

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21bdMARK026/21
Názov predmetu	grafický dizajn pre marketingovú prax II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Martin Klementis, PhD. (prednášajúci), Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): Vypracovanie zadani – 90 bodov (90%), účasť na seminároch - 10 bodov (10%),

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: osvojí si najdôležitejšie pravidlá, s ktorými sa pri tvorbe grafických výstupov bude stretávať, prehĺbi si pravidlá práce v programoch Adobe Photoshop a Illustrator.

oboznámeni sa s dostupnými softvérovými alternatívami ako Canva, Figma, Google Slides a Keynote, ktoré sú ponúkané zväčša zdarma a svojou užšou špecializáciou zvyknú byť pre bežného používateľa omnoho praktickejšie, naučí sa pracovať so zdrojmi, fotobankami, typografiou, farebnými paletami, nakupovaním hotových grafických efektov na špecializovaných stránkach a tiež napr. správne používanie mockupov, naučí sa základy tvorby grafických moodboardov, základom tvorby vizuálnej identity, tvorby prezentácií.

Stručná osnova predmetu

Zhrnutie vedomostí z balíka Adobe Creative Cloud, zadanie semestrálnej práce II.

Kreatívna rešerš, vizuálny audit, zdroje inšpirácie

Cloudové nástroje prezentácie: Google Slides, Pages, Keynote, Canva

Fotobanky: Shutterstock, Unsplash, Isifa, Minty, Noun Project, Adobe Stock

Moodboardy a nástroje na ich tvorbu: Pinterest, Behance, Adobe Discover

Mockup a jeho použitie v prezentácii: MrMockup, Mockuuups Studio

Cloudové zdieľanie knižníc a kolaborácia vrámci Adobe Creative Cloud: Adobe Color, Adobe Fonts, Adobe Stock

Obalový dizajn

Tvorba vizuálnej identity

Tvorba profesionálnej prezentácie

Prezentácia semestrálneho zadania II.

Odporúčaná literatúra

Nagyová, N., & Klementis, M. (2023). Grafický dizajn pre marketingovú prax. FMK UCM.

Kafka, O. & Kotyza, M. (2014) Logo & Corporate Identity. Grafické studio Kafka design.

Dabner, D., Stewart, S, & Vickress, A. (2020) Graphic design school – The principles and practice of graphic design. Wiley.

Wood, B. (2023) Adobe Illustrator: Oficiální výukový kurz. Computer Press.

Faulkner, A. (2022) Adobe Photoshop: Oficiální výukový kurz. Computer Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk, anglický jazyk