Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21bdMARK043/21
Názov predmetu	podnikateľský inkubátor I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Vytvorenie podnikateľského zámeru = 50 %
Prezentácia podnikateľského zámeru = 40 %
Účasť = 10%

Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- osvojí si teoretické vedomosti z oblasti podnikania, fungovania startupov, tvorby podnikateľských modelov a nastavenia biznis stratégie,
- získa praktické zručnosti tvorby podnikateľského nápadu, validácie nápadu na trhu, tvorby prezentácie (pitch deck) a využívania digitálnych nástrojov,
- nadobudne kompetencie efektívne pracovať v tíme, kriticky vyhodnocovať riziká, samostatne riadiť projekty a komunikovať svoje nápady pred verejnosťou.

Stručná osnova predmetu

Úvod do štúdia predmetu
Dôvody a formy podnikania
Metódy hľadania nápadov
Študentské podnikateľské nápady - selekcia nápadov a premena nápadov na príležitosť
Formy realizovateľnosti nápadov
Overenie záujmu zákazníkov - prieskum potrieb zákazníkov a prieskum konkurencie
Projektovanie nápadu I.
Projektovanie nápadu II.
Modelovanie nápadu - tvorba dema
Overenie modelu
Vyhodnotenie overovania modelu - zhodnotenie realizovateľnosti nápadu
Prezentácia a “predaj” nápadu na podnikanie

Odporúčaná literatúra

Blanchard, K. (2004). The One Minute Manager. HarperCollins Publishers.

Collins, J. (2006). Z dobrého skvelé (Good to Great). Eastone Books.

Covey, S. R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books.

Guillebeau, Ch. (2018). Vedľajší príjem. Eastone Books.

Kudzbel, M. (2006). Bata - The Business Miracle. Marada.

Kyosaki, R. (2010). Bohatý otec, Chudobný otec. Motýľ.

Svobodová, I., & Andrea, M. (2017). Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda.

Štepán, K. (2020). Produktivní podnikatel. Garda.

Tracy, B. (2008). Najprv zjedzte žabu. Eastone Books.

Williams, J. (2017). Začni vydělávat na tom, co tě baví. Garda.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský