

A Pedagogická činnosť

Typ aktivity		Minimálne kritérium	
A1	Kontinuálna pedagogická činnosť	8 rokov	2016 – 2026 – FMK UCM – 10 rokov 2008 – 2016 – FM PEVŠ -- 8 rokov Externé spolupráce: Katedra žurnalistiky FF UK Ústav aplikovanej psychológie FSEV Katedra žurnalistiky FF UKF
A2	Vedenie diplomových prác	20	93
A3	Pedagogický výstup publikačnej činnosti ako celok (P1) – učebnica pre vysoké školy (do roku 2022 ACA, ACB)	2	Hudíková, Habiňáková - Radio Broadcasting and Radio Production -- 2018 Hradiská, Hudíková, Čertíková – Praktikum sociálnej komunikácie – 2013 – 50% Podcasty – rozpisaná – termín dokončenia – jún 2026 (e-pub)
A4	Pedagogický výstup publikačnej činnosti ako celok (P1) – učebný text, skriptum (do roku 2022 BCI)	2*	Tušer, A. a kol. – Praktikum televíznej tvorby (kapitola – Prejav v elektronických médiách – 14%) Hudíková, Porubcová – Televízia (2007)
A5	Pedagogický výstup publikačnej činnosti ako celok (P1) – učebnica pre stredné školy, učebnica pre základné školy	1	Rámcové osnovy Audiovizuálneho vzdelávania pre Základné umelecké školy – evidované na

(do roku 2022 BCB)		ministerstve školstva, nie sú evidované v CREPČ (realizuje sa po celom Slovensku / výstupy tvorcov sa prezentujú v rámci celoslovenskej súťaže Zlatá klapka, ktorá sa organizuje pod záštitou ministra školstva.
A6 Pedagogický výstup publikačnej činnosti ako časť (P2) – kapitola v učebnici pre vysoké školy (do roku 2022 ACC, ACD)	4**	
A7 Absolvované prednáškové pobyty v zahraničí	2***	2025 – Yerevan State University, Alex Manoogian Street 1, 0025 Yerevan, Republic of Armenia Arménsko 2025 -- Alanya University, Alanya, Turecko 2023 -- Hochschule der Medien, Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart, Nemecko 2022 - University Sidi Del Abbés, Sidi Del Abbés, Alžírsko 2017- Institut komunikačných štúdií a žurnalistiky, Fakulta sociálnych vied Univerzity Karlovy, Praha Česká republika 2012 Institut komunikačných štúdií a žurnalistiky, Fakulta sociálnych vied Univerzity Karlovy, Praha Česká republika
A8 Výškolenie doktorandky/doktoranda v príslušnom študijnom odbore	2	8 Krňanová (2017), Gažicová, Minár (2019), Rokošný (2020), Halama (2022), Kolenčík (2023), Krúpová (2024), Višvader (2025) Študujúci: P. Nagyová, Z. Belková, M. Mikúšek, Z. Straková Wenzlová

A9 Zabezpečovanie výučby profilových predmetov v rámci študijného programu v príslušnom odbore (mediálne a komunikačné štúdiá)	2****	AMES Bc. Sociálne a kultúrne aspekty médií Kognitívne procesy v mediálnej komunikácii Psychológia a sociológia komunikácie Mgr. Kritické myslenie I Kritické myslenie II MIK - PhD. Ekológia médií
---	--------------	---

Bezpodmienečné kritériá:

A1, A2, A3, A4, A8 Minimálny počet splnených kritérií:

7

* Možno nahradiť vysokoškolskou učebnicou.

** Kapitola musí disponovať minimálnym rozsahom 1 AH (36 000 znakov vrátane medzier, poznámok pod čiarou a textových polí).

*** Plnenie kritéria je viazané na prednáškové pobyty, resp. pedagogické mobility v rozsahu minimálne 1 pracovného týždňa (5 dní).

**** Zvlášť sa zohľadňuje zabezpečovanie výučby profilových predmetov v každom stupni vysokoškolského štúdia (prvom, druhom, treťom stupni).

B Tvorivá činnosť

Typ aktivity	Minimálne kritérium	
B1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok (V1) – vedecká monografia (do roku 2022 AAA, AAB)	2	Widera, Hudíková -- Acquisition and Integration of Immigrants for Local Labor Markets Using New Media Tools – 2023 Hudíková – Hodnota tvorcu – 2013 (Pravdová, Hudíková, Macák -- Digitalisation as the Tsunami of a New Civilization: Industries, Digital Games, Players – 2024 -- bola preradená z V1 do O1 – ešte skúsime námietku)
B2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť (V2) – vedecká práca v recenzovanej publikácii, zborníku (do roku 2022 AEC, AED, AFA, AFB, AFC, AFD) + vedecký výstup publikačnej činnosti – vedecká štúdia v recenzovanom vedeckom časopise (V3, do roku 2022 ADE, ADF)	40*	56
B3 Vedecký výstup publikačnej činnosti – vedecká štúdia v indexovanom vedeckom časopise (V3, do roku 2022 ADC, ADD, ADM, ADN)	8**	22 – z toho vo Wos 18
B4 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť (V2) – vedecká práca, kapitola v editovanej knihe, monografii (do roku 2022 ABC, ABD)	4***	1 Strategies for shaping the attractiveness of Slovak Let's Dance and Czech Stardance / Zora Hudíková, Patrícia Nagyová, 2025. - Kategória do roku 2021 AEC. In: Stories on our screens: Media reflections of hypermodern society, culture, and everyday life/ editors Jana Radošinská, Zora Hudíková ; reviewers: Anna Sámelová, Ľudovít Hajduk. - 1. vyd. - Budapešť : Wolters Kluwer, 2025. -

B5 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok (V1) – zostavenie editovanej publikácie, napr. konferenčného zborníka, editovanej knihy (do roku 2022 FAI)		ISBN 978-963-594-554-2 (online), s. 206-254 [3,29 AH].
	5****	V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok – monografia, kritická pramenná edícia, kritický komentovaný preklad, kartografické dielo, katalóg umeleckých diel, editovaná kniha, zborník Stories on our screens: Media reflections of hypermodern society, culture, and everyday life[electronic] / editors Jana Radošinská, Zora Hudíková ; reviewers: Anna Sámelová, Ľudovít Hajduk. - 1. vyd. - Budapešť : Wolters Kluwer, 2025. - Kategória do roku 2021 FAI. - 459 s. [online]. - ISBN 978-963-594-554-2 (online). FAI Topolčianky : rozprávanie / Pavol Hudík ; [editor Zora Hudíková]. - Bratislava : Sprint dva, 2010. - 208, xvi s. : fotogr., il. - ISBN 9788089393275. FAI Masmédiá a marketing: Nová autenticita mediálneho priestoru [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie / Martin Kasarda (ed.) ... [et al.]. - Žilina : Eurokódex, 2012. - CD-ROM (199 s.). - ISBN 9788089447923. [Spoluautori: Anna Kalúsová - Zora Hudíková - Ivan Dranačka] FAI Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov / editori: Zora Hudíková, Daniela Kollárová, Jana Radošinská; recenzenti: Peter Mikuláš, Peter Krajčovič. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 101 s. - Online

		zborník. – ISBN 978-80-8105-974-2. - Spôsob prístupu: https://fmk.sk/download/Quo-Vadis-Massmedia-Quo-Vadis-Marketing_2018_SVK.pdf. FAI Vzdelávanie novinárov: otázky, problémy a výzvy : zborník z odborného seminára k 25. výročiu založenia Katedry žurnalistiky FF UKF v Nitre / zost. Veronika Cillingová, Zora Hudíková; recenzií: Miroslava Dobrotková, Erika Moravčíková. - 1. vyd. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2020. - 137 s. - ISBN 978-80-558-1571-8. FAI Quo vadis massmedia [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Quo vadis massmedia, quo vadis marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave / editori: Zora Hudíková, Lucia Škripicová, Nikola Kaňuková; recenzií: Zuzana Kvetanová, Zdenko Mago. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - 270 s. - ISBN 978-80-572-0053-6 (online). - Spôsob prístupu: https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/.
B6 Odborný výstup publikačnej činnosti (O3) – recenzia vedeckej alebo odbornej publikácie publikovaná vo vedeckom časopise (do roku 2022 EDI)	5	
B7 Ohlasy na publikované vedecké alebo umelecké práce	40****	169 WoS – pozri nižšie

