

UNIVERZITA SV.  
CYRILA A METODA  
V TRNAVE



# STRATEGICKÝ PLÁN PRE PRENOS POZNATKOV NA UNIVERZITE SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Doc. Mgr. Ildikó Matušíková, PhD.  
Prorektorka pre vedu a výskum

2023

**ÜCM**

## Úvod

Univerzita svätého Cyrila a Metoda v Trnave (UCM) si uvedomuje, že prenos poznatkov zohráva kľúčovú úlohu pri naplňaní jej poslania, ktorým je rozvoj výskumu, šírenie akademických poznatkov a prispievanie k rozvoju spoločnosti. V súčasnosti však UCM nemá dobre definované štruktúry a mechanizmy na systematické monitorovanie a realizáciu aktivít v oblasti transferu poznatkov. V roku 2022 bolo zriadené Centrum pre podporu vedy, výskumu a umeleckej činnosti, ktoré zastrešuje základné podporné činnosti relevantné pre transfer technológií a komercializáciu technológií vyvinutých na UCM (<https://www.ucm.sk/sk/transfer-poznatkov-a-technologii-do-praxe/>).

Administruje a aktualizuje:

- zoznam patentov a úžitkových vzorov, na ktorých vytvorení participovali tvoriví pracovníci a pracovníčky UCM (<https://www.ucm.sk/sk/zoznam-vystupov-pre-prenos-poznatkov-a-technologii-do-praxe/>),
- zoznam zazmluvneného prenosu poznatkov do praxe (<https://www.ucm.sk/sk/zazmluvneny-prenos-poznatkov-do-praxe/>)
- zoznam poradenskej a expertíznej činnosti realizovanej na jednotlivých súčiastiach UCM (<https://www.ucm.sk/sk/poradenska-a-expertizna-cinnost/>)

Cieľom tohto strategického plánu je odstrániť tento nedostatok načrtnutím komplexného rámca na posilnenie prenosu poznatkov na UCM. Vytvorenie mechanizmu prenosu poznatkov na univerzite môže byť nepochybne cennou iniciatívou na podporu spolupráce, inovácií a praktického využitia výsledkov výskumu.

## Vízia

Stať sa inštitúciou, ktorá aktívne podporuje plynulý a efektívny prenos poznatkov, skúseností a inovácií medzi akademickou obcou, priemyslom a širšou komunitou, čím podporuje regionálny rozvoj, spoločenský pokrok a hospodársky rast.

Vízia prenosu poznatkov je v súlade s celkovým poslaním a strategickými cieľmi UCM a jej ambíciou je odrážať jedinečné silné stránky a príležitosti univerzity, zároveň však aj riešiť špecifické potreby zainteresovaných strán a širšej komunity.

## **STRATEGICKÉ CIELE (SC) UCM PRE PODPORU PRENOSU POZNATKOV DO PRAXE**

### **SC1 Zlepšiť komercializáciu výskumu**

Komercializácia výskumu do praktických aplikácií, produktov alebo služieb má potenciál generovať významné ekonomické prínosy. Úspešná komercializácia môže viesť k vzniku startupov, spin-off spoločností a priemyselnej spolupráce, ktoré generujú príjmy a prispievajú k miestnej ekonomike a vývoju nových riešení rôznych spoločenských výziev. Prostredníctvom spolupráce s (priemyselnou) praxou môžu univerzity získať prístup k iným špecifickým odborným znalostiam, zdrojom a financovaniu, čo môže ďalej posilniť ich výskumné kapacity. Diverzifikácia zdrojov financovania pomáha univerzite znížiť závislosť od tradičných modelov financovania, ako sú vládne granty alebo školné. Naplnenie strategického cieľa predpokladá opatrenia:

O1.1 Vypracovať komplexný rámec na identifikáciu a ochranu duševného vlastníctva vytvoreného tvorivými pracovníkmi a pracovníčkami – vytvorenie Smernice o duševnom vlastníctve na UCM.

O1.2 Posilniť partnerstvá s priemyslom a zriadiť univerzitnú štruktúru pre transfer technológií a komercializáciu technológií vyvinutých na univerzite (vytvorenie oddelenia pre transferu poznatkov , zabezpečenie alebo sprostredkovanie služieb manažér pre transfer poznatkov atď.).

O1.3 Poskytovať školenia a podporu tvorivým pracovníkom a pracovníčkami v oblasti práv duševného vlastníctva a transferu technológií.

O1.4 Vytvoriť platformu odborníkov z rôznych oblastí pre výmenu poznatkov, skúseností a expertíz, formu

### **SC2 Podporovať spoluprácu a partnerstvá UCM**

Univerzita známa svojím úspešným komercializačným úsilím môže prilákať priemyselné partnerstvá, výskumnú spoluprácu a filantropickú podporu, prilákať špičkových pedagógov a študentov a pozitívne prispieť k rozvoju spoločnosti. Opatrenia pre naplnenie cieľa:

O2.1 Podporovať spoluprácu medzi univerzitou a výskumníkmi a odborníkmi z priemyslu prostredníctvom rôznych nástrojov ako riešenie spoločných výskumných otázok a projektov, poskytovanie alebo sprostredkovanie poradenských služieb a sťaží.

O2.2 Zaviesť formálne mechanizmy na podporu výmeny poznatkov a spolupráce s inými akademickými inštitúciami na národnej i medzinárodnej úrovni.

O2.3 Poskytovať alebo sprostredkovať poradenstvo a usmernenia pre zosúladenie výskumných a výučbových programov s potrebami priemyslu.

O2.4 Spolupracovať s miestnymi a regionálnymi inovačnými ekosystémami s cieľom podporiť podnikateľskú kultúru.

### **SC3 Uľahčiť šírenie poznatkov**

Uľahčenie šírenia poznatkov má zásadný význam pre sprístupnenie výsledkov výskumu, umožnenie prenosu a uplatňovania poznatkov, rozvoj vedných oblastí a disciplín, zabezpečenie kvality, budovanie partnerstiev, zapojenie verejnosti a zlepšenie reputácie univerzít a výskumných pracovníkov. Je to kľúčová hnacia sila pri vytváraní pozitívneho spoločenského vplyvu a podpore inovácií a pokroku. V záujme podpory šírenia poznatkov sú relevantné nasledovné opatrenia:

O3.1 Zriadiť inštitucionálny repozitár na prezentáciu a šírenie výstupov výskumu univerzity prepojených na prax

O3.2 Organizovať konferencie, sympóziá a workshopy s cieľom uľahčiť výmenu poznatkov a osvedčených postupov v procese transferu výsledkov výskumu do praxe. Využívať digitálne platformy (napr. online kurzy a webináre) na oslovenie širšieho publika a zvýšenie dostupnosti zdrojov poznatkov.

### **SC4 Budovanie kapacít**

Budovanie kapacít na univerzitách je nevyhnutné na vytvorenie priaznivého prostredia, rozvoj odborných znalostí, podporu spolupráce a vytvorenie potrebných zdrojov na uľahčenie účinného prenosu poznatkov. Posilňuje postavenie jednotlivcov, posilňuje inštitucionálne kapacity a stavia univerzitu do pozície kľúčového hráča v oblasti prenosu poznatkov a spoločenského vplyvu. V rámci tohto cieľa sú relevantné nasledovné opatrenia:

O4.1 Poskytovať možnosti odbornej prípravy a profesionálneho rozvoja pre tvorivých pracovníkov a pracovníčky s cieľom zlepšiť ich zručnosti a kompetencie v oblasti prenosu poznatkov.

O4.2 Podporovať kultúru prenosu poznatkov oceňovaním a odmeňovaním tvorivých pracovníkov a pracovníčky (tímy), ktorí sa aktívne zapájajú do činností v oblasti prenosu poznatkov.

### **SC5 Posudzovanie a vyhodnocovanie vplyvu**

Uvedením výsledkov výskumu do komerčného využitia môžu mať univerzity hmatateľný vplyv na oblasti, ako sú zdravotníctvo, obnoviteľné zdroje energie, udržateľnosť, informačné technológie a ďalšie. Komerčializovaný výskum môže viesť k vývoju inovatívnych produktov, služieb alebo riešení, z ktorých majú priamy prospech jednotlivci, komunity a spoločnosť ako celok. Relevantné opatrenia:

O5.1 Stanoviť metriky a ukazovatele na meranie vplyvu činností prenosu poznatkov, vrátane úspešnosti komercializácie, evidenciou spoluprác s priemyslom a spoločenských prínosov.

O5.2 Vykonávať pravidelné hodnotenia a posúdenia pre identifikáciu silných a slabých stránok a oblastí, ktoré je potrebné zlepšiť.

### **SC6 Komunikácia a marketing**

Budovanie povedomia, reputácie a angažovanosti, prilákanie a udržanie zainteresovaných strán, mobilizáciu zdrojov, šírenie poznatkov, zvládanie kríz a podporu úspechu študentov a absolventov vyžaduje účinné nástroje komunikácie a marketingu. Strategický a dobre realizovaný komunikačný a marketingový prístup posilňuje celkovú značku a vplyv univerzity. Jeho využívanie predpokladá nasledovné opatrenia:

O6.1 Vypracovať a realizovať komunikačnú a marketingovú stratégiu na zvýšenie povedomia o iniciatívach univerzity v oblasti prenosu poznatkov.

O6.2 Využívať rôzne kanály na zdôraznenie úspešných príbehov, príkladov dobrej praxe a prezentáciu vplyvu prenosu znalostí (sociálne médiá, tlačové správy, bulletin atď.).

Predložený dokument prerokovalo Kolégium rektorky na zasadnutí dňa 4.-5.9.2023.