

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KJK/21bdMARK011/21
Názov predmetu	neverbálna komunikácia II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	PhDr. Oľga Škvareninová, CSc. (prednášajúci)

Cieľ

Cieľom predmetu je zdokonalenie komplexných zručností v profesionálnej komunikácii na neverbálnej rovine s rozličnými typmi partnerov, v rozmanitých komunikačných situáciách s poukázaním na tie prejavy správania človeka, s ktorými sa potenciálne najčastejšie stretávame.

Predmet rozširuje a prehĺbuje nadobudnuté vedomosti a zručnosti z predmetu neverbálna komunikácia I. Dôraz sa kladie na komplexné praktické uplatnenie neverbálnych prostriedkov reči tela v bežnom živote či v pracovnom masmediálnom a marketingovom prostredí, rovnako aj na praktický nácvik neverbálnych komunikačných zručností uplatňovaných v masmédiách a v marketingu. Študenti sa naučia efektívne „čítať“ reč tela, lepšie pochopiť neverbálne správanie iného človeka, a tým aj ich vlastné. Naučia sa komplexne interpretovať neverbalitu v závislosti od typu komunikanta, od jeho prežívania momentálnej situácie a od celého komplexu ďalších extralingvistických činiteľov tvoriacich kontext a kotext komunikácie.

Obsahová prerekvizita

Úspešné absolvovanie predmetu neverbálna komunikácia I.

Podmienky na absolvovanie predmetu

- Pravidelná a aktívna účasť na vyučovaní – povolené sú max. 2 absencie (t. j. max. 2 vyučovacie jednotky). Pri počte absencií nerozhoduje, či sú alebo nie sú ospravedlnené. Každá absencia nad povolený počet znižuje výsledné hodnotenie o jeden stupeň. Študent musí počas semestra absolvovať minimálne 50 % vyučovacích jednotiek (náhradná práca za absencie nie je možná). V prípade individuálneho študijného plánu je rovnako nutná minimálne 50 % účasť na vyučovaní (Študijný poriadok UCM).

- Výsledné hodnotenie: teoretický test počas semestra v termíne, ktorý si dohodneme so študentmi, a praktický rozbor reči tela na základe fotografie alebo videa – interaktívna práca v malej skupine. Test predstavuje 67 % záverečného hodnotenia, analýza reči tela 33 % záverečného hodnotenia. Študent, ktorý počas semestra nebude písať test, alebo za test nezíska minimálne 56 % bodov, absolvuje počas skúškového obdobia ústnu skúšku, ktorá - rovnako ako test - predstavuje 67 % hodnotenia. Ústnu skúšku môže absolvovať aj študent, ktorý počas semestra splnil všetky podmienky na absolvovanie predmetu, no chce si zlepšiť výsledné hodnotenie.

- Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >;

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >;

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >;

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >;

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >.

Priebežné hodnotenie

Nie je.

Záverečné hodnotenie

Klasifikačná stupnica záverečného hodnotenia predmetu:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >;

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >;

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >;

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >;

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- získa vedomosti týkajúce sa komplexnosti neverbálnych komunikačných prejavov a neverbálneho správania;

- bude schopný prakticky uplatniť neverbálne prostriedky reči tela v bežnom živote či v pracovnom masmediálnom a marketingovom prostredí;

- osvojí si neverbálne komunikačné zručnosti, ktoré sú uplatňované v masmédiách a v marketingu, zdokonalí si komplexné zručnosti v profesionálnej komunikácii na neverbálnej rovine s rozličnými typmi partnerov, v rozmanitých komunikačných situáciách s poukázaním na tie prejavy správania človeka, s ktorými sa potenciálne najčastejšie stretávame;

- nadobudne kompetencie komplexne interpretovať neverbalitu v závislosti od typu komunikanta, od jeho prežívania momentálnej situácie a od celého komplexu ďalších extralingvistických činiteľov tvoriacich kontext komunikácie.

Stručná osnova predmetu

1. Stručné opakovanie poznatkov z predchádzajúceho semestra. Základné neverbálne zásady: neverbálna akceptácia, neverbálna kooperácia, neverbálna otvorenosť.

2. Vplyv vône na človeka. Vôňa/pach človeka. Vôňa/zápach prostredia.

3. Farba v komunikácii. Neverbálna výpovedná hodnota farieb v médiách a v marketingu.

4. Partneri v komunikácii. Úloha imidžu ako neverbálnej zložky komunikácie. Neverbalita pri vyjadrovaní sympatií. Neverbalita pri flirte a sexuálnom obťažovaní. Reč tela zlatokopiek a zlatokopov.

5. Neverbálne komunikačné prejavy pri klamstve. Neverbálne komunikačné prejavy pri strese. Rozdiely v neverbalite pri klamstve a strese. Techniky na zvládnutie stresu.

6. Neverbálne komunikačné prejavy agresívneho človeka. Neverbálne komunikačné prejavy arogantného človeka. Ako úspešne komunikovať s agresorom.

7. Neverbálne komunikačné prejavy dominantného človeka. Neverbálne komunikačné prejavy vodcu.

Rozdiely v neverbalite dominantného človeka a vodcu. Neverbalita pri formovaní lídra. Lídri v masmédiách. Kto je skutočný líder?

8. Neverbálne komunikačné prejavy nadradeného človeka. Neverbálne komunikačné prejavy podriadeného človeka. Neverbálne komunikačné prejavy uzavretosti.

9. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce sympatie. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce nezáujem, ľahostajnosť. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce radosť. Neverbálne komunikačné

prejavy vyjadrujúce strach.

10. Neverbalita počas pracovného stretnutia/rokovania. Ako úspešne a efektívne neverbálne rokovať. Reč tela obchodného partnera. Reč tela počas pohovoru do zamestnania.

11. Efektívna reč tela počas prejavu/prezentácie.

12. Záverečný písomný test.

POZNÁMKA: Súčasťou vyučovania je interaktívna práca v malých skupinách so zameraním na detailné analýzy reči tela.

Sylabus predmetu

1. Stručné opakovanie poznatkov z predchádzajúceho semestra. Základné neverbálne zásady: neverbálna akceptácia, neverbálna kooperácia, neverbálna otvorenosť.

2. Vplyv vône na človeka. Vôňa/pach človeka. Vôňa/zápach prostredia.

3. Farba v komunikácii. Neverbálna výpovedná hodnota farieb v médiách a v marketingu.

4. Partneri v komunikácii. Úloha imidžu ako neverbálnej zložky komunikácie. Neverbalita pri vyjadrovaní sympatií. Neverbalita pri flirte a sexuálnom obťažovaní. Reč tela zlatokopiek a zlatokopov.

5. Neverbálne komunikačné prejavy pri klamstve. Neverbálne komunikačné prejavy pri strese. Rozdiely v neverbalite pri klamstve a strese. Techniky na zvládnutie stresu.

6. Neverbálne komunikačné prejavy agresívneho človeka. Neverbálne komunikačné prejavy arogantného človeka. Ako úspešne komunikovať s agresorom.

7. Neverbálne komunikačné prejavy dominantného človeka. Neverbálne komunikačné prejavy vodcu.

Rozdiely v neverbalite dominantného človeka a vodcu. Neverbalita pri formovaní lídra. Lídri v masmédiách. Kto je skutočný líder?

8. Neverbálne komunikačné prejavy nadradeného človeka. Neverbálne komunikačné prejavy podriadeného človeka. Neverbálne komunikačné prejavy uzavretosti.

9. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce sympatie. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce nezáujem, ľahostajnosť. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce radosť. Neverbálne komunikačné prejavy vyjadrujúce strach.

10. Neverbalita počas pracovného stretnutia/rokovania. Ako úspešne a efektívne neverbálne rokovať. Reč tela obchodného partnera. Reč tela počas pohovoru do zamestnania.

11. Efektívna reč tela počas prejavu/prezentácie.

12. Záverečný písomný test.

POZNÁMKA: Súčasťou vyučovania je interaktívna práca v malých skupinách so zameraním na detailné analýzy reči tela.

Odporúčaná literatúra

Škvareninová, O. (v tlači). Rečová komunikácia (4th ed.). FMK UCM.

Pease, A., & Pease, B. (2010). Veľká kniha reči tela. Ikar.

Dhawan, E. (2023). Digitální řeč těla. CPRESS.

Matschnigová, M. (2020). Úspěšná řeč těla. Grada.

Wage, J. L. (2002). Řeč těla jako účinný nástroj prodeje (5th ed.). Management Press.

Škvareninová, O. (2021). Kolorika v médiách. In L. Adamcová (Ed.), Humanitné a spoločenské vedy v pregraduálnom vzdelávaní 4 (pp.69-79). Z-F LINGUA.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk.

Poznámky

Žiadne.