Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/21bd133/21
Názov predmetu	mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie IV.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD. (prednášajúci), doc. MgA. Jozef Sedlák (prednášajúci), Mgr. Magdaléna Tomalová (prednášajúci)

Cieľ

Ateliér komunikácie v médiu fotografie je zameraný na komunikáciu v médiu fotografie, analýzu súčasného stavu estetických stratégií v umení a fotografii, poznávanie vnútornej štruktúry média fotografie z hľadiska tvorivých autorských konceptov tzv. voľnej tvorby. Ateliér komunikácie v médiu fotografie sa zameriava na prieniky iných vedných odborov ako je sociológia, psychológia, obrazová semiológia do média fotografie. Pedagogický proces kladie dôraz na využitie fotografie ako dôležitej cesty pri neverbálnej komunikácie, kreatívnom myslení, tvorivosti, poznávaní fotografie ako samostatného komunikačného média s vlastnou históriou, intermediálnych schopností fotografie, autorsky - subjektívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy.

Obsahová prerekvizita

Mediálny ateliér – komunikácia v médiu fotografie I., II., III.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet bude hodnotený za dosiahnuté výsledky v rámci realizácie konečného výstupu zadaných tém. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100).
Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
• 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie dvoch zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, na besedách s pozvanými hosťami z externého prostredia, ateliérových výstavách a workshopoch (50 bodov).
• 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia dvoch ucelených autorských praktických výstupov – sérií fotografií na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (25 + 25 bodov). Rozsah konečného počtu odovzdaných fotografií určí pedagóg podľa zadanej témy a náročnosti autorského konceptu.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100).
Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Priebežné hodnotenie

Priebežné hodnotenie nie je. Pri konečnom známkovaní sa zohľadňuje tvorivý a kreatívny proces - praktická realizácia zadaných tém - zameranie sa na praktickú realizáciu teoretických poznatkov, štruktúry a výrazových prostriedkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústredíme na tvorivý proces, analytické myslenie, stratégiu súčasných interpretačných rovín média fotografie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukciu a konečný výstup.

Záverečné hodnotenie

Stupnica hodnotenia:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›
Predmet Mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie VI. bude v letnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky realizácie a konečného výstupu praktických fotografických diel na zadané tém. Rozsah konečného počtu určí pedagóg podľa zadanej témy a náročnosti autorského konceptu.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
oboznámia sa s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov v diferenciácii vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch,
získané teoretické východiská budú aplikovať pri realizácii konkrétnych zadaní,
naučia sa tvorivo pracovať, klásť dôraz na analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukciu a konečný výstup praktických ukážok práce v ateliéri.

Stručná osnova predmetu

Osnova predmetu je rozdelená na jednotlivé procesno-tvorivé fázy:
1. Teoretické zdôvodnenie tém.
2. Prezentácia praktických ukážok, autorov a diel (svetová a domáca scéna významných autorov), ktoré sa viažu k zadaným témam.
3. Diskusia, konzultácie.
4. Odovzdávanie realizovaných diel (digitálnych fotografií v elektronickej podobe) v príslušnom rozsahu podľa dohody s pedagógom a náročnosti tém. V každom semestri sa zadávajú dve témy.

Na I. blok prednáškového cyklu je plánovaný rozsah 6 hodín. Na II. blok 6 hodín. V rámci prednáškového cyklu teoretického zadania a samotného procesu tvorby sa uskutočnia priebežné konzultácie

rozpracovanosti jednotlivých tém, ktoré budú v procese realizácie dôležitým kritériom a podkladom na konečné hodnotenie praktického cvičenia. V štruktúre výučby predmetu budú konzultácie v rozsahu 6 hodín.

Sylabus predmetu

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.
1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciácie vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené bohatou obrazovou prílohou fotografických konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukážkami kultových diel domácich a zahraničných osobností umenia a fotografie.
2/ Tvorba autorsky koncipovaných projektov - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa AKMF zameriava na praktické overenie teoretických poznatkov, prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukciu a konečný výstup praktických ukážok práce v ateliéri. Študenti samostatne reagujú na témy ateliérovou tvorbou.

Odporúčaná literatúra

GERŽOVÁ, J. a kol.: Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 2. polovice 20. storočia. Bratislava : Profil, 1999.
HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1987.
HLAVÁČ, Ľ.: Dejiny slovenskej fotografie. Martin : Vydavateľstvo Osveta, 1989.
MACEK, V.: Slovenská imaginatívna fotografia. Bratislava : Fotofo, 1998.
MRÁZKOVÁ, D.: Příběh fotografie. Praha : Mladá fronta, 1985.
PIJOAN, J.: Dejiny umenia/12. Bratislava : Ikar, 2002.
Sedlák, J. (2023). Fotomontáž. FMK, UCM, Trnava.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk