kritérií: 3

Splnené kritériá: C1, C2, C3, C4