

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/21bdMARK010/21
Názov predmetu	neverbálna komunikácia I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	PhDr. Oľga Škvareninová, CSc. (prednášajúci)

Cieľ

Prakticky zameraný kurz prináša systémový pohľad na neverbálne komunikačné prostriedky, na možnosti ich používania a korigovania, ako aj na ich význam v osobnom i pracovnom živote jednotlivca. Neverbálne komunikačné prostriedky sa charakterizujú a analyzujú s ohľadom na kontext, slovenské i zahraničné reálie.

Študenti sa naučia efektívne „čítať“ reč tela, lepšie pochopiť neverbálne správanie iného človeka, a tým aj ich vlastné. Naučia sa interpretovať vlastnú nonverbalitu.

Cieľom predmetu je nadobudnutie zručností profesionálne komunikovať na neverbálnej rovine.

Podmienky na absolvovanie predmetu

- Pravidelná účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri počte absencií nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Za každú absenciu navyše sa znižuje výsledné hodnotenie študenta o jeden stupeň. Študent musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek. V prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50-percentnú účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM).

- Úspešné absolvovanie záverečného písomného testu, ktorý predstavuje 100 % hodnotenia. Na úspešné absolvovanie testu študent musí získať minimálne 56 % bodov. Na písomnom teste sa nemôže zúčastniť študent, ktorý neabsolvoval minimálne 50 % vyučovacích jednotiek.

- Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >;

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >;

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >;

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >;

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >.

Záverečné hodnotenie

Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >;

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >;

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >;

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >;

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- získa systémový pohľad na neverbálne komunikačné, prostriedky, na možnosti ich používania a korigovania, ako aj na ich význam v osobnom i pracovnom živote jednotlivca,
- naučí sa efektívne „čítať“ reč tela, lepšie pochopiť, neverbálne správanie iného človeka, a tým aj svoje vlastné,
- zvládne interpretovať vlastnú nonverbalitu,
- nadobudne zručností profesionálne komunikovať na neverbálnej rovine.

Stručná osnova predmetu

1. Neverbálna komunikácia, jej systemizácia z pohľadu významných autorov. Rozdiel medzi rečou tela a neverbálnou komunikáciou.

2. Proxemika v komunikácii. Teritórium. Osobný priestor človeka. Typy vzdialeností. Proxemika počas pandémie COVID..

3. Proxemika za stolom. Typy sedenia za rôznymi stolmi. Umiestnenie za stolom v rozličných situáciách.

4. Posturika. Základné polohy počas komunikácie. Kopírovanie polôh.

5. Kinetika. Zrkadlenie pohybov.

6. Gestikulácia. Typy gest z pohľadu jednotlivých autorov.

7. Dotyk ako intímny prvok v kontaktoch.

8. Podanie ruky. "Podanie ruky" počas epidémií.

9. Mimika tváre. Časti tváre a ich výpovedná sila v komunikácii.

10. Pohľad v komunikácii.

11. Komplexnosť reči tela v médiách a v reklame.

12. Záverečný písomný test.

Sylabus predmetu

1. Neverbálna komunikácia, jej systemizácia z pohľadu významných autorov. Rozdiel medzi rečou tela a neverbálnou komunikáciou.

2. Proxemika v komunikácii. Teritórium. Osobný priestor človeka. Typy vzdialeností. Proxemika počas pandémie COVID.

3. Proxemika za stolom. Typy sedenia za rôznymi stolmi. Umiestnenie za stolom v rozličných situáciách.

4. Posturika. Základné polohy počas komunikácie. Kopírovanie polôh.

5. Kinetika. Zrkadlenie pohybov.

6. Gestikulácia. Typy gest z pohľadu jednotlivých autorov.

7. Dotyk ako intímny prvok v kontaktoch.

8. Podanie ruky. "Podanie ruky" počas epidémií.

9. Mimika tváre. Časti tváre a ich výpovedná sila v komunikácii.

10. Pohľad v komunikácii.

11. Komplexnosť reči tela v médiách a v reklame.

12. Záverečný písomný test.

Odporúčaná literatúra

Škvareninová, O. (v tlači). Rečová komunikácia (4th ed.). FMK UCM.

Pease, A., & Pease, B. (2010). Veľká kniha reči tela. Ikar.

Dhawan, E. (2023). Digitální řeč těla. CPRESS.

Matschnigová, M. (2020). Úspěšná řeč těla. Grada.

Wage, J. L. (2002). Řeč těla jako účinný nástroj prodeje (5th ed.). Management Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk