

Zverejnenie výsledku výberového konania zo dňa 27.4.2026

v zmysle zákona 131/2002 Z. z. o vysokých školách v znení neskorších predpisov

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie zverejňuje podľa § 77 ods. 7 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov informácie o výberovom konaní na obsadenie jedného pracovného miesta vysokoškolského učiteľa na funkčnom mieste profesor v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá, ktoré sa uskutočnilo dňa 27.4.2026:

Zoznam členov výberovej komisie:

Predseda výberovej komisie: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.
Členovia výberovej komisie: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.
doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.
prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.
doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD.
Bc. Eleonóra Maticseková – zástupca študentov

Údaje vybraného uchádzača: vid' prílohy č. 1 a 2

Zora Hudíková, rodená Hudíková

Údaje neúspešných uchádzačov: vid' prílohy č. 1 a 2

Názov študijného odboru, v ktorom má vybraný uchádzač pôsobiť:

mediálne a komunikačné štúdiá

Počet uchádzačov: 1

Príloha č. 1

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

[Hudíková Zora, doc. PhDr., PhD.](#)

Príloha č. 2

Zoznam publikačnej činnosti a ohlasov

Zoznam publikačnej činnosti

Zora Hudíková - 2026

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

- AAA Hodnota tvorcu : portrét spisovateľa Milana Ferka / Zora Hudíková; recenzenti Jozef Leikert ... [et al.]. - [1. vyd.]. - Nový Sad : Hlas ľudu, 2014. - 167 s. [8,35 AH] : fotogr. - (Okamihy osudov). - ISBN 9788682513308.

Ohlasy:

- 2018 [2] SATKEOVÁ, Michaela. Future prospects of the journalistic profession. Journalist profession in the future. In: Megatrends and Media: Reality and Media Bubbles. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 297. ISBN 978-80-8105-952-0.
- 2019 [4] PRAVDOVÁ, Hana. Manažovanie edukácie a profesionalita mediálneho tvorcu. In: Megatrendy a médiá 2019: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 346. ISBN 978-80-572-0014-7.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- ACB Praktikum mediálnej tvorby / Andrej Tušer a kolektív. - 1. vyd. - Žilina : Eurokódex, 2010. - 368 s. - ISBN 9788089447169.

[Spoluautori: Jaroslav Bartošek - Martin Kasarda - Karol Orban - Eva Chudinová - Zora Hudíková - Branislav Ondrášik]

Ohlasy:

- 2019 [4] LETAVAJOVÁ, S., et al. Novodobé migrácie vo verejnej, mediálnej a politickej diskusii. Nitra: UKF, 2019.

- ACB Radio Broadcasting and Radio Production : specialized academic textbook in English / Zora Hudíková, Eva Habiňáková; reviewers: Ján Višňovský, Norbert Vrabec. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 110 s. - ISBN 978-80-8105-969-8.

Ohlasy:

- 2019 [4] VIŠŇOVSKÝ, J., KUBÍKOVÁ, K. Čo si myslia o inováciách v žurnalistike slovenskí novinári? In: Marketing Identity 2019: Offline Is the New Online - aktuálne výzvy onlinovej a offlinovej komunikácie. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 207. ISBN 978-80-572-0039-0.
- 2021 [2] BRNÍK, A., KAPEC, M. Impact of the First and Second Waves of Coronavirus on Slovak Radio Audiences. In: Media Literacy and Academic Research. 2021, 4(2), s. 166-185. ISSN 2585-8726.
- [3] VIŠŇOVSKÝ, J., UNGEROVÁ, M., KUBÍKOVÁ, K. How has journalistic content been changing on the internet? Differences in presentation of journalistic outputs in the press and on the web. In: Movements European Realities: New Developing Trends: Conference Proceedings. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2021, s. 197-213. ISBN 978-953-8181-28-3.
- 2022 [01] BOTOŠOVÁ, E.; BRNÍK, A. Trends in radio news coverage of private broadcasters in the conditions of the Slovak Republic. In: Communication Today. 2022, 13(2), s. 80-93.
- [02] PANASENKO, N., GREGUŠ, E. Media text in the mirror of linguistics. Praha: Wolters Kluwer, 2022. ISBN 978-80-7676-514-6.
- [02] UNGEROVÁ, M., ŠKVARENINOVÁ, O. Media relations and communication: specialized academic textbook in English. Trnava: FMK UCM, 2022. ISBN 978-80-572-0281-3. s. 40.
- 2023 [02] FURTÁKOVÁ, L. Dokáže ChatGPT nahradiť moderátora spravodajstva v rozhlase? In: Quo Vadis 2023. Trnava: FMK UCM, 2023, s. 28. ISBN 978-80-572-0330-8.
- 2024 [01] JANÁČKOVÁ, E.; FURTÁKOVÁ, L.; BRNÍK, A.; CIMERMAN, M. Radio News in the Slovak Republic in the 21st Century. In: Studies in Media and Communication. 2024, 12(1), s. 420-431. ISSN 2325-8071.
- [02] ŠTOFIROVÁ, A.; FURTÁKOVÁ, L. Plnia lokálne rádiá funkciu lokálnosti? Prípadová štúdia rádia Aetter. In: ŠVOAUK 2024. Trnava: FMK UCM, 2024, s. 97-110. ISBN 978-80-572-0478-7.
- 2025 [02] GREIFOVÁ, M.; KAPEC, M. Programová skladba popoludňajšieho vysielania súkromných rozhlasových staníc. In: ŠVOAUK 2025. Trnava: FMK UCM, 2025, s. 54-66. ISBN 978-80-572-0537-1.
- [02] SANITRA, D.; FURTÁKOVÁ, L. Spravodajstvo v regionálnych rádiách: prípadová štúdia Trnavského rádia. In: ŠVOAUK 2025. Trnava: FMK UCM, 2025, s. 126-133. ISBN 978-80-572-0537-1.

ACB Televízia / Zora Hudíková, Jana Porubcová. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2007. - 136 s. - (Mediálne kompetencie ; zv. V). - ISBN 978-80-89220-98-4.

Ohlasy:

- 2016 [4] PRAVDOVÁ, H., VOLKOVÁ, B. Žáner, žánrová hybridizácia. In: Slovník vybraných pojmov z mediálnych štúdií. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 243. ISBN 978-80-8105-874-5.
[4] SLIVA, M., DOKTOROVÁ, K., JÁNOŠOVÁ, D. Význam programovej štruktúry komerčných televízií. In: Zborník ŠVOaUK. Trnava: UCM, 2016, s. 173, 195. ISBN 978-80-8105-794-6.
- 2018 [4] FUTEJ, Š., BUČKOVÁ, Z. Televízny seriál ako ťažiskový produkt súčasnej televíznej tvorby. In: ŠVOAUK 2018 [online] : sekcia masmediálnej komunikácie. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 409 [2019-04-08]. ISBN 978-80-8105-981-0. Dostupné na: <https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-masmedialnej-komunikacie.pdf>
[4] GREGUŠ, Ľuboš. News - objective reflection of reality? In: Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [online]. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 127 [2019-04-04]. ISBN 978-80-8105-973-5. Dostupné na: <https://fmk.sk/download/Quo-Vadis-Mass-Media-Quo-Vadis-Marketing-2018-AJ.pdf>
[4] HOSSOVÁ, M., HEKELJ, M. Mediálna výchova a mediálna gramotnosť v kontexte televíznej tvorby pre deti a mládež. Trnava: UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-945-2. s. 81.
[4] HURAJOVÁ, A., MINÁRIKOVÁ, J. TV and Broadcasting: Basic Outlines and Current Position. Trnava: FMK UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-968-1. s. 51.
[4] PREDNÁ, N., BUČKOVÁ, Z. Relácie o varení v slovenských verejnoprávných a komerčných televíziách. In: ŠVOAUK 2018 [online] : sekcia masmediálnej komunikácie. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 359 [2019-04-08]. ISBN 978-80-8105-981-0. Dostupné na: <https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-masmedialnej-komunikacie.pdf>
[4] REMOVČÍKOVÁ, L., HLADÍKOVÁ, V. Infotainment v televíznom spravodajstve. In: ŠVOAUK 2018 [online] : sekcia masmediálnej komunikácie. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 329 [2019-04-08]. ISBN 978-80-8105-981-0. Dostupné na: <https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-masmedialnej-komunikacie.pdf>
- 2019 [4] GUBOVÁ, B., GREGUŠ, Ľ. Infotainment v súčasnom televíznom spravodajstve. In: ŠVOAUK 2019 [CD-ROM]. Trnava: UCM, 2019, s. 321, 324, 344. ISBN 978-80-572-0008-6.
[4] PRAVDOVÁ, Hana. Žurnalistické žánre v klasických a internetových médiách. In: Masmediálne štúdiá [online]: príručka na prijímacie skúšky. Bratislava: Letra Edu, 2019, s. 87 [2019-03-01]. ISBN 980-80-89962-25-9. Dostupné na: <https://fmk.sk/dod-fmk-ucm-2019/>
- 2020 [4] HATALA, P., GREGUŠ, Ľ. Vplyv televízneho spravodajstva na vnímanie reality. In: ŠVOAUK 2020 [online]. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 37. ISBN 978-80-572-0048-2. Dostupné na: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>
[4] MAGALOVÁ, Lucia. Trhové postavenie internetovej televízie Netflix v čase pandémie Covid-19. In: Marketing identity 2020: Covid-2.0. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 97. ISBN 978-80-572-0108-3.
- 2022 [02] BRODA, M., BOTOŠOVÁ, Ľ. Hlasateľky ako stabilná súčasť televízneho vysielania. In: Quo vadis massmedia, quo vadis marketing. Trnava: FMK UCM, 2022, s. 10-27.
- 2024 [02] JANÁČKOVÁ, Ľ.; BRUŇANSKÝ, M. Študentské televízie ako nástroj kreovania komunity študentstva. In: Quo Vadis 2024: CommUnity. Trnava: FMK UCM, 2024, s. 149-159. ISBN 978-80-572-0450-3.
[02] MAGALOVÁ, Lucia. Netflix: globalizácia a platformizácia televíznej produkcie. Trnava: FMK UCM, 2024. ISBN 978-80-572-0462-6. s. 94.
- 2025 [02] ORBAN, K.; The soap opera and its place in mass media culture (definition of the value message). In: Kulturologická dumka. č. 27, s. 30-38. ISSN 2311-9489.

ACB Praktikum sociálnej komunikácie / Elena Hradiská, Zora Hudíková, Helena Čertíková. - 1. vyd. - Žilina : Eurokódex, 2013. - 406 s. - ISBN 9788089447947.

Ohlasy:

- [02]
- 2016 [4] BÚTOROVÁ, Eva. Rodová stereotypizácia v reklame. Nitra: UKF, 2016. ISBN 978-80-558-1035-5. s. 58, 118.
[3] PRAVDOVÁ, Hana. Kult tela - univerzum kultúry homo digitalis. In: Premeny identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií. Łódź: Księży Młyn Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2016, s. 65, 73. ISBN 978-83-7729-346-1.
[2] PRAVDOVÁ, Hana. The convergence of traditional and internet media - challenges and pitfalls. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 353. ISBN 978-80-8105-840-0.
- 2018 [4] SILNÁ, V., KAČÁNIOVÁ, M. Vplyv vnímanej fyzickej atraktivity hlavného protagonistu na persuzívny účinok mediálneho posolstva. In: ŠVOAUK 2018 [online] : sekcia masmediálnej komunikácie. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 255 [2019-04-08]. ISBN 978-80-8105-981-0. Dostupné na: <https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-masmedialnej-komunikacie.pdf>
[4] STRAKOVÁ, Alžbeta. Persuázia a manipulácia - dve rozdielne techniky mediálnej komunikácie. In: Marketing identity 2018: digitálne zrkadlá. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 287-299. ISBN 978-80-8105-986-5.
[3] ŠKVARENINOVÁ, O. Imidž rečníka a moderátora. In: Rétorika 2018. Banská Bystrica: AU, 2018, s. 76, 80. ISBN 978-80-89555-99-4.

