

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21bdMARK025/21
Názov predmetu	grafický dizajn pre marketingovú prax I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Martin Klementis, PhD. (prednášajúci), Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): Vypracovanie zadání - 80 bodov (80%), účasť na seminároch - 20 bodov (20%).

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: • osvojí si základy grafického dizajnu, dokáže graficky vyskladať vlastný reklamný vizuál, • prakticky zorientuje v dostupných grafických nástrojoch a v profesionálnom softvéri, • nadobudne také zručnosti z oblasti grafického dizajnu a tvorby vizuálnych výstupov, ktoré mu budú v budúcnosti užitočné či už pri tvorbe zadání pre štúdium marketingovej komunikácie, ako aj následnú marketingovú prax. • zoznámi sa a naučí sa prakticky využiť aktuálny grafický softvér z dostupného balíka Adobe Creative Cloud, ktorý využívajú na prácu profesionálni grafici a vizuálni umelci po celom svete - konkrétne pôjde o programy Adobe Photoshop a Illustrator • porozumie rozdielom a špecifikám pre každý softvér osobitne, čím sa odlišujú a tiež ako ich efektívne prepájať pri tímových projektoch v cloude. • rozšíri si i prezentačné zručnosti, nakoľko záverečné zadanie bude spočívať v prezentácii vlastného vizuálneho riešenia, na ktorom bude študent priebežne pracovať počas celého semestra.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do predmetu, predstavenie témy grafického dizajnu a uplatnenia v súčasnom digitálnom svete, zadanie semestrálnej práce I. 2. Adobe Photoshop – úvod 3. Adobe Photoshop – tvorba propagačného materiálu 4. Adobe Photoshop – pokročilé funkcie 5. Adobe Photoshop – mockupy 6. Adobe Illustrator – úvod 7. Adobe Illustrator – pokročilé funkcie 8. Adobe Illustrator – práca sa textom 9. Teória 10. Práca na hodine 11. Práca na hodine

Odporúčaná literatúra

Nagyová, N., & Klementis, M. (2023). Grafický dizajn pre marketingovú prax. FMK UCM.

Kafka, O. & Kotyza, M. (2014) Logo & Corporate Identity. Grafické studio Kafka design.

Dabner, D., Stewart, S, & Vickress, A. (2020) Graphic design school – The principles and practice of graphic design. Wiley.

Wood, B. (2023) Adobe Illustrator: Oficiální výukový kurz. Computer Press.

Faulkner, A. (2022) Adobe Photoshop: Oficiální výukový kurz. Computer Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk, anglický jazyk