Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21bdMARK025/21
Názov predmetu	grafický dizajn pre marketingovú prax I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Martin Klementis, PhD. (prednášajúci), Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): Vypracovanie zadaní - 80 bodov (80%), účasť na seminároch - 20 bodov (20%).
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- pozná základné princípy grafického dizajnu, kompozície, typografie a teórie farieb,
- rozumie rozdielu medzi rastrovou a vektorovou grafikou a vie zvoliť vhodný typ pre daný výstup,
- ovláda základnú prácu v programe Adobe Photoshop
ovláda základnú prácu v programe Adobe Illustrator
- vie pripraviť grafické podklady v správnom formáte, rozlíšení a farebnom režime pre tlač aj digitálne médiá,
- dokáže vytvoriť a použiť mockupy na realistickú prezentáciu svojich návrhov,
- vie vytvoriť ucelený grafický výstup, odprezentovať ho a zdôvodniť svoje dizajnové rozhodnutia.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do predmetu, predstavenie témy grafického dizajnu a uplatnenia v súčasnom digitálnom svete 2. Adobe Photoshop – základné fuknkcie 3. Adobe Photoshop – propagačné funkcie I. 4. Adobe Photoshop – pokročilé funkcie II. 5. Adobe Photoshop – mockupy 6. Adobe Illustrator – základné funkcie 7. Adobe Illustrator – pokročilé funkcie I. 8. Adobe Illustrator – pokročilé funkcie II.

Odporúčaná literatúra

Nagyová, N., & Klementis, M. (2023). Grafický dizajn pre marketingovú prax. FMK UCM.

Kafka, O. & Kotyza, M. (2014) Logo & Corporate Identity. Grafické studio Kafka design.

Dabner, D., Stewart, S, & Vickress, A. (2020) Graphic design school – The principles and practice of graphic design. Wiley.

Wood, B. (2023) Adobe Illustrator: Oficiální výukový kurz. Computer Press.

Faulkner, A. (2022) Adobe Photoshop: Oficiální výukový kurz. Computer Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk, anglický jazyk