Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/21bdMARK003/21
Názov predmetu	autorské a masmediálne právo
Rozsah	2P
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. JUDr. Michal Maslen, PhD. (prednášajúci), doc. JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe ústnej skúšky, v rámci ktorej poslucháč vedie diskusiu so skúšajúcou osobou a preukazuje schopnosť samostatne argumentovať a flexibilne reagovať v rámci konverzácie zameranej na riešené tematické okruhy. Ústna skúška predstavuje 100 % hodnotenia.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe, pričom poslucháč absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa nasledujúce vedomosti, zručnosti a kompetencie:

1. Vedomosti (teoretické zázemie):
• pozná základné teoretické východiská autorského a masmediálneho práva, ich pramene, princípy a postavenie v systéme právneho poriadku,
• rozumie právnej ochrane autorských diel, obsahu osobnostných a majetkových práv autora, ako aj základným princípom ich výkonu a ochrany,
• pozná právne podmienky používania autorských diel vrátane licenčných vzťahov, zákonných výnimiek a obmedzení autorského práva,
• orientuje sa v právnej regulácii periodických publikácií, mediálnych služieb a digitálnej mediálnej

komunikácie,
• pozná základné práva a povinnosti vydavateľov, vysielateľov a ďalších subjektov pôsobiacich v mediálnom prostredí,
• rozumie právnym zárukám a obmedzeniam slobody prejavu a práva na informácie, ako aj ich vzťahu k ochrane osobnostných práv a právnej regulácii mediálnych obsahov.

2. Zručnosti (praktické zázemie):
• dokáže vyhľadávať, interpretovať a aplikovať relevantné právne predpisy upravujúce autorskoprávne vzťahy a činnosť masmédií,
• vie identifikovať a analyzovať základné právne problémy súvisiace s tvorbou, používaním a šírením autorských diel a mediálnych obsahov,
• dokáže rozlišovať medzi oprávneným a neoprávneným používaním autorských diel a posúdiť základné právne podmienky licenčných vzťahov,
• vie posúdiť základné právne podmienky vydávania a evidencie periodických publikácií, ako aj povinnosti jednotlivých subjektov mediálnej komunikácie,
• dokáže identifikovať možné zásahy do osobnostných práv a dobrej povesti, ako aj základné porušenia právnych pravidiel mediálnej a komerčnej komunikácie,
• vie aplikovať získané teoretické poznatky pri riešení modelových právnych situácií a vybraných prípadov z mediálnej, tvorivej a marketingovej praxe.

3. Kompetencie:
• je schopný samostatne a kriticky posudzovať právne aspekty tvorby, spracúvania a šírenia autorských diel a mediálnych obsahov,
• dokáže formulovať a odborne zdôvodňovať vlastné stanoviská pri riešení základných autorskoprávnych a mediálnoprávnych problémov,
• rozvíja schopnosť zodpovedného rozhodovania pri používaní autorských diel a tvorbe mediálnych obsahov s rešpektovaním práv autorov, osobnostných práv a profesijných etických princípov,
• prehlbuje svoje právne vedomie a je pripravený uplatňovať nadobudnuté poznatky pri výkone novinárskych, mediálnych, tvorivých a marketingových profesií.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do autorského a masmediálneho práva, základné teoretické východiská, princípy a pramene právnej úpravy.
2. Autorské právo – funkcie, právna povaha, autorské dielo ako predmet právnej ochrany, subjekty autorského práva, osobnostné a majetkové práva autora.
3. Trvanie autorského práva, dedenie majetkových práv, voľné dielo, výnimky a obmedzenia autorského práva.
4. Používanie autorských diel na základe zmluvných vzťahov, autorské zmluvy, licenčné vzťahy a verejné licencie.
5. Práva súvisiace s autorským právom, najmä práva výkonných umelcov a výrobcov zvukových a audiovizuálnych záznamov, kolektívna správa práv.
6. Používanie autorských diel na internete a v digitálnom prostredí, neoprávnené zásahy do autorských práv a právne prostriedky ich ochrany.
7. Ústavnoprávne garancie slobody prejavu a práva na informácie, ich obmedzenia a vzťah k ochrane osobnostných práv.
8. Právna úprava periodických publikácií, spravodajských webových portálov a vydavateľskej činnosti, evidencia publikácií a povinnosti vydavateľov.
9. Duálny systém rozhlasového a televízneho vysielania, právne postavenie verejnoprávneho vysielateľa a súkromných médií.
10. Právna regulácia mediálnych služieb vrátane audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie, práva

a povinnosti poskytovateľov mediálnych služieb.
11. Regulačné a kontrolné mechanizmy v oblasti médií, právne postavenie, pôsobnosť a právomoci Rady pre mediálne služby.
12. Právna regulácia reklamy a mediálnej komerčnej komunikácie, právne a etické aspekty mediálnej komunikácie v digitálnom prostredí.

Odporúčaná literatúra

Adamová, Z. (2020). Právo duševného vlastníctva. TINCT.
Adamová, Z. (2025). Autorské právo, audiovízia a mediálne služby. TINCT.
Lazíková, J. (2018). Autorský zákon č. 185/2015 Z. z. – komentár. Wolters Kluwer.
Rozehnal, A. (2022). Média, etika a právo. Aleš Čeněk.
Zákon č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov. https://www.slov-lex.sk/ezbierky/pravne-predpisy/SK/ZZ/2015/185
Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) v znení neskorších predpisov. https://www.slov-lex.sk/ezbierky/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264
Zákon č. 265/2022 Z. z. o vydavateľoch publikácií a o registri v oblasti médií a audiovízie a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o publikáciách) v znení neskorších predpisov. https://www.slov-lex.sk/ezbierky/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265