B8 Riešené grantové úlohy	4***** APVV-2024-0556 Mediálne participačné stratégie zamerané na rezilienciu generácie prozooomerov, 2025 – 2029, vedúca pracovnej skupiny Digitálna reziliencia 017UCM-4/2026 Transdisciplinárne prieskumy medzi jazykom, umením a médiami, 2026 – 2028, zástupkyňa zodpovednej riešiteľky HORIZON 2020 - Research and Innovation Framework Programme - „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenario Landscape“, 2021 – 2023, členka riešiteľského tímu Projekt APVV-21-0115 s názvom Hypermoderná mediálna kultúra – Filmová a televízna tvorba ako zrkadlo sociálno-kultúrnych fenoménov 21. storočia, 2022 – 2026, členka riešiteľského tímu VEGA č. 1/0489/23 -- Inovatívny model monetizácie kreatívneho priemyslu, 2021 – 2025, členka riešiteľského tímu VEGA č. 1/0283/20 -- Synergia odvetví mediálneho priemyslu v kontexte politickej ekonomickej médií, 2020-2022, členka riešiteľského tímu VEGA 1/0078/18 Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky, 2018 -2020, členka výskumného tímu KEGA 010/UCM-4/2018 Materiálno-didaktická podpora výučby mediálnej výchovy prostredníctvom školiaceho mediálneho strediska na FMK UCM v Trnave, 2018 -2020, členka výskumného tímu KEGA 014/UCM-4/2016 Učebnica angličtiny pre študentov masmediálnej komunikácie, 2016 -2018, členka výskumného tímu
--	---

		KEGA003PEVŠ-4/2014 Mediálne praktikum v kocke publikácií pre študentov vysokých škôl, 2014 – 2016 vedúca projektu
		KEGA001BVŠP-4/2011 Politická komunikácia, marketing a propaganda: využitie moderných prvkov na Slovensku a skúsenosti zo zahraničia, 2011 – 2013 (od 2012), spoluriešiteľ
		KEGA3/7211/09 Profesionálne prezentačné kompetencie ako jedna z podmienok úspechu pri výkone profesie, 2009 – 2012, spoluriešiteľ
		<u>Podaný projekt APVV: APVV-25-0792</u> Optimalizácia žurnalistickej tvorby a produkčných schém slovenských komunitných médií v zahraničí

Bezpodmienečné kritériá:

B1, B2, B3, B7, B8 Minimálny počet splnených kritérií:

6

- * V kritériu B2 (výstupy typu V2, V3) sa stanovuje počet publikovaných vedeckých prác bez ohľadu na autorské podiely evidované pri jednotlivých výstupoch. Minimálny počet zahraničných výstupov: 10.
- ** V kritériu B3 sa zohľadňujú aj vedecké štúdie publikované v spoluautorstvách, autorské podiely nie sú rozhodujúce. Výstupy musia byť evidované (indexované) v prestížnych medzinárodných vedeckých databázach Web of Science a/alebo SCOPUS.
- *** Minimálny rozsah výstupu je 1 AH (36 000 znakov vrátane medzier, poznámok pod čiarou a textových polí).
- **** Zohľadňujú sa aj redakčné a zostavovateľské práce v spoluautorstvách.
- ***** Autocitácie a semi-autocitácie sa vylučujú. Minimálny počet ohlasov vo WoS/Scopus: 10.
- ***** Účasť osoby v riešiteľskom kolektíve, minimálne raz v pozícii zodpovedného riešiteľa.

