

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21bdMARK029/21
Názov predmetu	digitálne marketingové platformy a systémy I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	PhDr. Bc. Michal Kubovics, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Vypracovanie a odprezentovanie záverečného projektu = 100 bodov (33,34 bodov x 3 časti zadania)

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade väčšieho počtu absencií (3 – 4 absencie) je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie, ktorá svedčí o závažnejšej povahe zdravotných problémov študenta, alebo iný dokument obsahujúci relevantné dôvody neúčasti poslucháča na výučbe. Jednotlivé prípady budú posudzované individuálne, s prihliadnutím na okolnosti. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13).

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

nadobudne teoretické a praktické skúsenosti s digitálnymi marketingovými platformami, nástrojmi a systémami,

získa orientáciu v súčasných systémoch a platformách v tematických okruhoch e-mailového marketingu, webového marketingu, marketingu sociálnych sietí, obsahového marketingu, mobilného marketingu, osvojí si súvislosti medzi teoretickým rámcom procesov komunikačných agentúr, marketingových oddelení podnikateľských subjektov a digitálnymi marketingovými platformami a systémami, ktoré sa v rámci uvedeného prostredia využívajú.

nadobudne zručnosť v podobe adaptability na akýkoľvek aktuálny digitálny marketingový systém a platformu,

je schopný aplikovať v praxi komplexné poznatky súvisiace s procesmi tvorby, analýzy, vyhodnotenia,

distribúovania a prezentovania prostredníctvom digitálnych marketingových platforiem a systémov, naučí sa využívať pokročilé nástroje, systémy a platformy na prácu s informáciami a ich aplikáciu na rozsiahle spektrum riešených úloh v rámci marketingovej praxe.

Stručná osnova predmetu

1. Teoretické východiská digitálnych marketingových platforiem a systémov.
2. Súvislosti s procesmi v komunikačných agentúrach a marketingových oddeleniach podnikateľských subjektov
3. Základné digitálne marketingové nástroje I. (Microsoft Office)
4. Základné digitálne marketingové nástroje II. (Microsoft Office)
5. Základné digitálne marketingové nástroje III. (Google Workspace, Data Studio)
6. Systémy a platformy e-mailového marketingu I. (Mailchimp)
7. Systémy a platformy e-mailového marketingu II. (Smartemailing)
8. Systémy a platformy e-mailového marketingu III. (Praktické zadania)
9. Systémy a platformy na správu a analýzu sociálnych sietí I. (Zoomsphere)
10. Systémy a platformy na správu a analýzu sociálnych sietí II. (Zoomsphere, Later)
11. Systémy a platformy na správu a analýzu sociálnych sietí III. (BuzzSumo)
12. Systémy a platformy na správu a analýzu sociálnych sietí IV. (Praktické zadania)

Odporúčaná literatúra

Schaffer, N. (2020). The age of influence: The power of influencers to elevate your brand. ISBN 978-1-4002-1636-9.

Pecinovský, J., & Pecinovský, R. (2019). Office 2019 & Office 365: Průvodce uživatele. ISBN 978-80-247-2303-7.

Hurst, L. (2020). Hands on with Google Data Studio: A data citizen's survival guide. ISBN 978-1-119-61608-5.

McFedries, P. (2020). G Suite for Dummies. ISBN 978-1-119-74217-3.

Vojkovský, P. (2023). Email marketing pre začiatočníkov (+MailChimp návod!). Dostupné z: <https://vojkovsky.sk/email-marketing/>

ZoomSphere. (2023). Discover the latest social media management tips and tricks with ZoomSphere. Dostupné z: <https://blog.zoomsphere.com/>

Kubovics, M. (2023). Digitálne marketingové platformy a systémy: Praktická príručka. FMK UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk a anglický jazyk

Poznámky

maximálny počet študentov v jednej skupine: 25