- [2] ŠKVARENINOVÁ, O., ALFOLDIOVÁ, A. Image of PR Manager. In: Media Literacy and Academic Research. 2018, 1(1), pp. 63-74.
- 2022 [02] UNGEROVÁ, M., ŠKVARENINOVÁ, O. Media relations and communication: specialized academic textbook in English. Trnava: FMK UCM, 2022. ISBN 978-80-572-0281-3. s. 123.
- 2023 [02] MINÁRIKOVÁ, J., RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J. Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách. Trnava: FMK UCM, 2023. ISBN 978-80-572-0355-1. s. 118.

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

- ADE Current trends in journalistic practice / Zora Hudíková, Hana Pravdová.
In: Sovremennyy diskurs-analiz [elektronický zdroj] . - ISSN 2687-0975. - č. 2(26), časť 1 (2020), s. 26-33. - Spôsob prístupu: <http://discourseanalysis.org/archive.shtml>.
- Ohlasy:
2024 [02] OPRALA, Branislav. The current development of robotic journalism and its impact on media reporting. In: Marketing Identity: Human vs. Artificial. Trnava: UCM, 2024, s. 529-537. ISBN 978-80-572-0487-9.
- ADE Nightfall of the cinema / Ladislav Halama, Zora Hudíková.
In: Sovremennyy diskurs-analiz [elektronický zdroj] . - ISSN 2687-0975. - č. 2(28) (2021), s. 24-33 [online]. - Spôsob prístupu: <http://discourseanalysis.org/ada28/st319.shtml>.
- ADE Podcast strategy in public media / Viera Krúpová, Zora Hudíková.
In: Sovremennyy diskurs-analiz [elektronický zdroj] . - ISSN 2687-0975. - č. 2(28) (2021), s. 57-71 [online]. - Spôsob prístupu: <http://discourseanalysis.org/ada28/st322.shtml>.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

- ADF Posudzovanie kultúry prejavu moderátorov a redaktorov STV / Zora Hudíková.
In: Otázky žurnalistiky : časopis pre teóriu, výskum a prax prostriedkov masovej komunikácie, 2002. - ISSN 0322-7049. - Roč. 45, č. 1-2 (2002), s. 91-101.
- ADF Politici v televízii / Zora Hudíková.
In: Global media journal, 2014. - ISSN 1339-0767. - Roč. 2, č. 1 (2014), s. 6-24.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

- ADM Emotional factors in creating media contents / Zora Hudíková.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 11, no. 6 (2015), pp. 155-165.
- Ohlasy:
2017 [3] PRAVDOVÁ, Hana. Perspektíva slovensko-ukrajinskej spolupráce v oblasti rozvoja kultúry. In: Communication towards the prosperity of the Slovakia-Ukraine cross-border region (COPESCU). Uzhorod: Uzhorod National University, 2017, s. 244. ISBN 978-617-7333-36-3.
[3] PRAVDOVÁ, Hana. Story tourism as a discursive topic of product placement. In: Conference Proceedings: 7th Advances in Hospitality & Tourism Marketing & Management (AHTMM) Conference. Famagusta: Eastern Mediterranean University, 2017, s. 563, 567. ISBN 978-0-9964244-2-4.
- 2018 [2] RADOŠINSKÁ, Jana. On cinderella men and peaceful warriors: "Sportainment" in American mainstream cinema. In: Communication Today. 2018, 9(2), pp. 20-36.

- 2019 [4] HLADÍKOVÁ, Vladimíra. Cyberbullying from the perspective of teenage victims: experiencing, experiences, consequences and possibilities of elimination of this phenomenon in digital space. In: Marketing Identity: Offline Is the New Online. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 868. ISBN 978-80-572-0038-3.
- 2021 [3] PRAVDOVÁ, H., KAPEC, M. Terminological chaos in labelling false online content. In: EJTS. 2021, 9(1), s. 5-18.

ADM Presidential pre-election debates a battle field or a place for baring souls / Zora Hudíková.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Roč. 10, č. Supplement 1 (2014), s. 229-240.

Ohlasy:

- 2015 [01] FICHNOVÁ, K.; WOJCIECHOWSKI, L. Election Opinion Polls and Their Impacts on Voting Preferences of Slovak and Polish Voters. In: European Journal of Science and Theology. Jasy: Academic organisation for environmental engineering and sustainable development. – ISSN 1841-0464. – ISSN (online) 1842-8517. – Roč. 11, č. 6 (2015), s. 261-272.

ADM Secularization process of homo medialis / Hana Pravdová, Eva Habiňáková, Zora Hudíková.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 10, no. 1 (2014), pp. 189-197.

Ohlasy:

- 2014 [1] CENKÁ, Radoslava. Biophilia in era of technology. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 103, 109.
- [2] GÁLIK, S., GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, S. The Gutenberg galaxy and its "twilight" in the context of contemporary electronic media. In: Human Affairs. 2014, 24(4), pp. 461-469. ISSN 1210-3055.
- [1] GÁLIK, S., LANCOŠOVÁ, V. Disintegration of "linear code" in communication on the internet. In Psychology and psychiatry, sociology and healthcare, education. 2014. ISBN 978-619-7105-23-0, s. 257.
- [1] GÁLIK, S., MODRZEJEWSKI, A. Effects of the (electronic) media on cognitive processes. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 17-28.
- [1] MATÚŠ, Jozef. Media and culture. In European Journal of Science and Theology, 2014, vol. 10, suppl. 1, pp. 93-98.
- 2015 [1] GÁLIK, S., LUŽÁK, I. Sustainable development and ethics or from ego to eco. In European Journal of Science and Theology, 2015, vol. 11, no. 1, p. 90, 94.
- [3] RADOŠINSKÁ, Jana. Produkcia mediálnej zábavy: Aktuálne vývojové tendencie priemyslu kultúry a zábavy. In Quaere 2015 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2015. s. 922, 926. ISBN 978-80-87952-10-8.
- [4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava: FMK UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-742-7. s. 324.
- 2016 [1] RADOŠINSKÁ, J. Contemporary digital role-playing games and their cultural significance. In: European Journal of Science and Theology. 2016, 12(6), pp. 155-164.
- [3] RADOŠINSKÁ, Jana. Digital Role-Playing Games as Artefacts of Media Culture. In: Mediterranean Journal of Social Sciences. 2016, vol. 7, no. 2, p. 375. ISSN 2039-9340.
- 2017 [4] RADOŠINSKÁ, Jana. Multiplatformové novinárstvo v kontexte mediálnej kultúry. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 179. ISBN 978-80-8105-911-7.
- [2] RADOŠINSKÁ, Jana. New trends in production and distribution of episodic television drama: brand Marvel-Netflix in the post-television era. In: Communication Today. 2017, vol. 8, no. 1, pp. 4-29. ISSN 1338-130X.
- 2018 [3] GÁLIK, S. Influence of digital media on changes in present-day culture. In: SGEM 2018 conference proceedings. Sofia: STEF92 Technology, 2018, s. 204. ISBN 978-619-7408-59-1.
- [2] RADOŠINSKÁ, Jana. Omnivore vs Univore: A Reflection on the Current Knowledge on Cultural Taste and Cultural Consumption. In: ejmap. 2018, 6(2), pp. 98-109. ISSN 1339-4940.
- [4] RADOŠINSKÁ, Jana. Teoretické aspekty filmov o superhrdinoch. Trnava: UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-949-0. s. 161.
- 2020 [1] ROUBAL, Ondřej. From protestant ethic to hedonistic experiential ethics. In: European Journal of Science and Theology. 2020, 16(3), pp. 47-56.
- 2024 [01] HABIŇÁK, Andrej. Press under pressure: Framing of the Russian-Ukrainian conflict in the Slovak Press. DOI 10.34135/communicationtoday.2024.Vol.15.No.2.12. In: Communication Today. ISSN 1338-130X. – Roč. 15, č. 2 (2024), s. 200-217.

ADM Current TV production trends in Slovakia / Zora Hudíková.
In: European Journal of Science and Theology. - ISSN 1841-0464. - Vol. 13, no. 6 (2017), pp. 197-208.

Ohlasy:

- 2019 [2] BÔTOŠOVÁ, Ľubica. Media education through the concept of learning-by-doing. In: Megatrends and Media: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 173. ISBN 978-80-572-0015-4.
[4] PRAVDOVÁ, Hana. Remake as a commercial media strategy. In: Marketing Identity: Offline Is the New Online. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 1075. ISBN 978-80-572-0038-3.
[2] STRAKOVÁ, A., ŠIMONČIČ, M. Comparison of selected analytical TV programs. In: Megatrends and Media: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 300. ISBN 978-80-572-0015-4.
[2] VRABEC, Norbert. Soft skills in the digital age. In: Megatrends and Media: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 313. ISBN 978-80-572-0015-4.
- 2020 [2] RADOŠINSKÁ, J., KVETANOVÁ, Z., VIŠŇOVSKÝ, J. To thrive means to entertain: the nature of today's media industries. In: Communication Today. 2020, 11(1), s. 4-21. ISSN 1338-130X.
[4] VIŠŇOVSKÝ, J., BIELIK, P. Communication of churches and religious communities in Slovakia via social networks. In: Megatrends and Media [online]: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 135. ISBN 978-80-572-0062-8. Dostupné na: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADN Concept of the Camera at the Analogue - Digital Crossroads / Ladislav Halama, Zora Hudíková.
In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940. - Roč. 9, č. 2 (2021), s. 70-81.

Ohlasy:

- 2022 [01] ORBAN, K., PITONAKOVA, S. Cultural Heritage as a Mass Medium. In: Ejmap. 2022, 10(2), pp. 70-78.
[01] RADOŠINSKÁ, J., RUSŇÁKOVÁ, L., TOČENÁ, Z. Biographical Drama Becoming a Blockbuster: The Case Study of Bohemian Rhapsody. In: European Journal of Media, Art and Photography. 2022, roč. 10, č. 1, s. 98-107.

ADN Post-Lockdown Metamorphoses of Television Culture / Zora Hudíková, Hana Pravdová, Dušan Blahút.
In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726. - Roč. 4, č. 2 (2021), s. 88-99.

