Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/21bdMARK010/21
Názov predmetu	neverbálna komunikácia I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	PhDr. Oľga Škvareninová, CSc. (prednášajúci)

Cieľ

Prakticky zameraný predmet prináša systémový pohľad na neverbálne komunikačné prostriedky, možnosti ich používania a korigovania, ako aj na ich význam v osobnom a pracovnom živote jednotlivca. Jednotlivé zložky neverbálnej komunikácie sú charakterizované, analyzované a interpretované s ohľadom na konkrétny komunikačný kontext a slovenské i zahraničné reálie.
Študenti si osvoja schopnosť identifikovať, analyzovať a interpretovať neverbálne prejavy iných ľudí a zároveň reflektovať a interpretovať vlastnú neverbálnu komunikáciu. Osvoja si možnosti vedomého využívania a korigovania neverbálnych komunikačných prostriedkov v rôznych osobných, sociálnych a profesionálnych situáciách. Cieľom predmetu je nadobudnutie praktických zručností potrebných na efektívnu a profesionálnu komunikáciu na neverbálnej rovine.

Podmienky na absolvovanie predmetu

- Pravidelná účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri počte absencií nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Za každú absenciu navyše sa znižuje výsledné hodnotenie študenta o jeden stupeň. Študent musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50-percentnú účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM).
- Úspešné absolvovanie záverečného písomného testu, ktorý predstavuje 100 % hodnotenia. Nna úspešné absolvovanie testu študent musí získať minimálne 56 % bodov. Na písomnom teste sa nemôže zúčastniť študent, ktorý neabsolvoval minimálne 50 % vyučovacích jednotiek. Do výsledku testu sa započítavajú aj body za aktivity študenta počas semestra, prípadne sa odpočítajú body za pasivitu.
- Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›.

Záverečné hodnotenie

Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
1) Teoretické zázemie (vedomosti)
• orientuje sa v základných teoretických východiskách neverbálnej komunikácie a v jej systemizácii z pohľadu významných autorov,
• rozlišuje medzi rečou tela a neverbálnou komunikáciou a charakterizuje základné zložky neverbálneho komunikačného správania,
• charakterizuje princípy proxemiky, teritoriality, osobného priestoru a jednotlivých typov komunikačných vzdialeností,
• objasňuje základné princípy posturiky, kinetiky, gestikulácie, haptiky, mimiky a pohľadu v komunikácii,
• vysvetľuje význam priestorového usporiadania a spôsobov sedenia za stolom v rôznych komunikačných situáciách,
• rozlišuje základné typológie gest a podania ruky a interpretuje ich význam v sociálnych a profesionálnych kontaktoch,
• charakterizuje význam mimiky jednotlivých častí tváre, pohľadu a očného kontaktu v neverbálnej komunikácii,
• objasňuje komplexnosť reči tela a možnosti jej využitia v mediálnej, profesionálnej a reklamnej komunikácii,
• identifikuje možnosti modifikácie a prispôsobovania neverbálneho správania v závislosti od komunikačnej situácie, sociálneho prostredia a komunikačného zámeru.
2) Praktické zázemie (zručnosti)
• identifikuje a správne pomenúva základné prejavy neverbálnej komunikácie v konkrétnej komunikačnej situácii,
• pozoruje a interpretuje vybrané prejavy proxemiky, posturiky, kinetiky, gestikulácie, haptiky, mimiky a pohľadu,
• analyzuje vlastné neverbálne správanie a reflektuje jeho silné stránky a oblasti vyžadujúce korekciu,
• vedome využíva a koriguje vybrané prvky neverbálnej komunikácie v osobných, sociálnych a profesionálnych situáciách,
• prispôsobuje využitie priestoru, postoja, pohybu, gest, dotyku, mimiky a očného kontaktu charakteru komunikačného kontextu,
• uplatňuje princípy neverbálnej komunikácie pri profesionálnom vystupovaní a verejnej prezentácii,
• analyzuje a interpretuje neverbálne prvky v mediálnych, digitálnych a reklamných obsahoch.
3) Kompetencie
• kriticky vníma a interpretuje neverbálne prejavy človeka s prihliadnutím na konkrétnu komunikačnú situáciu a jej širší kontext,
• prepája jednotlivé zložky neverbálnej komunikácie a posudzuje ich vo vzájomných súvislostiach,
• flexibilne prispôsobuje vlastné neverbálne správanie charakteru komunikačnej situácie a potrebám komunikačného partnera,
• efektívne a profesionálne využíva neverbálne komunikačné prostriedky s ohľadom na komunikačný zámer,
• reflektuje a cielene koriguje vlastnú neverbálnu komunikáciu s cieľom zvýšiť účinnosť vlastného

komunikačného prejavu,
• uplatňuje poznatky a analytické zručnosti v oblasti neverbálnej komunikácie pri posudzovaní medziľudských, pracovných, mediálnych, digitálnych a reklamných komunikačných situácií.

Stručná osnova predmetu

1. Neverbálna komunikácia, jej systemizácia z pohľadu významných autorov. Rozdiel medzi rečou tela a neverbálnou komunikáciou.

2. Proxemika v komunikácii. Teritórium. Osobný priestor človeka. Typy vzdialeností. Proxemika počas pandémie COVID..

3. Proxemika za stolom. Typy sedenia za rôznymi stolmi. Umiestnenie za stolom v rozličných situáciách.

4. Posturika. Základné polohy počas komunikácie. Kopírovanie polôh.

5. Kinetika. Zrkadlenie pohybov.

6. Gestikulácia. Typy gest z pohľadu jednotlivých autorov.

7. Dotyk ako intímny prvok v kontaktoch.

8. Podanie ruky. "Podanie ruky" počas epidémií.

9. Mimika tváre. Časti tváre a ich výpovedná sila v komunikácii.

10. Pohľad v komunikácii.

11. Komplexnosť reči tela v médiách a v reklame.

12. Záverečný písomný test.

Odporúčaná literatúra

Dhawan, E. (2023). Digitální řeč těla. CPRESS.
Matschnigová, M. (2020). Úspěšná řeč těla. Grada.
Pease, A., & Pease, B. (2010). Veľká kniha reči tela. Ikar.
Škvareninová, O. (v tlači). Rečová komunikácia (4th ed.). FMK UCM.
Wage, J. L. (2002). Řeč těla jako účinný nástroj prodeje (5th ed.). Management Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk