

# Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

|                |                                                                                                   |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vysoká škola   | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave                                                           |
| Fakulta        | FMK UCM                                                                                           |
| Kód predmetu   | KMASK/21bdMARK003/21                                                                              |
| Názov predmetu | autorské a masmediálne právo                                                                      |
| Rozsah         | 2P + 1S                                                                                           |
| Počet kreditov | 4                                                                                                 |
| Vyučujúci      | doc. JUDr. Michal Maslen, PhD. (prednášajúci), doc. JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Účasť na prednáškach a aktivita na predmete. Úspešné absolvovanie písomnej skúšky z obsahu prednášok a povinnej literatúry. (S prihladením na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.)

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %). Stanovená percentuálna resp. bodová váha:

- 100 % hodnotenia predstavuje úspešné absolvovanie záverečnej písomnej skúšky (100 bodov). Úspešné absolvovanie písomnej skúšky znamená, že študent dosiahol minimálne 56 bodov.

Stupnica hodnotenia:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolene sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na prednáškach. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach (pozri Študijný poriadok UCM, §13). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.

## Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- pozná základné teoretické východiská autorského a mediálneho práva,
- dokáže aktívne hľadať prepojenia a súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,

- je spôsobilý identifikovať problém a navrhnúť formy riešenia,
- dokáže analyzovať a kriticky vyhodnocovať v praxi uplatňované postupy,
- je schopný orientovať sa v príslušných právnych normách autorského a mediálneho práva a chrániť sa pred poškodzovaním dobrého mena,
- vie sa orientovať v príslušných právnych normách autorského a mediálneho práva,
- dokáže zaregistrovať vlastné periodické publikácie.

## **Stručná osnova predmetu**

1. Úvod do autorského a mediálneho práva.
2. Funkcie autorského práva, jeho právna povaha a obsah (autorské osobnostné právo a autorské majetkové právo).
3. Trvanie autorského práva (doby trvania autorského práva, dedenie a voľné dielo).
4. Využívanie autorského práva na základe zmluvných vzťahov (autorské zmluvy).
5. Práva príbuzné autorskému právu (práva výkonných umelcov, práva výrobcov zvukových a zvukovoobrazových záznamov).
6. Kolektívna správa autorských práv.
7. Použitie autorských diel na internete.
8. Ústavnoprávna garancia slobody prejavu a analýza zákona o publikáciách.
9. Právna úprava úprava periodických publikácií.
10. Duálny systém vo vysielaní.
11. Práva a povinnosti právnických a fyzických osôb a štátnych orgánov pri prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania.
12. Súkromné rozhlasové a televízne médiá.

## **Odporúčaná literatúra**

- Adamová, Z. (2025). Autorské právo, audiovizia a mediálne služby. TINCT.
- Rožehnal, A. (2022). Média, etika a právo. Aleš Čeněk.
- Adamová, Z. (2020). Právo duševného vlastníctva. TINCT.
- Lazíková, J. (2018). Autorský zákon. Komentár. Wolters Kluwer.
- Zákon č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon (2015). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2015/185/20230201>
- Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264/20220801.html>
- Zákon č. 265/2022 Z. z. o publikáciách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/265/20220801>

## **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu**

slovenský jazyk