Ohlasy:

- 2021 [02] SZOMOLÁNYI, A. Visual aspects of composition in web communication: non-verbal subtext of web communication. In: Marketing Identity: New Changes, New Challenges. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 619-629. ISBN 978-80-572-0220-2.
- 2022 [01] GÁLIK, S., GÁLIKOVÁ TOLNAIOVÁ, S. Media coverage and its determinants in the context of the Covid-19 pandemic. In: Communication today. 2022, 13(1), s. 46-58.
[01] KASARDA, M. Shocking in popular music: commodification by eccentricity. In: European Journal of Media, Art and Photography. 2022, roč. 10, č. 1, s. 108-117.
[01] MATHIASOVÁ, A., SOLÍK, M., MINÁRIKOVÁ, J. Paid subscriptions and premium content: online news publishers' monetisation strategies. In: Communication today. 2022, 13(1), s. 18-27.
[02] MORAVČÍKOVÁ, Erika. The Contexts of Hyperconsumerist Culture and Social Media Platforms. In: Media Literacy and Academic Research. 2022, 5(1), s. 141-160.
- 2023 [01] KVETANOVÁ, Z., RADOŠINSKÁ, J. Taboo Topics in Limited Series Offered by Internet-Distributed Television. In: Ejmap. 2023, 11(1), s. 72-84.
[01] OSOVSKA, I., VIŠŇOVSKÝ, J. The post-war vision in the collective cognitive space of Ukrainians and Europeans (based on contemporary mass media discourse. In: Lege Artis. 2023, 8(2), s. 15-34. ISSN 2453-8035.
- 2024 [02] SZOMOLÁNYI, Anton. Basics for image composition in spherical projection creation of a communication form for spherical 360-degree projections in the creation of a popular-educational documentary film with an emphasis on non-traditional communication procedures. In: Marketing Identity: Human vs. Artificial. Trnava: UCM, 2024, s. 648-658. ISBN 978-80-572-0487-9

- ADN Correlations of Culture, Game Principles and Media Productions / Hana Pravdová, Zora Hudíková.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 12, č. 2 (2021), s. 4-19.
- Ohlasy:
- 2022 [01] MATHIASOVÁ, A., SOLÍK, M., MINÁRIKOVÁ, J. Paid subscriptions and premium content: online news publishers' monetisation strategies. In: Communication today. 2022, 13(1), s. 18-27.
[01] RADOŠINSKÁ, J., RUSŇÁKOVÁ, L., TOČENÁ, Z. Biographical Drama Becoming a Blockbuster: The Case Study of Bohemian Rhapsody. In: European Journal of Media, Art and Photography. 2022, roč. 10, č. 1 (2022), s. 98-107.
[01] ŠKARBA, T., VIŠŇOVSKÝ, J. Deliberative communication in the context of authoritarian sentimentalism and disinformation chaos. In: Communication Today. 2022, roč. 13, č. 1, s. 4-16.
[01] The Use of Communication Tools in Human Resources Marketing and the Role of Critical Thinking in This Process / Uhlík, Martin [Autor, 30%] ; Bednárik, Jaroslav [Autor, 10%] ; Solík, Martin [Autor, 30%] ; Mináriková, Juliána [Autor, 30%]. – [recenzované]. – WOS CC In: Media Literacy and Academic Research [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Trnava (Slovensko) : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie. – ISSN 2585-8726. – ISSN (online) 2585-9188. – Roč. 5, č. 2 (2022), s. 259-272.
- 2023 [01] PITOŇÁKOVÁ, S. The model of value of a media product. In: Communication Today. 2023, 14(2), s. 16-26.
[02] SOLÍK, M., et al. Caricature as a Tool of Freedom of Expression. In: Ejmap. 2023, 11(2), s. 116-126. ISSN 1339-4940.
[02] VIŠŇOVSKÝ, J., FRANCISTYOVÁ, B. Queer and Slovak Society: How Slovak Media Reported on LGBTIQ People in the Context of the Terrorist Attack in Bratislava. In: Gender Differences in Language, Rights and Society. Lago: Il Sileno Edizioni, 2023, s. 47-71. ISBN 979-12-80664-55-4.
- ADN Establishment Of Procedures In The Creation Of Extended Multimedia News Reports / Zora Hudíková, Hana Pravdová.
In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726. - Roč. 3, č. 2 (2020), s. 125-140.
- Ohlasy:
- 2021 [2] ENGLER, M., TRNKA, A. Fundamental Knowledge behind Creation of Concept Art. In: ejmap. 2021. 9(2), s. 106-115. ISSN 1339-4940.
[4] RADOŠINSKÁ, Jana. Quarantined, and Yet Globally Available: American Television Talk Shows Reacting to Attack against the United States Capitol. In: Fenomén 2021: Pandémia covidu-19 a médiá. Bratislava: UK, 2021, s. 234-258. ISBN 978-80-223-5250-5.
[01] TENEVA, E.V. THE RHETORIC OF POLITICAL EMOTIONS IN THE INTERNET NEWS DISCOURSE
In: Galactica Media-Journal of Media Studies. 2021, roč. 3, č. 1, s. 125-145.
- 2022 [01] BOTOŠOVÁ, E.; BRNÍK, A. Trends in radio news coverage of private broadcasters in the conditions of the Slovak Republic. In: Communication Today. 2022, 13(2), s. 80-93.
- ADN Evaluation of Brexit phenomenon in Slovak and English media texts / Anna Prihodko, Hana Pravdová, Zora Hudíková.
In: Lege Artis [elektronický zdroj] : Language yesterday, today, tomorrow. - ISSN 2453-8035. - Roč. 5, č. 2 (2020), s. 211-262. - Spôsob prístupu: <http://lartis.sk/>.
- Ohlasy:
- 2021 [2] PANASENKO, N., KRAJČOVIČ, P., STASHKO, H. Hard news revisited: A case study of various approaches to an incident at a primary school as reflected in the media. In: Communication Today. 2021, 12(1), s. 112-128.
- 2022 [01] HAMEED, A., JABEEN, I., AFZAL, N. Towards an eco-friendly future: a corpus-based analysis of media discourse on "Saudi green initiative". In: Lege artis. 2022, 7(1), pp. 84-119. ISSN 2453-8035.
[02] PANASENKO, N., GREGUŠ, Ľ. Media text in the mirror of linguistics. Praha: Wolters Kluwer, 2022. ISBN 978-80-7676-514-6.
- 2023 [01] KRYACHKOV, Dmitry. Intertextuality in media texts. In: Lege Artis. 2023, 8(1), pp. 62-78. ISSN 2453-8035.
- 2024 [01] ZABUZHANSKA, I.; FURŤÁKOVÁ, L. Novel anglicisms in modern media sport coverage. DOI 10.34135/lartis.24.9.2.07. In: Lege Artis: Language yesterday, today, tomorrow. ISSN 2453-8035. – Roč. 9, č. 2 (2024), s. 106-124.
- ADN The pragmatism of hybridisation logic of television news in Slovakia / Zora Hudíková, Hana Pravdová, Alexandra Gažicová.
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 11, č. 1 (2020), s. 90-124.

Ohlasy:

- 2020 [2] GREGUŠ, Ľ., KAČINCOVÁ PREDMERŠKÁ, A. The foreign news and media image of the European Union in current television news production. In: *Communication today*. 2020, 11(2), pp. 84-102.
- [2] GREGUŠ, Ľ., VIŠŇOVSKÝ, J. The Position and Influence of Agency News on Foreign News in Contemporary Slovak Television Production. In: *Media Education*. 2020, 60(4), pp. 609-626. ISSN 1994-4160.
- [4] KRAJČOVIČ, P., URMÍNOVÁ, M. Reflection of the 30th anniversary of the velvet revolution in the media. In: *Megatrends and Media* [online]: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 340. ISBN 978-80-572-0062-8. Dostupné na: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>
- [2] MINÁRIKOVÁ, J., BLAHÚT, D., VIŠŇOVSKÝ, J. Hi-Tech And Eye-Catching Alike: In formation In The Multiplatform Era. In: *ejmap*. 2020, 3(2), s. 118-125.
- 2021 [4] BLAHÚT, D., MAJERSKÝ, M. Reflection of environmental topics in the broadcasting of public television. In: *Megatrends and Media: Home Officetainment*. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 229-234. ISBN 978-80-572-0183-0.
- [3] BRNÍK, A., BOTOŠOVÁ, Ľ., KAPEC, M. Current trends in the news service of commercial radio stations in Slovakia. In: *Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii*. Belgorod: Politeria, 2021, s. 205. ISBN 978-5-98242-337-7.
- [01] KUMAR, A., KUMAR, N. A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE PRIMETIME SHOWS OF PUBLIC AND PRIVATE NEWS CHANNELS IN INDIA. In: *Journal of Content, Community and Communication*. 2021, roč. 13, č. 7, s. 398-410.
- [3] VIŠŇOVSKÝ, J., UNGEROVÁ, M., KUBÍKOVÁ, K. How has journalistic content been changing on the internet? Differences in presentation of journalistic outputs in the press and on the web. In: *Movements European Realities: New Developing Trends: Conference Proceedings*. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2021, s. 197-213. ISBN 978-953-8181-28-3.
- 2022 [01] ZABUZHANSKA, I., MARTOVIČ, M., HEKELJ, M. Audiobranding in American and Slovak telecommunications advertising: a linguistic standpoint. In: *Lege Artis: Language yesterday, today, tomorrow*. 2022, roč. 7, č. 1, s. 267-304.
- 2023 [01] ZABUZHANSKA, I., GREGUŠ, Ľ. Emotional storytelling technique in English and Slovak media discourse: Points of linguistics intersection. In: *Lege Artis*. 2023, 8(2), s. 94-109. ISSN 2453-8035.
- 2024 [02] GARCÍA-JIMÉNEZ, A; SUÁREZ-ÁLVAREZ, R; CATALINA-GARCÍA, B. Guerra Rusia-Ucrania. Difuminando los límites de las noticias: actualidad a través de perfiles en TikTok. In: *Revista Mediterránea de Comunicación*. 2024, 15(2), s. 1-15. ISSN 1989-872X.
- [02] SILAJDŽIĆ, Lamija. Potentials and challenges of digit(al)isation and convergence of television in Bosnia and Herzegovina. In: *Communication Today*. 2024, 15(1), s. 194-209.

ADN *Homo corporalis as the communicated muse and centrepiece of commercialized culture* / Hana Pravdová, Zora Hudíková, Nataliya Ivanovna Panasenko.
In: *ejmap : European Journal of Media, Art & Photography*. - ISSN 1339-4940. - Roč. 8, č. 1 (2020), s. 68-81.

Ohlasy:

- 2020 [2] MINÁRIKOVÁ, J., BLAHÚT, D., VIŠŇOVSKÝ, J. Hi-Tech And Eye-Catching Alike: In formation In The Multiplatform Era. In: *ejmap*. 2020, 3(2), s. 118-125.
- [3] RADOŠINSKÁ, J., KVETANOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L. Globalizovaný filmový priemysel. Praha: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-7598-950-5. s. 269.
- [4] RADOŠINSKÁ, Jana. War with a thousand faces: "Militainment" in American war films. In: *Megatrends and Media* [online]: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 109. ISBN 978-80-572-0062-8. Dostupné na: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>
- 2021 [2] BIELIK, P., VIŠŇOVSKÝ, J. Explanatory Journalism - A New Way how to Communicate in Digital Era. In: *Media Literacy and Academic Research*. 2021, 4(1), s. 24-36.
- [3] KVETANOVÁ, Z., KAČINCOVÁ PREDMERŠKÁ, A., ŠVECOVÁ, M. Debunking as a Method of Uncovering Disinformation and Fake News. London: IntechOpen, 2021, s. 77. ISBN 978-1-83962-421-6.
- [01] RADOŠINSKÁ, J., et al. Politainment: Reflecting on political affairs via audiovisual media entertainment. In: *European Journal of Transformation Studies*. 2021, 9(2), s. 72-90. ISSN 2298-0997.
- [2] VRABEC, N., ODZIOMKOVÁ, J. Self-presentation as a Component of personal Identity in Cyberspace. In: *Ejmap*. 2021, 9(1), s. 86-97. ISSN 1339-4940.
- 2022 [01] NAGYOVÁ, N., BEDNÁRIK, J. Position of Corporate Responsibility in a Corporate Design. In: *Ejmap*. 2022, 10(2), pp. 110-119.
- 2023 [02] SOLÍK, M., et al. Caricature as a Tool of Freedom of Expression. In: *Ejmap*. 2023, 11(2), s. 116-126. ISSN 1339-4940.
- [01] SPÁLOVÁ, L., ŠTOSEL, M., WOJCIECHOWSKI, L. Application of Virtual and Augmented Reality in the Context of the Development of Art Marketing Communication in the Space of Selected. In: *Ejmap*. 2023, 11(1), s. 108-115.
- 2026 [02] BANIATOVÁ, I.; PALITEFKA, J. Freudian Psychoanalysis as an Interpretive Framework for Modern Art: Life, Death, and Dreams in the Works of Gustav Klimt and Frida Kahlo. In: *European Journal of Media, Art & Photography*. 2026, 14(1), s. 82-91.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

- AEC Profesionalita prezentátorov v elektronických médiách / Zora Hudíková.
In: (KO)MEDIA : (ko)munikacja, (ko)operacja, (ko)ntestacja. - Katowice : Unikat-2, 2014. - ISBN 9788362314881. - S. 159-170.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

- AED Osobnosť žurnalistu 21. storočia - profesionálne kompetencie a osobnostné vlastnosti / Zora Hudíková.
In: Otáz(ni)ky osobnosti / editor: Jozef Leikert. - Žilina : Eurokódex, 2014. - ISBN 978-80-8155-051-5. - S. 132-162 [1,55 AH].

Ohlasy:

2016 [3] PRAVDOVÁ, Hana. Kult tela - univerzum kultúry homo digitalis. In: Premeny identity človeka v kyberpriestore digitálnych médií. Łódź: KSIĘŻY MŁYN Dom Wydawniczy Michał Koliński, 2016, s. 67, 73. ISBN 978-83-7729-346-1.

2019 [4] PRAVDOVÁ, Hana. Manažovanie edukácie a profesionalita mediálneho tvorca. In: Megatrendy a médiá 2019: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 346. ISBN 978-80-572-0014-7.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

- AFC Effective preparation of multimedia journalist - possible reality or unachievable dream? / Zora Hudíková.
In: Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 3. - Novi Sad : Filozofski fakultet, 2013. - ISBN 9788660652036. - S. 159-168.

Ohlasy:

2017 [3] PETRANOVA, Dana. Innovative way of raising media literacy. Project media journey: from cave to virtual reality. In: SGEM 2017: 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts. Sofia: STEF92 Technology, 2017, s. 302, 307. Science and Society, book 3, vol. 4. ISBN 978-619-7408-21-8.

2019 [4] PRAVDOVÁ, Hana. Manažovanie edukácie a profesionalita mediálneho tvorca. In: Megatrendy a médiá 2019: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 346. ISBN 978-80-572-0014-7.

- AFC Podcast specifications in Slovakia / Viera Krúpová, Zora Hudíková.
In: QUAERE 2021 [elektronický zdroj] : recenzovaný zborník príspevků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů. Roč. 11 / [bez zostavovateľa]. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2021. - ISBN 978-80-87952-34-4. - s. 54-64 [online].

- AFC Úskalia sebaaprezentácie v médiách / Zora Hudíková.
In: QUAERE 2013 [elektronický zdroj] : recenzovaný zborník príspevků vědecké interdisciplinární mezinárodní konference doktorandů a odborných asistentů = QUAERE 2013 : reviewed proceedings of the interdisciplinary scientific international conference for PhD students and assistants. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2013, 2013. - ISBN 9788090524378. - S. 2027-2035 [CD-ROM].

- AFC Tourism marketing from the perspective of individual decision-making management / Zora Hudíková. (Príspevok je indexovaný v databáze WoS CC).
In: Creative strategy / strategy of creativity : trends in creative marketing communication / editors: Dušan Pavlů, Petr Majerik. - Praha : Professional Publishing, 2019. - ISBN 978-80-88260-38-7, 978-80-907526-5-8. - s. 166-175.

- AFC Psychological and communication aspects of reality shows / Zora Hudíková.
In: SGEM 2017 : 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts : Science & Society Conference Proceedings. Volume II: Psychology and Psychiatry. Language & Linguistics. - Sofia : STEF92 Technology, 2017. - ISBN 978-619-7408-19-5. - ISSN 2367-5659. - S. 279-286.
- AFC Metóda externého sústreďovania ako nástroj získavania komunikačných kompetencií pre výkon profesie / Elena Hradiská, Zora Hudíková.
In: Aktuální otázky pedagogiky, psychologie : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference organizované Katedrou psychologie a patopsychologie PdF UP v Olomouci. - Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2008. - ISBN 9788024421834. - S. 36-42.
- AFC Selected management problems in online/web newsrooms / Z. Hudíková, H. Pravdová.
In: 4th International Conference on Contemporary Marketing Issues ICCMI June 22-24, 2016 Heraklion, Greece [elektronický zdroj] / editors Christos Sarmaniotis, Gillian Wright. - [Thessaloniki] : [Alexander Technological Educational Institute], 2016. - ISBN 978-960-287-153-9. - S. 108-114 [CD-ROM].
- AFC Emócie ako komodita = Emotions as a commodity / Zora Hudíková.
In: Marketingová komunikace a společnost [elektronický zdroj] = Marketing communications and society : sborník 2. mezinárodní vědecké konference / editor: Dušan Pavlů. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2014. - ISBN 978-80-7408-097-5. - S. 280-289 [CD-ROM].
- Ohlasy:
- 2017 [3] PETRANOVA, Dana. Film tourism as opportunity for tourism development. In: Conference Proceedings: 7th Advances in Hospitality & Tourism Marketing & Management (AHTMM) Conference. Famagusta: Eastern Mediterranean University, 2017, s. 516, 522. ISBN 978-0-9964244-2-4.
- 2024 [02] ČALFA, M.; HAJDUK, L. MS v hokeji optikou športových podcastov. In: Quaere 2024. Hradec Králové: Magnanimitas, 2024, s. 659-668. ISBN 978-80-87952-40-5
- AFC Food marketing as the taste and smell of countries / Zora Hudíková.
In: Conference Proceedings : 7th Advances in Hospitality & Tourism Marketing & Management (AHTMM) Conference : 10 - 15 July 2017 Eastern Mediterranean University, Famagusta, North Cyprus / edited by Ali Ozturen, Dogan Gursay, Hasan Kilic. - [Famagusta] : [Eastern Mediterranean University], 2017. - ISBN 978-0-9964244-2-4. - S. 548-559.
- AFC Emotions a key element of news reporting / Z. Hudíková. (Zborník abstraktov dostupný na CD -ISBN 978-80-8155-033-1).
In: Current issues of science and research in the global world : proceedings of the international conference. - Leiden : CRC Press, 2014. - ISBN 9781138027398. - S. 161-169.

Ohlasy:

- 2016 [2] PRAVDOVÁ, Hana. The convergence of traditional and internet media - challenges and pitfalls. In: Marketing Identity: Brands we love - part I. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 353. ISBN 978-80-8105-840-0.
- 2017 [4] PRAVDOVÁ, Hana. Mediálne a kultúrne rámce multiplatformovej žurnalistiky. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 99. ISBN 978-80-8105-911-7.
[1] PRAVDOVÁ, Hana. The myth of quality media or seriousness as a brand. In: European Journal of Science and Theology. 2017, vol. 13, no. 6, pp. 53-63. ISSN 1841-0464.
[4] RADOŠINSKÁ, Jana. Multiplatformové novinárstvo v kontexte mediálnej kultúry. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 177. ISBN 978-80-8105-911-7.
- 2019 [2] SZOMOLÁNYI, Anton. Non-verbal manipulation in the audiovisual language of journalism. In: Megatrends and Media: Digital Universe [online]. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 290. ISBN 978-80-572-0015-4.
- 2020 [4] PRAVDOVÁ, H. Ekonomické dôsledky Covid 19 a kríza mediálneho biznis modelu. In: Marketingová komunikácia v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky 3. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 114-121. ISBN 978-80-572-0065-9.

[4] PRAVDOVÁ, Hana. Covid 19 and the threat of periodical press mortality. In: Megatrends and Media [online]: On the Edge. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 620. ISBN 978-80-572-0062-8. Dostupné na: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>

- AFC The convergence of media and journalism / Zora Hudíková.
In: SGEM 2017 : 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts : Science & Humanities Conference Proceedings. Volume I: Human Geography, Media and Communications, Information and Library Science, Demography and Women s Studies. - Sofia : STEF92 Technology, 2017. - ISBN 978-619-7408-23-2. - ISSN 2367-5659. - S. 133-140.

Ohlasy:

- 2017 [2] KUBÍKOVÁ, Karin. Perspectives of the online media market development in Slovakia. In: Marketing Identity: Online Rules. Trnava: FMK UCM, 2017, pp. 127-134.
[4] RADOŠINSKÁ, Jana. Multiplatformové novinárstvo v kontexte mediálnej kultúry. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 178. ISBN 978-80-8105-911-7.
[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Paralely digitálneho novinárstva a jeho rozmach v kontexte rozvoja informačných a komunikačných technológií v spoločnosti. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 263. ISBN 978-80-8105-911-7.
- 2018 [4] GÁLIK, Slavomír. Médiá a pravda. K epistemologickému problému mediálneho informovania. In: Pravda. Teoretické a praktické kontexty. Prešov: FF PU, 2018, s. 167. ISBN 978-80-973092-0-6.
[3] RADOŠINSKÁ, J., VIŠŇOVSKÝ, J., MENDELOVÁ, D. Slovak journalistic sphere: Development tendencies and innovations. In: Mediji i medijska kultura. Osijek: Akademija za umjetnost i kulturu, 2018, s. 136. ISBN 978-953-8181-09-2.
[3] VIŠŇOVSKÝ, J., OBERTO VÁ, E. Slovak regional press in digital era. In: SGEM 2018 conference proceedings. Sofia: STEF92 Technology, 2018, s. 262. ISBN 978-619-7408-59-1.
[3] VIŠŇOVSKÝ, J., RADOŠINSKÁ, J. Introductory Chapter: Some Notes on Journalism in the Age of Social Media. In: Social Media and Journalism - Trends, Connections, Implications. London: IntechOpen, 2018, s. 3-9. ISBN 978-1-78984-259-3.
- 2019 [4] BLAHÚT, Dušan. Offline communication of Jan Palárik's Theatre in Trnava. In: Marketing Identity: Offline Is the New Online. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 32. ISBN 978-80-572-0038-3.

- AFC Médiá - náš vzor? / Zora Hudíková.
In: (KO)MEDIA [elektronický zdroj] : vedecký zborník z mezinárodní konference : Praha, 11. října 2012. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2012. - ISBN 9788074080678. - 10 s. [DVD-ROM].

- AFC Printový žurnalista v informačnej spoločnosti / Zora Hudíková.
In: 150 rokov slovenských novín a časopisov v Srbsku a 70 rokov Hlasu ľudu : zborník prác [z mezinárodnej vedecko-odbornej konferencie]. - Nový Sad : Hlas ľudu, 2014. - ISBN 9788682513315. - S. 96-106.

Ohlasy:

- 2017 [1] PRAVDOVÁ, Hana. Topical issues of media operating. In: SGEM: Science & Society. Sofia: STEF92 Technology, 2017, p. 623, 624. ISBN 978-619-7408-22-5.

- AFC Profesionálne kompetencie mediálnych prezentátorov / Zora Hudíková. (Dostupné aj na CD s rovnomeným názvom).
In: (KO)MEDIA : (KO) jako KOoperace, KOexistence, KOedukace, KOlize, KOrelace-- : sborník konferenčních příspěvků z 2. ročníku mezinárodní konference. 1. díl. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2007. - ISBN 9788073186777. - S. 19-23.

- AFC Authentic sound in radio reportage, its limits and benefits / Patrik Kolenčík, Zora Hudíková.
In: Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii : 3 meždunarodnaja naučno-praktičeskaja konferencija / naučnyj redaktor: Andrej Vasilevič Polonskij. - Belgorod : Polittera, 2021. - ISBN 978-5-98242-333-7. - s. 206-215 .

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

- AFD Film look of a digital movie / Ladislav Halama, Zora Hudíková.
In: Megatrends and Media [elektronický zdroj] : On the Edge : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Zuzana Kvetanová, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - ISBN 978-80-572-0062-8. - ISSN 2729-7403. - s. 529-543. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>.
- Ohlasy:
2020 [3] RADOŠINSKÁ, J., KVETANOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L. Globalizovaný filmový priemysel. Praha: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-7598-950-5. s. 268.
- AFD Whipping up emotions by media during coronavirus pandemics / Zora Hudíková.
In: Megatrends and Media [elektronický zdroj] : On the Edge : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Zuzana Kvetanová, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - ISBN 978-80-572-0062-8. - ISSN 2729-7403. - s. 544-559. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>.
- AFD New storytelling schemes in a digital film / Ladislav Halama, Zora Hudíková.
In: Quo vadis massmedia [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Quo vadis massmedia, quo vadis marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave / editori: Zora Hudíková, Lucia Škripcová, Nikola Kaňuková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - ISBN 978-80-572-0053-6 (online). - s. 73-83. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>.
- Ohlasy:
2020 [3] RADOŠINSKÁ, J., KVETANOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L. Globalizovaný filmový priemysel. Praha: Wolters Kluwer, 2020. ISBN 978-80-7598-950-5. s. 268.
2024 [02] ANTONENKO, N. et al. Digital technologies for Teaching English as a Foreign/Second Language: a collective monograph. Žitomir: Vidavnictvo "Evro-Voliň", 2024. ISBN 978-617-7992-60-7. s. 115.
- AFD Profesionalita prezentátorov ako nástroj marketingu televízneho spravodajstva / Zora Hudíková. (VEGA 1/469607).
In: Psychologické, sociologické a etické aspekty marketingovej komunikácie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu ... v Trnave v dňoch 20.-21. novembra 2008 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM Trnave, 2009. - ISBN 9788081050930. - S. 61-71.
- AFD Citové cvičenia optikou mladej generácie = Emotional exercises by young generation optics / Ladislav Halama, Zora Hudíková.
In: Marketing Identity 2019 [elektronický zdroj] : Offline Is the New Online - aktuálne výzvy onlinej a offlinej komunikácie / editori: Ľudmila Čábyová, Zuzana Bezáková, Dáša Mendelová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2019. - ISBN 978-80-572-0039-0 (online). - s. 244-260. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>.
- AFD Kruhovú ekonomiku v televíznom prostredí: efektívna recyklácia vlastných produktov = Circular economy in the television environment: effective recycling of own products / Zora Hudíková.
In: Marketingová komunikácia v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky 2 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z vedeckej konferencie realizovanej v rámci riešenia projektu VEGA č. 1/0078/18 s názvom Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky / editori: Denisa Jánošová, Iveta Máliková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2019. - ISBN 978-80-572-0041-3. - s. 51-59 [CD-ROM].

- AFD Generations of recipients in the context of the media production effects / Zora Hudíková.
In: Marketing identity : design that sells : Conference Proceedings from International Scientific Conference 4th - 5th November 2013 Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / editors: Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Faculty of Mass Media Communication, 2013. - ISBN 978-80-8105-546-1. - ISSN 1339-5726. - S. 181-198.
- Ohlasy:
2017 [4] PRAVDOVÁ, Hana. Mediálne a kultúrne rámce multiplatformovej žurnalistiky. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 99. ISBN 978-80-8105-911-7.
- AFD Facebook community and its communication habits / Zora Hudíková, Marian Tar. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science).
In: Marketing Identity : Digital Life - part II. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 10th - 11th November 2015, Congress Hall of the Slovak Academy of Sciences, Smolenice, Slovak Republic / editors: Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2015. - ISBN 978-80-8105-780-9. - ISSN 1339-5726. - S. 385-398.
- Ohlasy:
2019 [4] ROKOŠNÝ, Ivan. How brands use potential in e-sports as a marketing tool. In: Marketing Identity: Offline Is the New Online. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 972. ISBN 978-80-572-0038-3.
- AFD Circular economy and the environment within RTVS news coverage / Zora Hudíková. (Príspevok je indexovaný vo WoS CC).
In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Alena Kusá, Anna Zaušková, Zuzana Bučková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2019. - ISBN 978-80-572-0038-3 (online). - s. 46-62. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>.
- AFD Zlatá klapka - audiovizuálny priestor na vyjadrenie detí a mládeže = Golden movie clapperboard - audio-visual space for presentation of children and young people / Zora Hudíková.
In: Megatrendy a médiá 2019 [elektronický zdroj] : Digital Universe / editori zborníka: Zuzana Bučková, Anna Kačincová Predmerská, Lenka Rusňáková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2019. - ISBN 978-80-572-0014-7 (online). - s. 250-267. - Spôsob prístupu: https://fmk.sk/megatrends_and_media2019/.
- AFD Strategické modely edukácie v rámci kruhovej ekonomiky = Strategic models of education in context of circular economy / Zora Hudíková.
In: Marketingová komunikácia v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z vedeckej konferencie realizovanej v rámci riešenia projektu VEGA č. 1/0078/18 s názvom "Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky" / editori: Denisa Jánošová, Jaroslav Bednárík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - ISBN 978-80-8105-966-7. - S. 37-47.
- AFD Koučovanie pracovníkov prvého kontaktu / Zora Hudíková.
In: Osobný rast - zdroj bohatstva organizácií [elektronický zdroj] : zborník z 2. [vedeckej] konferencie s medzinárodnou účasťou. - Banská Bystrica : Co/Man, 2006. - ISBN 8096960458. - [5 s.] [CD-ROM].
- AFD Profesionálne kompetencie redaktora televízneho spravodajstva / Zora Hudíková.
In: Masmediálna komunikácia a realita. II, Mediálne kompetencie : médiá a politika : mediálna fikcia : [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2009. - ISBN 978-80-8105-1258. - S. 109-121.

- AFD Univerzálnosť a jedinečnosť v mediálnom prejave / Zora Hudíková.
In: Európske kontexty interkultúrnej komunikácie. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2009. - ISBN 9788080945640. - S. 612-625.
- AFD Kultúra politických diskusií v televízii / Zora Hudíková.
In: Média a politika - Megatrendy a médiá: [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej 22. a 23. marca 2011 v Smoleniciach]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2011. - ISBN 978-80-8105-2514. - S. 81-98.
- AFD Rola moderátora v politickej diskusnej relácii / Zora Hudíková. (VEGA 1/4704/07).
In: Média, spoločnosť, mediálna fikcia : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 31.marca a 1. apríla 2008. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2008. - ISBN 9788081050725. - S. 262-265.
- AFD Komunikácia redaktora televízneho spravodajstva a formát podávaného výstupu / Zora Hudíková.
In: K problémom mediálnej komunikácie I. : aktuálne otázky mediálnej kultúry : komunikačný diskurz : audiovizuálna kreativita : [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-1876. - S. 41-52.
- AFD Kontroverzné prvky predvolebných politických diskusných relácií / Zora Hudíková.
In: Demokracia verzus mediokracia - Megatrendy a médiá 2012 : [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2012. - ISBN 978-80-8105-3948. - S. 65-84.
- AFD Extrémnosť - stigmatický prvok v televíznej produkcii / Zora Hudíková.
In: Nové trendy v marketingu : spoločenská zodpovednosť : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2012. - ISBN 978-80-8105-4389. - S. 102-116.
- Ohlasy:
2017 [4] PRAVDOVÁ, Hana. Mediálne a kultúrne rámce multiplatformovej žurnalistiky. In: Koncepty a praktiky multiplatformovej žurnalistiky. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 99. ISBN 978-80-8105-911-7.
- AFD Mediálni prezentátori : pozitívna inšpirácia alebo hrozba? / Zora Hudíková.
In: Sex, lži a video : aktuálne otázky mediálnej kultúry : [zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Megatrendy a médiá 2013: kultivácia médií - možnosti a bariéry]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2013. - ISBN 978-80-8105-4778. - S. 92-106.
- AFD Profesionál (s usmievavými očami) / Zora Hudíková.
In: Kroky slov : [zborník z Kolokvia o živote a diele prof. PhDr. Andreja Tušera, CSc.]. - Žilina : Eurokódex, 2013. - ISBN 9788081550249. - S. 191-199.
- AFD Heuristické prístupy pri adaptácii mladého človeka na vysokoškolský systém / Elena Hradiská, Zora Hudíková.
In: Človek na počiatku nového tisícročia : zborník príspevkov. - Bratislava : Slovenská psychologická spoločnosť pri SAV, 1998. - ISBN 8096722891. - S. 236-237.

- AFD Televízia - významný mediátor ekotém = Television - a major mediator of eco-themes / Zora Hudíková.
In: Marketingová komunikácia v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky 3 [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z vedeckej konferencie realizovanej v rámci riešenia projektu VEGA č. 1/0078/18 s názvom "Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky" / editori: Denisa Jánošová, Iveta Málíková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - ISBN 978-80-572-0065-9. - s. 61-70 [CD-ROM].
- AFD Komunikačné spôsobilosti - ich význam pre človeka a pre prax / Zora Hudíková.
In: Vedomostná spoločnosť a nové úlohy vysokých škôl : reflexia sociálnych vied v študijných programoch fakulty : zborník z konferencie so zahraničnou účasťou. - Bratislava : Fakulta sociálnych a ekonomických vied Univerzity Komenského, 2005. - ISBN 8022321575. - S. 105-110.
- AFD Podcast - new communication phenomenon / Viera Krúpová, Zora Hudíková. (Príspevok je indexovaný v databáze WoS CC).
In: Marketing identity [elektronický zdroj] : COVID-2.0 : conference proceedings from the international scientific conference / editors: Zuzana Kvetanová, Zuzana Bezáková, Adam Madleňák. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2020. - ISBN 978-80-572-0107-6. - ISSN 2729-7527. - s. 308-320 [online]. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/download/Marketing-Identity-2020-eng.pdf>.
- AFD Historical film: eternal struggle between the facts and myths / Ladislav Halama, Zora Hudíková.
In: Megatrends and Media: Home Officetainment : Conference Proceedings from the International Scientific Conference "Megatrends and Media: Home Officetainment", 21st April 2021 / editors: Monika Prostináková Hossová, Jana Radošinská, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2021. - ISBN 978-80-572-0183-0. - ISSN 2729-7403. - s. 56-67.
- AFD Marketing mediálnych hviezd : aplikácia na televízne prostredie / Zora Hudíková.
In: Nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2010. - ISBN 978-80-8105-1678. - S. 173-182.
- AFD Auditive space as an information channel / Patrik Kolenčík, Zora Hudíková.
In: Megatrends and Media: Home Officetainment : Conference Proceedings from the International Scientific Conference "Megatrends and Media: Home Officetainment", 21st April 2021 / editors: Monika Prostináková Hossová, Jana Radošinská, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2021. - ISBN 978-80-572-0183-0. - ISSN 2729-7403. - s. 118-130.
- AFD A global pandemic: a threat or an opportunity for movie digital distribution? / Ladislav Halama, Zora Hudíková. (Príspevok je indexovaný v databáze WoS CC).
In: Marketing identity [elektronický zdroj] : COVID-2.0 : conference proceedings from the international scientific conference / editors: Zuzana Kvetanová, Zuzana Bezáková, Adam Madleňák. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, 2020. - ISBN 978-80-572-0107-6. - ISSN 2729-7527. - s. 107-118 [online]. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/download/Marketing-Identity-2020-eng.pdf>.
- AFD Podcast - a modern form of original audio formats? / Viera Krúpová, Zora Hudíková.
In: Megatrends and Media: Home Officetainment : Conference Proceedings from the International Scientific Conference "Megatrends and Media: Home Officetainment", 21st April 2021 / editors: Monika Prostináková Hossová, Jana Radošinská, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2021. - ISBN 978-80-572-0183-0. - ISSN 2729-7403. - s. 142-154.

