Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21bdMARK044/21
Názov predmetu	podnikateľský inkubátor II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Vytvorenie podnikateľského plánu = 50%
Prezentácia podnikateľského plánu = 40%
Účasť = 10%

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

- osvojí si teoretické vedomosti z oblasti podnikania, fungovania startupov, tvorby podnikateľských modelov a nastavenia biznis stratégie,
- získa praktické zručnosti tvorby podnikateľského nápadu, validácie nápadu na trhu, tvorby prezentácie (pitch deck) a využívania digitálnych nástrojov,
- nadobudne kompetencie efektívne pracovať v tíme, kriticky vyhodnocovať riziká, samostatne riadiť projekty a komunikovať svoje nápady pred verejnosťou.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do predmetu - čo je a aká je úloha podnikateľského plánu?
2. Charakteristika produktu a vlastníka
3. Analýza trhu a zákazníkov
4. Analýza konkurencie
5. Analýza dodávateľov
6. Personálne zabezpečenie
7. Marketing a komunikácia
8. Finančný plán
9. Analýza rizík
10. Vyhodnotenie projektu
11. Crowdfunding
12. Prezentácia podnikateľských plánov

Odporúčaná literatúra

Blanchard, K. (2004). The One Minute Manager. HarperCollins Publishers.

Collins, J. (2006). Z dobrého skvelé (Good to Great). Eastone Books.

Covey, S. R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books.

Guillebeau, Ch. (2018). Vedľajší príjem. Eastone Books.

Kudzbel, M. (2006). Bata - The Business Miracle. Marada.

Kyosaki, R. (2010). Bohatý otec, Chudobný otec. Motýľ.

Svobodová, I., & Andrea, M. (2017). Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda.

Štepán, K. (2020). Produktivní podnikatel. Garda.

Tracy, B. (2008). Najprv zjedzte žabu. Eastone Books.

Williams, J. (2017). Začni vydělávat na tom, co tě baví. Garda.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk