Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21bdMARK002/21
Názov predmetu	manažment I.
Rozsah	2P + 1S
Počet kreditov	5
Vyučujúci	doc. PhDr. Denisa Jánošová, PhD., MSc. (prednášajúci), Ing. Tamás Darázs, PhD. (prednášajúci), Mgr. Matej Kubák, PhD. (prednášajúci), prof. Ing. Anna Zaušková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Vypracovanie zadaní = 40 %
Test = 60 %
Opravné termíny budú realizované formou ústnej skúšky.
Podmienkou pripustenia ku skúške je pravidelná účasť na prednáškach. Pravidelná účasť znamená, že študent dodrží vyučujúcim stanovené povolené absencie.

Podmienkou účasti na skúške je vypracovanie zadaní počas semestra, podľa zadania vyučujúceho a dochádzka podľa vyššie uvedených pravidiel.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach bez rozdielu dôvodu absencie, ako v prípade prezenčnej, tak aj dištančnej výučby (pozri Študijný poriadok UCM, §13).

Skúška je považovaná za úspešne absolvovanú, ak študent získa min. 35 bodov z celkového počtu 60 bodov.
V prípade nedostatočného počtu bodov sumárne (t.j. menej ako 60 bodov) za spracovanie zadaní, dochádzku a skúšku, je študent povinný skúšku opakovať aj v prípade získania počtu bodov väčšieho ako 35, pokiaľ nebude tent počet bodov minimálne 60.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100).
Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

osvojí si základné pojmy, funkcie a obsahové vymedzenie manažmentu,
pochopí potrebu vzniku manažmentu ako vednej disciplíny a porozumie podstate vývoja manažmentu a jeho vnímania v kontexte vzniku rôznych škôl manažmentu,
získa vedomosti z oblasti jednotlivých manažérskych funkcií, ktorými sú plánovanie, organizovanie, zabezpečenie a udržiavanie personálu, vedenie ľudí a kontrola,
podrobne sa oboznámi s obsahom jednotlivých funkcií manažmentu a ich praktickou aplikáciou v podnikoch,
zoznámi sa s obsahom manažérskej práce a zručnosťami, ktoré manažéri potrebujú pri svojej práci,
porozumie podstate manažmentu v podnikoch, vie rozlišovať jednotlivé funkcie a ich obsah, rozumie tvorbe a zákonitostiam v oblasti podnikového plánovania, tvorbe organizačných štruktúr riadenia, procesu prijímania a udržiavania zamestnancov, potrebe vzdelávania,
rozumie princípom vedenia ľudí v podniku, ako aj možnému využívania motivačných stimulov a vhodnej komunikácie vo vzťahu zamestnanec - manažér a naopak,
ovláda možné spôsoby kontroly a jej realizácie v podniku.

Stručná osnova predmetu

1. Manažment ako vedná disciplína.
2. Školy manažmentu I.
3. Školy manažmentu II.
4. Manažment času (time-management). Praktické zadanie z oblasti time-managementu.
5. Rozhodovanie.
6. Manažérske funkcie. Praktické zadanie z oblasti manažérskych funkcií.
7. Plánovanie.
8. Organizovanie.
9. Zabezpečenie a udržiavanie personálu.
10. Vedenie ľudí.
11. Komunikácia.
12. Kontrola.

Sylabus predmetu

1. Manažment ako vedná disciplína – význam a rôzne prístupy k manažmentu ako vednej disciplíne, dôvody štúdia manažmentu, univerzálnosť riadenia, klasifikácia manažérov.
2. Školy manažmentu – história vzniku manažmentu ako vednej disciplíny, historické východiská, školy manažmentu, ich podstata, identifikácia hlavných predstaviteľov jednotlivých škôl manažmentu - časť I.
3. Školy manažmentu – história vzniku manažmentu ako vednej disciplíny, historické východiská, školy manažmentu, ich podstata, identifikácia hlavných predstaviteľov jednotlivých škôl manažmentu - časť II.
4. Zmeny v práci manažéra v súčasnosti, Manažment času (time-management). Praktické zadanie z oblasti time-managementu.
5. Rozhodovanie – podstata a význam rozhodovania, klasifikácia rozhodovacích procesov, základné metódy procesu rozhodovania.
6. Manažérske funkcie - Plánovanie. Organizovanie. Zabezpečenie a udržiavanie personálu. Vedenie ľudí. Kontrola. Praktické zadanie z oblasti manažérskych funkcií.
7. Plánovanie – podstata plánovania, fázy procesu plánovania, Ciele (Metóda SMART), Sústava podnikových plánov.
8. Organizovanie - podstata a funkcia organizovania, obsah funkcie organizovania, členenie organizačných

štruktúr riadenia a zdokonaľovanie OŠR podnikov, súčasné prístupy k tvorbe organizačných štruktúr riadenia.
9. Zabezpečenie a udržiavanie personálu - podstata a význam funkcie personálneho zabezpečenia a udržiavania personálu.
10. Vedenie ľudí – podstata, obsah a štýly vedenia ľudí, motivácia.
11. Komunikácia – charakteristické znaky a význam komunikácie, klasifikácia komunikácie, základný model procesu komunikácie. Bariéry v komunikácii, únik a skreslenie informácií. Komunikačné zručnosti, komunikácia v ére sociálnych médií.
12. Kontrola – podstata, základné druhy kontroly, charakteristika procesu kontrolovania a jeho jednotlivé kroky.

Odporúčaná literatúra

Rybanský, R., Jánošová, D. (2017). Manažment I. FMK UCM Trnava.
Rybanský, R., Jánošová, D. (2016). Manažment a digitálne hry. FMK UCM Trnava.
Rybanský, R., Jánošová, D. (2015). Manažment a marketing. FMK UCM Trnava.
Zaušková, A., Grib, L., Kyselica, P. (2016). Phygitalové komunikačné nástroje na podporu environmentálnych inovačných procesov v slovenskom podnikateľskom prostredí. FMK UCM Trnava.
Veber, J. (2021). Management. Ekopress
Jankelová, N. (2022). Manažment – prípadové štúdie. Ekonóm.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk a anglický jazyk