Ohlasy:

- AFD Prejav moderátora v elektronickom médiu; v televízii / Zora Hudíková.
In: Masmediálna komunikácia v interdisciplinárnom výskume : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2006. - ISBN 80-8922-0487. - S. 180-184.
- AFD Mediálna výchova a televízny divák / Zora Hudíková.
In: Mediálne kompetencie v informačnej spoločnosti : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 12. a 13. apríla 2007. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2007. - ISBN 978-80-8105-0046. - S. 133-135.
- AFD Manažér v médiách / Zora Hudíková.
In: Nové trendy v marketingu [pri uplatnení spoločenskej koncepcie marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie]. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2007. - ISBN 978-80-89220-55-7. - S. 236-239.
- AFD Radio podcasts - new communication tool / Viera Krúpová, Zora Hudíková.
In: Marketing Identity : New changes, new challenges : Conference Proceedings from the International Scientific Conference 9th November 2021 online / editors: Ľudmila Čábyová, Zuzana Bezáková, Adam Madleňák. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2021. - ISBN 978-80-572-0220-2. - s. 366-374.

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch

- BDF Keď dvaja chcú to isté, nemusí to byť to isté! : konflikty pre projektových manažérov / Zora Hudíková.
In: Manažér, 1998. - ISSN 1335-1729. - Roč. 3, zošit 10(3) (1998), s. 18-21.
- BDF Hodnotiaci rozhovor : horor nejedného manažéra / Zora Hudíková.
In: Manažér, 1996. - ISSN 1335-1729. - Roč. 1, zošit 2 (1996), s. 28-29.
- BDF "V podniku sa hovorí, nie mlčí" : komunikácia v našich podnikoch / [s Mgr. Zorou Hudíkovou sa zhovárala (re)].
In: Manažér, 2000. - ISSN 1335-1729. - Roč. 5, zošit 19(4) (2000), s.12-16.
- BDF Aktívny prístup k riešeniu požiadavky alebo problému zákazníka : Callcentrum Profesionál : [pokrač. z predchádzajúceho čísla] / Zora Hudíková.
In: Manažér, 2007. - ISSN 1335-1729. - Roč. 12, č. 46(3) (2007), s. 28-29.
- BDF Poskytovanie komplexných informácií zákazníkovi : Callcentrum Profesionál : [dokonč. z predchádzajúceho čísla] / Zora Hudíková.
In: Manažér, 2007. - ISSN 1335-1729. - Roč. 12, zošit 47(4) (2007), s. 16-17.
- BDF Načo sa potrebujeme starať o interného zákazníka? / Zora Hudíková.
In: Manažér, 2006. - ISSN 1335-1729. - Roč. 11, zošit 42(3) (2006), s. 22-24.
- BDF CC-Pro : zákaznícke centrum Profesionál / Zora Hudíková.
In: Manažér, 2007. - ISSN 1335-1729. - Roč. 12, č. 44(1) (2007), s. 28-31.

- BDF Zákaznícky "predklon", alebo, Kedy sa zákazník vráti / Zora Hudíková.
In: Manažér, 2005. - ISSN 1335-1729. - Roč. 10, č. 38(3) (2005), s. 31-33.
- BDF Prečo je aktívne počúvanie dôležité pre profesionálny úspech? / Zora Hudíková.
In: Manažér, 2004. - ISSN 1335-1729. - Roč. 9, č. 34(3) (2004), s. 36-39.
- BDF Kedy môžu informácie a skúsenosti "tiecť" podnikom? / Zora Hudíková.
In: Manažér, 2004. - ISSN 1335-1729. - Roč. 8, zošit 28(1) (2003), s. 28-30.
- BDF Manažér pred kamerou : čarovné i zradné médiá / Zora Hudíková.
In: Manažér, 2000. - ISSN 1335-1729. - Roč. 5, zošit 16(1) (2000), s. 33-36.
- BDF Callcentrum Profesionál : [pokrač. z predchádzajúceho čísla] / Zora Hudíková.
In: Manažér, 2007. - ISSN 1335-1729. - Roč. 12, č. 45(2) (2007), s. 25-26.
- BDF Nezahod'te svoju šancu! : výber nových pracovníkov / Zora Hudíková.
In: Manažér, 1996. - ISSN 1335-1729. - Roč. 1, zošit 3 (1996), s. 28-29.
- BDF Starnúci manažér - čo teraz? / Zora Hudíková.
In: Manažér, 1998. - ISSN 1335-1729. - Roč. 3, zošit 9(2) (1998), s. 18-19.
- BDF V živote sú dôležité priority : sebamanažment / Zora Hudíková.
In: Manažér, 1998. - ISSN 1335-1729. - Roč. 3, zošit 9(2) (1998), s. 6-7.
- BDF Obchodníkom vstup zakázaný! : čo potrebujú vedieť obchodní zástupcovia / Zora Hudíková.
In: Manažér, 1997. - ISSN 1335-1729. - Roč. 2, zošit 6(3) (1997), s. 24-25.
- BDF Ako byť aktívny a nezabiť sa? : sebamanažment / Zora Hudíková.
In: Manažér, 1998. - ISSN 1335-1729. - Roč. 3, zošit 8(1) (1998), s. 36-37.
- BDF "Keď sa dvaja hryzú--" : manažér a konflikty / Zora Hudíková.
In: Manažér, 1997. - ISSN 1335-1729. - Roč. 2, zošit 6(3) (1997), s. 18-19.

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

- BEF Talent a zručnosti - takto na to / Zora Hudíková.
In: Vzdelávanie novinárov: otázky, problémy a výzvy : zborník z odborného seminára k 25. výročiu založenia Katedry žurnalistiky FF UKF v Nitre / zost. Veronika Cillingová, Zora Hudíková. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2020. - ISBN 978-80-558-1571-8. - s. 72-99.

- BEF Rozvoj komunikačných zručností v systéme vysokoškolskej prípravy a v praxi : krátky exkurz do skúseností z praxe / Zora Hudíková.
In: Európske impulzy pre rozvoj psychológie práce, organizácie a riadenia po vstupe do Európskej únie [elektronický zdroj] : zborník príspevkov. - Košice : Spoločenskovedný ústav SAV, 2005. - ISBN 8096718231. - S. 81-87 [CD-ROM].

BFA Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí (konferencie...)

- BFA New forms of media and the millennial generation / Marian Tar, Zora Hudikova.
In: National media systems between national and global : models and trends of the 2010s : abstracts = Nacional'nyye mediasistemy mezhdru nacional'nym i global'nym : modeli i trendy 2010-kh gg.: tezisy. - Moskva : Moskovskiy gosudarstvennyy universitet imeni M.V. Lomonosova, 2013. - S. 137-140.

DAI Dizertačné a habilitačné práce

- DAI Formovanie komunikačných kompetencií redaktorov a moderátorov televízneho spravodajstva / Zora Hudíková. - Bratislava, 2006. - 259 s. - Dizertačná práca.

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

- FAI Topoľčianky : rozprávanie / Pavol Hudík ; [editor Zora Hudíková]. - Bratislava : Sprint dva, 2010. - 208, xvi s. : fotogr., il. - ISBN 9788089393275.
- FAI Masmédiá a marketing: Nová autenticita mediálneho priestoru [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie / Martin Kasarda (ed.) ... [et al.]. - Žilina : Eurokódex, 2012. - CD-ROM (199 s.). - ISBN 9788089447923.
[Spoluautori: Anna Kalúsová - Zora Hudíková - Ivan Dranačka]
- FAI Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov / editori: Zora Hudíková, Daniela Kollárová, Jana Radošinská; recenzenti: Peter Mikuláš, Peter Krajčovič. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 101 s. - Online zborník. - ISBN 978-80-8105-974-2. - Spôsob prístupu:
https://fink.sk/download/Quo-Vadis-Massmedia-Quo-Vadis-Marketing_2018_SVK.pdf.
- FAI Vzdelávanie novinárov: otázky, problémy a výzvy : zborník z odborného seminára k 25. výročiu založenia Katedry žurnalistiky FF UKF v Nitre / zost. Veronika Cillingová, Zora Hudíková; recenzenti: Miroslava Dobrotková, Erika Moravčíková. - 1. vyd. - Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2020. - 137 s. - ISBN 978-80-558-1571-8.
- FAI Quo vadis massmedia [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Quo vadis massmedia, quo vadis marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave / editori: Zora Hudíková, Lucia Škripcová, Nikola Kaňuková; recenzenti: Zuzana Kvetanová, Zdenko Mago. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2020. - 270 s. - ISBN 978-80-572-0053-6 (online). - Spôsob prístupu:
<https://fink.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>.

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

- GII Editorial / Zora Hudíková.
In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940. - Roč. 8, č. 2 (2020), s. 4-4.
- GII Editorial / Zora Hudíková.
In: Acta Ludologica. - ISSN 2585-8599. - Roč. 3, č. 2 (2020), s. 2-2.
- GII Komunikácia? : a načo? / Zora Hudíková.
In: Manažér, 1997. - ISSN 1335-1729. - Roč. 2, zošit 7(4) (1997), s. 1.
- GII Journalism, yesterday, today and tomorrow : interview with Andrej Tušer / [dotazovaný Andrej Tušer]; [dotazovateľ Zora Hudíková].
In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 9, č. 1 (2018), s. 140-148.

Ohlasy:

- 2018 [3] VIŠŇOVSKÝ, J., KUBÍKOVÁ, K. Development of changes in the organization of work in current editorial teams. In: SGEM 2018 conference proceedings. Sofia: STEF92, 2018, s. 140. ISBN 978-619-7408-59-1.
[3] VIŠŇOVSKÝ, J., RADOŠINSKÁ, J. Introductory Chapter: Some Notes on Journalism in the Age of Social Media. In: Social Media and Journalism - Trends, Connections, Implications. London: IntechOpen, 2018, s. 3-9. ISBN 978-1-78984-259-3.
- 2021 [3] VIŠŇOVSKÝ, J., UNGEROVÁ, M., KUBÍKOVÁ, K. How has journalistic content been changing on the internet? Differences in presentation of journalistic outputs in the press and on the web. In: Movements European Realities: New Developing Trends: Conference Proceedings. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2021, s. 197-213. ISBN 978-953-8181-28-3.

I1 Iný výstup publikačnej činnosti ako celok – publikácie, ktoré nemožno zaradiť do kategórie V, O, P, U alebo D

- I1 Slovakia: Bibliographical database of Slovakian journalism and media research related to risks and opportunities for deliberative communication (2000–2020) [elektronický zdroj] / Slavomír Gálik ... [et al.]. - Číslo projektu: 101004811 Mediadelcom. - 1. vyd. - Tartu : University of Tartu, 2023. - 23 s. [online]. - Kategória do roku 2021 GII. - Spôsob prístupu: <https://datadoi.ee/handle/33/524>.

[Spoluautori: Sabína Gáliková Tolnaiová - Norbert Vrabec - Ľudmila Čábyová - Hana Pravdová - Zora Hudíková - Magdaléna Švecová - Andrej Brník - Peter Krajčovič - Juliána Mináriková - Jana Radošinská - Ján Višňovský]

I2 Iný výstup publikačnej činnosti ako časť publikácie alebo zborníka – časti, ktoré nemožno zaradiť do kategórie V, O, P, U alebo D

- I2 CS1. Studies on national media research capability as a contextual domain of the sources of ROs : Slovakia : Risks and opportunities related to media and journalism studies (2000–2020). Case study on the national research and monitoring capabilities / Slavomír Gálik ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 GHG).
In: Approaching deliberative communication : studies on monitoring capabilities and on critical junctures of media development in 14 EU countries [electronic] : two case studies per country / [bez zostavovateľa]. - [S.l.] : Mediadelcom, 2022. - s. 409-430 [online]. - Spôsob prístupu: <https://www.mediadelcom.eu/publications/d21-case-study-1/svk/>.

