Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21bdMARK026/21
Názov predmetu	grafický dizajn pre marketingovú prax II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Natália Nagyová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Martin Klementis, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): Vypracovanie semestrálneho zadania – 90 bodov (90%), účasť na seminároch - 10 bodov (10%),
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- vie samostatne a efektívne pracovať v programoch balíka Adobe Creative Cloud,
- vie spracovať moodboard a vizuálnu rešerš ako východisko pre vlastný návrh,
- vie vyhľadávať a vyberať grafické zdroje a pracovať s nimi v súlade s licenčnými podmienkami,
- pozná a uplatňuje princípy grafického dizajnu pri tvorbe vlastných návrhov,
- vie navrhnúť vizuálnu identitu a aplikovať ju na rôzne komunikačné materiály,
- pozná špecifiká obalového dizajnu a vie navrhnúť obal produktu,
- vie vytvoriť kľúčový vizuál kampane a prispôsobiť ho rôznym formátom a médiám,
- vie pripraviť profesionálnu prezentáciu svojej práce, odprezentovať ju a zdôvodniť svoje dizajnové rozhodnutia.

Stručná osnova predmetu

1. Zhrnutie vedomostí z balíka Adobe Creative Cloud, zadanie semestrálnej práce II.
2. Moodboard, vizuálny rešerš, práca s grafickými zdrojmi
3. Základy grafického dizajnu
4. Tvorba vizuálnej identity
5. Obalový dizajn
6. Tvorba kľúčového vizuálu
7. Tvorba profesionálnej prezentácie

Odporúčaná literatúra

Nagyová, N., & Klementis, M. (2023). Grafický dizajn pre marketingovú prax. FMK UCM.

Kafka, O. & Kotyza, M. (2014) Logo & Corporate Identity. Grafické studio Kafka design.

Dabner, D., Stewart, S, & Vickress, A. (2020) Graphic design school – The principles and practice of graphic design. Wiley.

Wood, B. (2023) Adobe Illustrator: Oficiální výukový kurz. Computer Press.

Faulkner, A. (2022) Adobe Photoshop: Oficiální výukový kurz. Computer Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk, anglický jazyk