

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/21bdMARK001/21
Názov predmetu	audiovizuálna a multimedialna tvorba pre marketingovú prax I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Ján Proner, PhD. (prednášajúci), Mgr. Martin Graca, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

V priebehu semestra študent absolvuje praktické úlohy s využitím konkrétneho nástroja alebo softvéru.

Účasť = 10% (10 bodov).

5 zadani počas semestra = 50% (50 bodov).

Záverečná práca / video = 40% (40 bodov).

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
Záverečná hodnotiacia stupnica: 100-92% =A; 91-83% =B; 82-74 =C; 73-65 =D; 64-56 =E; 55 a menej = FX.

Záverečné hodnotenie

Účasť = 10% (10 bodov).

5 zadani počas semestra = 50% (5x10 bodov).

Záverečná práca / video = 40% (40 bodov).

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).

A - výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B - veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C - dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D - uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E - dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX - nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Výsledky vzdelávania

Výsledky vzdelávania:

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

osvoji si základné princípy audiovizuálnej tvorby a vybraných multimedialnych postupov,

nadobudne poznatky o základných pravidlách práce s fotoaparátom, kamerou, mobilným telefónom a strihovým programom Adobe Premiere pre potreby audiovizuálnej a multimediálnej tvorby, vie sa orientovať vo významoch kompozície, svetla, sekvenčného nakrúcania a a strihovej skladby, naučí sa reflektovať neustále meniace sa trendy v marketingovej praxi skúmaním rôznych multimediálnych postupov v audiovizuálnej tvorbe na sociálnych sieťach alebo vo sfére reklamnej tvorby. prostredníctvom konkrétnych cvičení si osvojí praktickú tvorbu obsahu na vybrané sociálne siete a multimediálne platformy, teoretické východiská vybranej problematiky sú vždy dopĺňané praktickými cvičeniami, ktoré študenti analyzujú navzájom v porovnaní s archívnyymi alebo multimediálnymi dielami z praxe.

Stručná osnova predmetu

Základné funkcie a parametre fotoaparátu/kamery/mobilného telefónu

Kompozícia a svetlo

Expozičný trojuholník

Veľkosti záberov a pohyby kamery

Pravidlo osi

Auditívna zložka - zvuk

Strihová skladba a možnosti strihu

Adobe Premiere - základné funkcie

Adobe Premiere - pokročilé funkcie

Adobe Premiere - efekty

Prezentácia záverečných študentských prác

Odporúčaná literatúra

Jech, P., & Angiolillo, M. (2017). The seven minute screenplay. Akademia muzických umění v Praze.

Đuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umění.

Graca, M., Gracová, S., & Proner, J. (2023). Základy audiovizuálnej tvorby II. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie.

Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízií. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Chion, M. (2020) Hlas ve filmu. Nakladatelství Akademie muzických umění.

Klusák M. (2020) Paralely hudobní a filmové řeči. Nakladatelství Akademie muzických umění.

Mojžiš, P. (2017) Strih zvuku - příprava zvukového materiálu na zvukovou mixáž. VŠMU FTF.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk