Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FPV UCM
Kód predmetu	KAI/bd38/21
Názov predmetu	základy podnikania a manažmentu
Rozsah	2P + 2S
Počet kreditov	5
Vyučujúci	doc. RNDr. PaedDr. Ladislav Huraj, PhD. (prednášajúci), Ing. Katarína Pribilová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študenti budú priebežne každý týždeň prezentovať výsledky vo forme prezentácií. Hodnotí sa odborná úroveň prezentácie. Počas semestra budú študenti písať 2 písomné práce z prebraného učiva a v skúšobnom období absolvujú záverečnú skúšku z predmetu (písomná a ústna časť). Za písomné práce a prezentáciu môžu získať spolu 50 bodov, ktoré sa zohľadnia v záverečnom hodnotení výsledkov študenta.
Hodnotenie:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX* 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Študenti po absolvovaní predmetu
– bude poznať jednotlivé koncepcie vývoja manažmentu,
– bude rozumieť funkciám, metódam a charakteristikám riadenia v nadväznosti na najčastejšie problémy manažérskej teórie a praxe,
– bude mať riadiace, ekonomické a základné právne znalosti o podnikaní a bude ich schopný aplikovať v praxi.

Stručná osnova predmetu

Prednášky:
1. Definovanie manažmentu, vývojové etapy a koncepcie svetového manažmentu.
2. Klasická koncepcia a neoklasická teória. Nová a pragmatická teória.
3. Japonský manažment a jeho hlavné odlišnosti.
4. Rozhodovanie, základné metódy a prínos pre riadenie.
5. Plánovanie ako funkcia manažmentu, stratégia a ciele organizácie.
6. Organizovanie ako funkcia manažmentu – OŠR a typy organizácií.
7. Vedenie ľudí ako funkcia manažmentu a personalistika.
8. Kontrola ako funkcia manažmentu, typológia manažérov.

9. Informácie a informačné systémy v manažmente.
10. Typológia podnikov a podmienky pre podnikanie. Tvorba podnikateľského zámeru.
11. Ekonomické a právne znalosti pre podnikanie.
12. Zhrnutie a porovnanie jednotlivých foriem podnikania
Cvičenia:
1. Manažment – definovanie a jednotlivé smery vývoja.
2. Predstavitelia a vývojové smery jednotlivých koncepcií manažmentu
3. Porovnanie amerického a japonského manažmentu.
4. Rozhodovacie modely a metódy.
5. Typológia a tvorba plánov.
6. Organizačné normy a štruktúry riadenia.
7. Základné štýly vedenia ľudí. Personálne činnosti v manažmente.
8. Kontrolný systém a jeho vymedzenie v organizácii.
9. Vývoj a rozdelenie IS pre potreby manažmentu.
10. Podnikanie – prípadové štúdie a znalosti pre úspešné založenie a činnosť podniku.
11. Vlastné a cudzie zdroje podnikania, príjmy a výdavky, náklady a výnosy.
12. Komplexný príklad a prípadová štúdia podnikateľského projektu.

Odporúčaná literatúra

Sedlák, M.: Manažment. Bratislava: Iura Edition, 2007. 434 s. ISBN 978-80-8078-283-2.
Rybanský,R., Sčasnovičová,I.: Základy manažmentu. 2011.183 s. ISBN 978-80-8105-242-2.
Magretta, J.: Co je to management : jaká je jeho úloha a proč je věcí každého z nás. Praha: Management Press, 2004. 206 s. ISBN 80-7261-106-2.
Kachaňáková, A. a kol.: Personálny manažment. Bratislava: Iura Edition, 2011. 235 s. ISBN 978-80-8078-391-4.
Maciariello, J. A.: Drucker na každý deň: 366 zamyšlení a podnětů, jak dělat správné věci. Praha: Management Press, 2006. 431 s. ISBN 80-7261-140-2.
Voříšek, J., Pour. J. a kol.: Management podnikové informatiky. Praha: Professional Publishing, 2012. 311 s. ISBN 978-80-7431-102-4.
Rybanský, R., Jánošová, D. Manažment 1, Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2017, ISBN 978-80-8105-870-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk a anglický jazyk