

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21bdMARK043/21
Názov predmetu	podnikateľský inkubátor I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Vytvorenie podnikateľského zámeru = 50 %

Prezentácia podnikateľského zámeru = 40 %

Účasť = 10%

Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- naučí sa orientovať sa v problematike podnikania, pochopí, akým spôsobom funguje hľadanie podnikateľských nápadov, resp. ako sledovať impulzy pre podnikateľské príležitosti,
- naučí sa princípy hľadania podnikateľského nápadu a formovania podnikateľského nápadu.
- výsledkom predmetu v zimnom semestri bude formovanie modelu produktu alebo služby, ktorý študent odprezentuje a overí záujem spotrebiteľov o daný produkt alebo službu,
- utvrdí si prezentačné zručnosti a posilní si schopnosť v práci v tíme.

Stručná osnova predmetu

Úvod do štúdia predmetu

Dôvody a formy podnikania

Metódy hľadania nápadov

Študentské podnikateľské nápady - selekcia nápadov a premena nápadov na príležitosť

Formy realizovateľnosti nápadov

Overenie záujmu zákazníkov - prieskum potrieb zákazníkov a prieskum konkurencie

Projektovanie nápadu I.

Projektovanie nápadu II.

Modelovanie nápadu - tvorba dema

Overenie modelu

Vyhodnotenie overovania modelu - zhodnotenie realizovateľnosti nápadu

Prezentácia a "predaj" nápadu na podnikanie

Odporúčaná literatúra

Blanchard, K. (2004). The One Minute Manager. HarperCollins Publishers.

Collins, J. (2006). Z dobrého skvelé (Good to Great). Eastone Books.

Covey, S. R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books.

Guillebeau, Ch. (2018). Vedľajší príjem. Eastone Books.

Kudzběl, M. (2006). Bata - The Business Miracle. Marada.

Kyosaki, R. (2010). Bohatý otec, Chudobný otec. Motýl'.

Svobodová, I., & Andrea, M. (2017). Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda.

Štěpán, K. (2020). Produktivní podnikatel. Garda.

Tracy, B. (2008). Najprv zjedzte žabu. Eastone Books.

Williams, J. (2017). Začni vydělávat na tom, co tě baví. Garda.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský