Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21bdMARK005/21
Názov predmetu	manažment II.
Rozsah	2P + 1S
Počet kreditov	5
Vyučujúci	prof. Ing. Anna Zaušková, PhD. (prednášajúci), doc. PhDr. Denisa Jánošová, PhD., MSc. (prednášajúci), Ing. Tamás Darázs, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Nevyhnutnou podmienkou absolvovania predmetu je účasť a prednáškach. Povolená sú dve absencie.

Za semester môže študent získať 100 bodov za uvedené aktivity:
1. Vypracovanie, odovzdanie a prezentácia finálneho projektu v tíme počas skúškového obdobia na základe prihlásenia do systému AIS - 40 bodov. Aktívna práca na projekte a jeho odovzdanie podmieňujú účasť na skúške. Mlnimálne je potrebné získať 20 bodov.

2. Test - 60 b. Mlnimálne je potrebné získať 35b z testu. Obsahom testu je obsah prednášok.
Opravné termíny budú realizované formou ústnej skúšky.

Na prezentáciu finálneho zadania je potrebné, aby sa prihlásili všetci členovia pracovného tímu, ktorí pracovali na projekte počas celého semestra.

Podmienkou pripustenia k záverečnej obhajobe projektu je pravidelná účasť na prednáškach . Pravidelná účasť znamená, že študent dodrží vyučujúcim stanovené povolené absencie (má max. 2 absencie bez udania dôvodu.

V prípade individuálneho študijného plánu je podmienkou pripustenia k písomnej skúške nutná minimálne 50 % účasť na seminároch bez rozdielu dôvodu absencie, ako v prípade prezenčnej, tak aj dištančnej výučby (pozri Študijný poriadok UCM, §13).

V prípade nedostatočného počtu bodov na udelenie finálneho hodnotenia z predmetu (t.j., ak nedosiahne študent min. 60 bodov), je povinný dopracovať projekt, opakovať s celým tímom obhajobu projektu, prípadne opakovať test (podľa toho, v ktorej časti získal nedostatočný počet bodov).

Na konci semestra a po absolvovaní prezentovaného projektu sa študentovi body spočítajú a výsledná známka mu bude určená na základe nasledujúcej stupnice hodnotenia.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

osvojí si pojmy, funkcie a obsahové vymedzenia manažmentu, ako aj ich praktické zvládnutie v rámci riešenia konkrétnych projektov počas semestra,
získa poznatky z oblasti manažmentu a s ním spojenými funkciami ako vedenie ľudí, budovanie efektívnych tímov, riešenie projektov, strategické plánovanie a využívanie kreatívnych metód a techník v podnikovej praxi,
rozšíri si prezentačné, argumentačné zručnosti a posilní si schopnosti pre prácu v kolektíve,
po absolvovaní predmetu disponuje študent teoretickými vedomosťami z rôznych oblastí manažmentu a aj praktickými skúsenosťami, ktoré získa riešením konkrétnych projektov,
ovláda princípy a metódy komunikácie v podniku, komunikácie v onlinovom prostredí, argumentácie a vie pochopiť rozdiely vo vnímaní problémov, poznatky a praktické skúsenosti z oblasti sebariadenia a sebamotivácie , spätná väzba vs. kritika

Stručná osnova predmetu

1. Manažér a jeho kompetencie. Manažér vs. leader. Manažér a jeho úloha a vplyv v rámci tímu. 2. Budovanie efektívnych tímov, etapy budovania tímov, kľúčové role v tíme, emocionálna inteligencia pri vývoji tímu v čase. 3. Definovanie a pomenovanie výziev, problémov a prístupov k ich riešeniu v podniku. 4. Strategické plánovanie, proces a metódy strategického plánovania. 5. Využitie kreatívnych metód pri riešení problémov v podniku. 6. Firemná kultúra, význam firemnej kultúry pre podnik. 7. Organizovanie v podnikovej praxi. 8. Štýly vedenia ľudí v závislosti od situácie, koučing ako štýl vedenia ľudí, zručnosti kouča. 9. Komunikácia v podniku. 10. Komunikácia v onlinovom prostredí, argumentácia, rozdiely vo vnímaní problémov. 11. Sebariadenie a sebamotivácia (správny time manažment), spätná väzba vs. kritika. 12. Prezentácia, základné charakteristiky prezentácie, prvky, štruktúra a obsah.

Odporúčaná literatúra

Rybanský, R., Jánošová, D. (2017). Manažment I. FMK UCM Trnava.
Rybanský, R., Jánošová, D. (2016). Manažment a digitálne hry. FMK UCM Trnava.
Rybanský, R., Jánošová, D. (2015). Manažment a marketing. FMK UCM Trnava.
Veber, J. (2021). Management. Ekopress.
Jankelová, N. (2022). Manažment – prípadové štúdie. Ekonóm.
Zaušková, A., Grib, L., Kyselica, P. (2016). Phygitalové komunikačné nástroje na podporu environmentálnych inovačných procesov v slovenskom podnikateľskom prostredí. FMK UCM Trnava.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk a anglický jazyk