[Spoluautori: Norbert Vrabec - Sabína Gáliková Tolnaiová - Ľudmila Čábyová - Hana Pravdová - Zora Hudíková - Juliána Mináriková - Jana Radošinská - Magdaléna Švecová - Peter Krajčovič - Andrej Brník - Ján Višňovský]

Ohlasy:

- 2024 [01] HARRO-LOIT, H.; EBERWEIN, T. News Media Monitoring Capabilities in 14 European Countries: Problems and Best Practices. DOI 10.17645/mac.7199. In: Media and Communication. ISSN (online) 2183-2439. Roč. 12 (2024).
[01] KREUTLER, M.; FENGLER, S. Media Accountability: Global Trends and European Monitoring Capabilities. DOI 10.17645/mac.7256. In: MEDIA AND COMMUNICATION. ISSN 2183-2439. Roč. 12 (2024).

I3 Iný výstup publikačnej činnosti z časopisu – články, ktoré nemožno zaradiť do kategórie V, O, P, U alebo D

- I3 Editorial / Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 GII).
In: European Journal of Media, Art and Photography [print, electronic] . - ISSN 1339-4940. - Roč. 10, č. 1 (2022), s. 4-4.
- I3 Editorial / Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 GII).
In: European Journal of Media, Art and Photography [print, electronic] . - ISSN 1339-4940. - Roč. 10, č. 2 (2022), s. 4-4.
- I3 Editorial / Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 GII).
In: European Journal of Media, Art and Photography [print, electronic] . - ISSN 1339-4940. - Roč. 11, č. 1 (2023), s. 4-4 [print, online].
- I3 Editorial / Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 GII).
In: European Journal of Media, Art and Photography [print, electronic] . - ISSN 1339-4940. - Roč. 11, č. 2 (2023), s. 4-4.
- I3 Editorial / Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 GII).
In: European Journal of Media, Art and Photography [print, electronic] . - ISSN 1339-4940. - Roč. 13, č. 2 (2025), s. 4-4.
- I3 Editorial / Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 GII).
In: European Journal of Media, Art and Photography [print, electronic] . - ISSN 1339-4940. - Roč. 14, č. 1 (2026), s. 4-4.

O1 Odborný výstup publikačnej činnosti ako celok – knižná publikácia, prehľadová práca, komentovaný výklad, antológia, katalóg umeleckých diel, kartografické dielo, slovník, encyklopédia, zborník

- O1 Digitalisation as the Tsunami of a New Civilization: Industries, Digital Games, Players / Hana Pravdová, Zora Hudíková, Miroslav Macák; reviewers: Ľudovít Hajduk, Zuzana Slušná. - Číslo projektu: VEGA 1/0489/23 Innovative Monetization Model for Digital Games in the Creative Industries. - 1. vyd. - Praha : Wolters Kluwer, 2024. - 270 s. - Kategória do roku 2021 AAA. - ISBN 978-80-286-0082-2, 978-80-286-0083-9 (online).

Ohlasy:

- 2025 [02] AI-Generated Images in Digital Media: A Comparative Analysis of News and Technology Websites / Vrabec, Norbert; Zubková, Klára. In: European Journal of Media, Art and Photography. ISSN 1339-4940. ISSN (online) 2989-3224. Roč. 13, č. 1 (2025), s. 118-125.
[01] POTAPENKO, S.; VIŠŇOVSKÝ, J. Interpreting global events locally: Glocalization of Trump's tariff announcement in American, Slovak, and Ukrainian news. In: Lege Artis. 2025, 10(2), s. 131-149. ISSN 2453-8035.
[02] VIŠŇOVSKÝ, J.; DÚBRAVSKÁ, O. Reinventing TV production: artificial intelligence and the new digital era. In: 11th International New York Conference on Evolving Trends in Interdisciplinary Research & Practices: Proceedings Book. New York: Liberty Publishing House, 2025, s. 82-89. ISBN 979-8-89695-019-6.

O2 Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka kapitola, príspevok, abstrakt, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, príspevok z podujatia, recenzia, heslo

- O2 Radio as a default of podcasting: case study of nezhasínaj! (do not turn off the lights!) / Patrik Kolenčík, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 BEE).
In: 6. Uluslararası sosyal bilimler ve inovasyon kongresi : congress book / editor Gokce Cerev. - [Ankara] : IKSAD Publishing House, 2023. - ISBN 978-625-6404-68-7. - s. 129-136.
- O2 Auditive identity of podcast as a aesthetics of self-promotion / Patrik Kolenčík, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 BEE).
In: 4. Uluslararası Hasankeyf bilimsel araştırmalar ve inovasyon kongresi : kongre kitabı / Recep Hatipoglu, Kadir Yagiz. - [Ankara] : IKSAD publishing house, 2023. - ISBN 978-625-367-071-9. - s. 490-501 .
- O2 Čo vieme o používaní médií na Slovensku - výzvy a riziká monitorovania (pre koho sa údaje zbierajú) / Zora Hudíková, Hana Pravdová, Ľudmila Čábyová. (Kategória do roku 2021 BEE).
In: K riadeniu médií založenom na vedomostiach [electronic] = Towards a Knowledge-Based Media Governance The Mediadelcom Method : metóda Mediadelcom / ed. Petra Szávai. - Budapešť : Mediadelcom, 2023. - ISBN 9789916371763 (online). - s. 47-48 [online]. - Spôsob prístupu: <https://dspace.ut.ee/items/44adce02-1c0e-4f04-9a40-3eee91e640cd/full>.

V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok – monografia, kritická pramenná edícia, kritický komentovaný preklad, kartografické dielo, katalóg umeleckých diel, editovaná kniha, zborník

- V1 Acquisition and Integration of Immigrants for Local Labor Markets Using New Media Tools [elektronický zdroj] / Wiktor Widera, Zora Hudíková; referee Michal Kaczmarczyk, Jaroslav Světlík. - 1. vyd. - Katowice : Uniwersytet Śląski w Katowicach, 2023. - 378 s. [25,5AH] [online]. - Kategória do roku 2021 AAA. - ISBN 978-83-226-4368-6 (online).
- V1 Stories on our screens: Media reflections of hypermodern society, culture, and everyday life [electronic] / editors Jana Radošinská, Zora Hudíková; reviewers: Anna Sámelová, Ľudovít Hajduk. - Číslo projektu: APVV 21-0115 Hypermodern Media Culture - Film and Television Production as Mirror of Sociocultural Phenomena of the 21st Century. - 1. vyd. - Budapešť : Wolters Kluwer, 2025. - 459 s. [online]. - Kategória do roku 2021 FAI. - ISBN 978-963-594-554-2 (online).

V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka – kapitola, príspevok, abstrakt, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, príspevok z podujatia

- V2 The potential of student television beyond current trends / Matúš Višváder, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AFD).
In: Marketing Identity. Metaverse is the new Universe [elektronický zdroj] : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Monika Prostináková Hossová, Martin Graca, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2022. - ISBN 978-80-572-0297-4 (online). - ISSN 2729-7527 (online). - s. 367-377 [online].

Ohlasy:

2024 [02] JANÁČKOVÁ, E.; BRUŇANSKÝ, M. Študentské televízie ako nástroj kreovania komunity študentstva. In: Quo Vadis 2024: CommUnity. Trnava: FMK UCM, 2024, s. 149-159. ISBN 978-80-572-0450-3.

- V2 The logic of journalistic activism in contemporary media practice / Hana Pravdová, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AFD).
In: Marketing Identity. Metaverse is the new Universe [elektronický zdroj] : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Monika Prostináková Hossová, Martin Graca, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2022. - ISBN 978-80-572-0297-4 (online). - ISSN 2729-7527 (online). - s. 292-300 [online].
- V2 "Non-existing" podcast genres / Patrik Kolenčík, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AFD).
In: Marketing Identity. Metaverse is the new Universe [elektronický zdroj] : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Monika Prostináková Hossová, Martin Graca, Martin Solík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2022. - ISBN 978-80-572-0297-4 (online). - ISSN 2729-7527 (online). - s. 142-158 [online].
- V2 Voice game and discrepancies in the use of artificial intelligence / Zuzana Belková, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AFD. Príspevok je indexovaný vo WoS CC).
In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : AI - The Future of Today / editors: Monika Prostináková Hossová, Matej Martovič, Martin Solík. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023. - ISBN 978-80-572-0415-2. - ISSN 2729-7527. - s. 10-18 [online].
- V2 Artificial intelligence as a creator of journalistic content / Patrícia Nagyová, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AFD. Príspevok je indexovaný vo WoS CC).
In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : AI - The Future of Today / editors: Monika Prostináková Hossová, Matej Martovič, Martin Solík. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023. - ISBN 978-80-572-0415-2. - ISSN 2729-7527. - s. 356-367 [online].
- Ohlasy:
- 2024 [02] OPRALA, Branislav. The current development of robotic journalism and its impact on media reporting. In: Marketing Identity: Human vs. Artificial. Trnava: UCM, 2024, s. 529-537. ISBN 978-80-572-0487-9.
- 2025 [01] LLMs as Historical Actors: How AI Systems Influence the Web's Evolution / Naseem, Usman; Rashid, Junaid; Kim, Jungeun; Beheshti, Amin; Yang, Jian; Dras, Mark. DOI 10.1145/3701716.3716842. In: COMPANION PROCEEDINGS OF THE ACM WEB CONFERENCE 2025, WWW COMPANION 2025. ISBN (elektronické) 979-8-4007-1331-6, s. 841-844.
- V2 Media audiences practices : from powerless masses to powerful producers / Iveta Jansová ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 AEC).
In: European Media Systems for Deliberative Communication [print, electronic] : Risks and Opportunities / edited by Zrinjka Peruško, Epp Lauk, Halliki Harro-Loit. - New York : Routledge, 2024. - (Routledge Studies in Media, Communication, and Politics). - ISBN 978-1-032-76000-1, 978-1-032-76002-5 (online). - s. 82-97.
- [Spoluautori: Ragne Kouts-Klemm - Lilia Raycheva - Ludmila Čábyová - Zora Hudíková - Hana Pravdová - Neli Doneva]
- Ohlasy:
- 2024 [02] EBERWEIN, T.; KRAKOVSKY, CH.; OGGOLDER, CH. "Critical Junctures" in Democratic Media Systems: Concepts and Backgrounds. In: medien & zeit. ISSN 0259-7446. ISSN (online) 2960-4125. Roč. 39, č. 2 (2024), s. 6-10.
- 2026 [01] Enhancing communication for democratic innovations: an analytical framework for citizens' assemblies. Limao, Joao; Campos, Ines; Oliveira, Sandra; Cots, Francesc; Barchiesi, Eugenio. DOI 10.5281/zenodo.19641758. In: Javnost. ISSN 13183222. ISSN (online) 18548377. Roč. 33, č. 1 (2026), s. 18-38.