Smart Search >

Results for HUDÍKOVÁ Z >

Citation Report: HUDÍKOVÁ Z

Citation Report

HUDÍKOVÁ Z

Analyze Results

Create Alert

Search

⊕ Add Keywords

Quick add keywords: <

+ MEDIA PRODUCTION

+ MEDIA COMMUNICATION

+ PODCAST

+ TELEVISION

+ CIRCULAR ECONOMY >

See how we processed your query ↗

36 Documents

Researchers

⚙ Export Full Report

Publications

36

Total

From 1900 ▾ to 2026 ▾

Citing Articles

68

Total

62

Without self-citations

Times Cited

74

Total

67

Without self-citations

2.06

Average per item

5

H-Index

33

C Uznatie, pozícia osoby v oblasti vedy a výskumu

Typ aktivity	Minimálne kritérium	
C1 Členstvo vo vedeckých radách	2	3 2016 – súčasnosť – Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave 2020 – súčasnosť -- Fakulta dramatických umení AU v Banskej Bystrici - Vedecká rada / Umelecká a pedagogická rada 2008 – 2016 – Fakulta masmedií PEVŠ 2018 -- Členka vedeckej rady časopisu EJMAP 2020-súčasnosť -- Acta Ludologica (Fakulta masmediálnej komunikácie UCM) Global Media Journal (Fakulta masmedií PEVŠ)
C2 Členstvo v radách, resp. redakciách vedeckých časopisov alebo recenzovaných zborníkov vedeckých prác	3	
C3 Členstvo v komisiách pre vykonanie štátnych skúšok	4	2016-súčasnosť – Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v TT – každoročne – bakalárske, magisterské štátnice, minimovky, obhajoby dizertačných prác -- každoročne 2008-2016 – Fakulta masmedií PEVŠ – každoročne + pozvané účasti Habilitačné komisie: FMK UCM - 1 2015 FF UKF - 1 2020 FF UK - 1 2020 FM PEVŠ - 4 2018, 2022, 2023, 2024 2011-2016 Štátne skúšky – bakalárske,

		magisterské -- Katedra žurnalistiky FF UKF
C4 Členstvo a aktívna činnosť v domácich a zahraničných profesijných organizáciách	3	2016-súčasnosť - členstvo v Odborovej komisii pre doktorandské štúdium Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v TT 2022-súčasnosť -- členstvo v Odborovej komisii pre doktorandské štúdium FM PEVŠ 2020 - súčasnosť - Členka asociácie International Association for Media Education (IAME) 2020 - súčasnosť - Členka asociácie European Association for Viewers Interests (EAVI) 2016 - súčasnosť - Členka asociácie European Communication Research and Education Association (ECREA)
C5 Expertné posudky	5	2022-súčasnosť -- členka predsedníctva KEKA, podpredsedníčka komisie č. 4. KEKA pre umeenie 2025-súčasnosť -- členka hodnotiteľského orgánu CREUČ posudky -- hodnotenia -- komisia KEKA, VEGA, APVV više 500 odborných posudkov v rámci posúdenia kultúry prejavu prezentátorov STV a SRo recenzné posudky na knižné publikácie
C6 Vedecké ocenenia	3*	2021 -- cena dekanu FMK -- za významný prínos v publikačnej činnosti v roku 2020 2021 -- cena dekanu FMK -- za významný prínos vo výchovno-vzdelávacej činnosti v roku 2020 2016 -- zapísaná do Encyklopédie osobností Českej a Slovenskej republiky, vydanej Oxford Encyklopedia Ltd.

Bezpodmienečné kritérium:

C3 Minimálny počet splnených kritérií: 4

Záverecné ustanovenia

- Minimálnou podmienkou uchádzania sa o funkčné miesto profesor je kontinuálne pôsobenie na funkčnom mieste docent v období troch rokov.
- V rámci pedagogickej činnosti sa zohľadňuje len doba, počas ktorej je uchádzač/ka o funkčné zaradenie v pracovnom pomere s vysokou školou (aj v zahraničí), vedie prednášky alebo semináre, vedie doktorandky/doktorandov a pracuje minimálne na polovičný pracovný úväzok.
- V procese evaluácie plnenia jednotlivých kritérií sa zohľadňujú nielen kvantitatívne ukazovatele, ale aj kvalitatívne aspekty, predovšetkým adekvátnosť predložených publikačných výstupov vo vzťahu k príslušnému študijnému odboru.
- Pri výstupoch publikačnej činnosti ako celkoch (monografiách, učebniciach pre vysoké školy) publikovaných v spoluautorstve je nutné preukázať autorský podiel v rozsahu minimálne 3 AH (108 000 znakov vrátane medzier, poznámok pod čiarou a textových polí).

31.03.2026

doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.



-
- * Získané počas ktorejkoľvek fázy akademického pôsobenia. V kategórii sa zohľadňujú pozvané prednášky realizované doma alebo v zahraničí a významné ohlasy.