- V2 Encoding emotions into TV news headlines / Patrícia Nagyová, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AFC).
In: QUAERE 2024 [electronic] : recenzovaný zborník príspevků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů a odborných asistentů : reviewed proceedings of the interdisciplinary scientific international conference for PhD. students and assistants / [bez zostavovateľa]. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2024. - ISBN 978-80-87952-40-5 (online). - s. 647-658 [online].
- V2 Podcasts - an effective part of company's communication? / Viera Krúpová, Zora Hudíková, Andrea Stoklasová. (Kategória do roku 2021 AFC).
In: European forum of entrepreneurship 2024 [electronic] : "entrepreneurship, education and society development in the context of technological changes" : proceedings of the 17th international scientific conference / [bez zostavovateľa]. - Praha : Newton College, 2024. - ISBN 978-80-87325-72-8. - s. 146-158 [online].
- V2 Dramatic and Sensational Television coverage - A Phenomenon of Contemporary Journalism / Patrícia Nagyová, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AED).
In: Fenomén 2024 [electronic] : Profesionalita a médiá / Marcela Belianská, Ján Hacek, Mária Stanková (eds.). - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2024. - ISBN 978-80-223-5957-3. - s. 8-25 [online].
- V2 Podoby profesionality pri realizácii rozhlasovej hry v prostredí Slovenského rozhlasu (Rozhlas a televízia Slovenska) / Zuzana Belková, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AED).
In: Fenomén 2024 [electronic] : Profesionalita a médiá / Marcela Belianská, Ján Hacek, Mária Stanková (eds.). - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2024. - ISBN 978-80-223-5957-3. - s. 235-249 [online].
- V2 Radio plays: reduction of the human, expansion of the artificial intelligence / Zuzana Belková, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AFD).
In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : Human vs. Artificial : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Monika Prostináková Hossová, Martin Solík, Matej Martovič. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2024. - ISBN 978-80-572-0487-9 (online). - s. 30-40 [online]. - Spôsob prístupu: https://mmidentity.fmk.sk/wp-content/uploads/2025/01/MI_2024_ENG.pdf.
- V2 Psychotherapy: home vs. digital games or home&digital games&AI / Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AFD).
In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : Human vs. Artificial : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Monika Prostináková Hossová, Martin Solík, Matej Martovič. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2024. - ISBN 978-80-572-0487-9 (online). - s. 797-806 [online]. - Spôsob prístupu: https://mmidentity.fmk.sk/wp-content/uploads/2025/01/MI_2024_ENG.pdf.
- V2 Artificial intelligence in journalistic production - threat or challenge / Patrícia Nagyová, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AFD).
In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : Human vs. Artificial : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Monika Prostináková Hossová, Martin Solík, Matej Martovič. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2024. - ISBN 978-80-572-0487-9 (online). - s. 506-521 [online]. - Spôsob prístupu: https://mmidentity.fmk.sk/wp-content/uploads/2025/01/MI_2024_ENG.pdf.
- V2 Benefits for users of digital games in media communication / Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AFC).
In: 11th International New York Conference on Evolving Trends in Interdisciplinary Research & Practices [electronic] : Proceedings Book / editors Leslie R. Robinson, Marlena Jankowska. - New York : Liberty Publishing House, 2025. - ISBN 979-8-89695-019-6 (online). - s. 74-81 [online].

- V2 Podcast: The dilemmas of popularity [electronic] / Marek Mikúšek, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AFD). Príspevok je indexovaný vo WoS CC).
In: Marketing Identity [electronic] : The Power(s) of Communication : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Bianka Francistyová, Lucia Furtáková, Monika Prostináková Hossová. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2025. - ISBN 978-80-572-0555-5. - s. 946-957 [online].
- V2 Strategies for shaping the attractiveness of Slovak Let's Dance and Czech Stardance / Zora Hudíková, Patrícia Nagyová. (Kategória do roku 2021 AEC).
In: Stories on our screens: Media reflections of hypermodern society, culture, and everyday life [electronic] / editors Jana Radošinská, Zora Hudíková. - Budapešť : Wolters Kluwer, 2025. - ISBN 978-963-594-554-2 (online). - s. 206-254 [3,29 AH].
- V2 Negativism and sensationalism in TV news: between information overload and emotional impact / Patrícia Nagyová, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AEC).
In: The End of Reality as we knew it [electronic, print] : Disinformation, Artificial Intelligence and the new era of fact-checking / ed. Daniel Catalan-Matamoras, Carlos Elías. - Madrid : Dykinson, 2026. - ISBN 979-13-7047-323-5 (online), 979-13-7047-290-0. - s. 331-343.
- V2 Podcasts as a useful tool for communicating with customers / Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 AEC).
In: Theoretical Foundations and Data for Communication Strategy [elektronický zdroj] / editors Tomáš Fašiang, Paulína Sivoňová, Andrea Tománková. - Budapešť : Wolters Kluwer, 2026. - ISBN 978-963-594-610-5. - s. 168-184 [online].

V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu – abstrakt, článok, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, článok z podujatia

- V3 Narrative as an Element of Podcast Production: The Case Study of Nezhasínaj! / Patrik Kolenčík, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 ADN).
In: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940. - Roč. 10, č. 2 (2022), s. 100-109.
- V3 Contemporary Media Culture in the Coordinates of Game Principles / Hana Pravdová, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 ADN).
In: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726. - Roč. 5, č. 2 (2022), s. 71-81.

Ohlasy:

- 2023 [01] JUKIĆ, Dinko. Educational Values in Digital Games. In: Media Literacy and Academic Research. 2023, 6(2), s. 157-175.
[01] PITOŇÁKOVÁ, S. The model of value of a media product. In: Communication Today. 2023, 14(2), s. 16-26.
- 2025 [01] GÖRPE, F.; AYDIN, D. An Applied Study on the Relationship between Digital Media Literacy and Video Game Playing Behaviour. In: Media Literacy and Academic Research. 2025, 8(2), s. 182-200.
[01] The Phenomenon of Dark Tourism and Images of Death in Media Culture / Moravčíková, Erika; Letavajová, Silvia; Štrbová, Monika. In: European Journal of Media, Art and Photography. ISSN 1339-4940. ISSN (online) 2989-3224. Roč. 13, č. 1 (2025), s. 92-99.

- V3 Reality show as a controversial format of socialisation / Zora Hudíková, Hana Pravdová. (Kategória do roku 2021 ADN).
In: Communication Today [print, electronic] . - ISSN 1338-130X. - Roč. 13, č. 2 (2022), s. 24-45.

Ohlasy:

- 2023 [02] DIAN; GURNING, S. T.; SETYOBUDI, C.; ANDRIAN, P. reality Construction of Wife Character in FTV Suara Hazi Istri Indosiar. In: The Indonesian Journal of Communication Studies. 2023, 16(1), s. 1-25. ISSN 1978-323X.

- 2024 [02] ORBAN, Karol. Mass Media Culture in Slovakia (on the Example of Tracking the Value Message of Media Content Flowing to the Public). In: European Journal of Media, Art & Photography. 2024, 12(1), s. 96-103.
[02] Reality show and its adaptation in Slovak television production / Rušňáková, Lenka; Kvetanová, Zuzana. In: European journal of transformation studies. ISSN 2298-0997. Roč. 12, č. 1 (2024), s. 24-53.
- 2025 [01] The evolution of reality television in Malaysia: Adapting global formats and embracing digital transition / Mohamad Noor, Nurdayana. DOI 10.1177/17427665251384940. In: Global Media and Communication. ISSN 17427665. ISSN (online) 17427673. Roč. 21, č. 3 (2025), s. 303-317.

V3 Family News Talks: Deliberative Communication in Families / Ľudmila Čábyová ... [et al.]. (Kategória do roku 2021 ADN). In: Media Literacy and Academic Research [print, electronic] . - ISSN 2585-8726. - Roč. 6, č. 2 (2023), s. 22-54.

[Spoluautori: Zora Hudíková - Anda Rožukalné - Ilva Skulte - Alnis Stakle]

Ohlasy:

- 2024 [01] FICHNOVÁ, Katarína. Comprehension of print and digital media texts - anticipation of own comprehension performance. DOI 10.34135/mlar-24-02-10. In: Media Literacy and Academic Research. ISSN 2585-8726. – ISSN (online) 2585-9188. – Roč. 7, č. 2 (2024), s. 146-156.
[02] JAVOŘÍK, D.; MARCIN, T. Social media as the main communication platform of private schools in the era of AI. In: Marketing Identity: Human vs. Artificial. Trnava: UCM, 2024, s. 281-290. ISBN 978-80-572-0487-9.
- [01] PITOŇÁKOVÁ, Slavka. Media production as an option for enhancing cultural (heritage) literacy. DOI 10.34135/mlar-24-02-15. In: Media Literacy and Academic Research. ISSN 2585-8726. – ISSN (online) 2585-9188. – Roč. 7, č. 2 (2024), s. 242-257.
- 2025 [02] JAVORIK, Denis. Advertising literacy of Gen Z in the context of social media marketing. In: 11th International New York Conference on Evolving Trends in Interdisciplinary Research & Practices: Proceedings Book, 2025, s. 59-66. ISBN 979-8-89695-019-6.
[02] JAVOŘÍK, Denis. Media use and decision-making of late Gen Z and early Gen Alpha. In: Decision-making in the field of communication strategy. Budapešť: Wolters Kluwer, 2025, s. 107-125. ISBN 978-963-594-545-0.

V3 Penetrations into the Poetics of Originality and the Form of Dramatization Work in Radio Plays Based on The Bride of the Mountains by František Švantner / Zuzana Belková, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 ADN). In: European Journal of Media, Art and Photography [print, electronic] . - ISSN 1339-4940. - Roč. 13, č. 1 (2025), s. 100-109.

V3 Comprehensive Analysis of Practical Audiovisual Education in Selected Slovak Universities / Matúš Višváder, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 ADN). In: Media Literacy and Academic Research [print, electronic] . - ISSN 2585-8726. - Roč. 8, č. 1 (2025), s. 95-109.

V3 The digital World and the media preferences of Generation Z [print, electronic] / Patrícia Nagyová, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 ADE). In: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis [electronic, print] : Studia de Cultura. - ISSN 2083-7275. - Roč. 17, č. 3 (2025), s. 147-170.

Ohlasy:

- 2026 [02] PRAVDOVÁ, Hana. Digital games as a communication tool for companies in the fields of personnel policy. In: Theoretical Foundations and Data for Communication Strategy. Budapešť: Wolters Kluwer, 2026, s. 322-333. ISBN 978-963-594-610-5.

V3 Emotional coding in television news headlines / Patrícia Nagyová, Zora Hudíková. (Kategória do roku 2021 ADN). In: Communication Today [print, electronic] . - ISSN 1338-130X. - Roč. 17, č. 1 (2026), s. 196-213.

Štatistika publikácií:

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách: 1
ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 4
ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch: 3
ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch: 2
ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 4
ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 7
AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 1
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 1
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 15
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 34
BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch: 18
BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných): 2
BFA Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí (konferencie...): 1
DAI Dizertačné a habilitačné práce: 1
FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...): 5
GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií: 4
I1 Iný výstup publikačnej činnosti ako celok – publikácie, ktoré nemožno zaradiť do kategórie V, O, P, U alebo D: 1
I2 Iný výstup publikačnej činnosti ako časť publikácie alebo zborníka – časti, ktoré nemožno zaradiť do kategórie V, O, P, U alebo D: 1
I3 Iný výstup publikačnej činnosti z časopisu – články, ktoré nemožno zaradiť do kategórie V, O, P, U alebo D: 6
O1 Odborný výstup publikačnej činnosti ako celok – knižná publikácia, prehľadová práca, komentovaný výklad, antológia, katalóg umeleckých diel, kartografické dielo, slovník, encyklopédia, zborník: 1
O2 Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka kapitola, príspevok, abstrakt, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, príspevok z podujatia, recenzia, heslo: 3
V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok – monografia, kritická pramenná edícia, kritický komentovaný preklad, kartografické dielo, katalóg umeleckých diel, editovaná kniha, zborník: 2
V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka – kapitola, príspevok, abstrakt, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, príspevok z podujatia: 18
V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu – abstrakt, článok, abstrakt z podujatia, poster z podujatia, článok z podujatia: 8
Spolu: 143

Štatistika ohlasov:

Štatistika ohlasov Vyhláška 456/2012:

[1] Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 9
[2] Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 23
[3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch: 24
[4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch: 41

Štatistika ohlasov Vyhláška 397/2020:

[01] Citácia v publikácii registrovaná v citačných indexoch: 39
[02] Citácia v publikácii vrátane citácie v publikácii registrovanej v iných databázach okrem citačných indexov: 39

Spolu: 175