Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/21bd149/21
Názov predmetu	mediálny ateliér úžitkovej fotografie II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Peter Lančarič, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Ateliér úžitkovej fotografie odovzdáva študentom remeselné zručnosti, vedie ich k zdravým profesijným návykom a zároveň prehlbuje ich umelecké cítenie. Akcent sa kladie na zvládnutie širokého spektra fotografických žánrov. Jedná sa o teoreticko - praktický predmet. Výučba prebieha priamo v ateliéri. Študenti získavajú teoretické poznatky o zásadných textoch z oboru vizuálna komunikácia, fotografia a ich využití v kontexte mediálnej praxe. Lektor je prítomný počas celého tvorivého procesu a reflexívne rieši otázky súvisiace s fotografickou produkciou. Hlavný dôraz sa kladie na princípy digitálneho zobrazenia, jeho možnosti, výhody, nevýhody a limity. Zároveň predmet slúži aj ako priestor pre osobný, profesionálny rozvoj jednotlivcov, formou riešenia konkrétnych zadaní. Študenti participujúci na seminári získavajú vedomosti aj z oblasti fotografického marketingu a rozvoja osobnej značky.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach). Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
· 10 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s ŠP max. 50% z celkového počtu seminárov),
· 20% hodnotenia tvorí konzultácia moodboardu a kreatívneho konceptu (20 bodov),
· 30% hodnotenia tvorí konzultácia rozpracovania (30 bodov),
· 40% hodnotenia tvorí vypracovanie fotografií súvisiacich so semestrálnou témou, finálna prezentácia fotografického projektu a odovzdanie komplet materiálov (moodboard, anotácia, autorská séria fotografií v tlačovej kvalite), kritériá hodnotenia (originalita konceptu, kreativita fotografií).
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Výsledky vzdelávania

Výsledky vzdelávania:

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

1) Teoretické zázemie (vedomosti):

· rozumie možnostiam fotografie ako prostriedku vizuálnej komunikácie,

· pozná základné teoretické a metodologické východiská fotografie a rozumie vnútornej štruktúre fotografického média,

· pozná základné výrazové prvky a princípy fotografického obrazu a dokáže vysvetliť ich význam pri tvorbe vizuálneho posolstva,

· orientuje sa vo vývoji estetiky fotografie v období moderny a postmoderny,

· pozná súčasné tendencie a rôzne vizuálne jazyky využívané vo fotografii,

· rozumie vzťahu medzi obsahovou, estetickou a komunikačnou stránkou fotografického obrazu,

· pozná základné princípy produkčnej a postprodukčnej zložky fotografického tvorivého procesu,

· rozumie významu obrazovej analýzy, vizuálnych referencií a teoretického zdôvodnenia pri príprave fotografickej tvorby.

2) Praktické zázemie (zručnosti):

· dokáže aplikovať teoretické poznatky o fotografickom médiu pri realizácii praktických fotografických zadaní,

· vie vedome pracovať s výrazovými prostriedkami fotografie, najmä so svetlom, kompozíciou, farebnosťou, priestorom a obrazovou štruktúrou,

· dokáže vytvoriť a rozpracovať vlastný vizuálny a fotografický koncept,

· vie pripraviť a realizovať fotografickú produkciu v podmienkach fotografického ateliéru,

· dokáže zvoliť primerané technologické a produkčné postupy vzhľadom na charakter fotografického zadania,

· dokáže spracovať fotografický materiál v postprodukcii a pripraviť ho na finálnu prezentáciu,

· vie analyzovať priebežné výsledky vlastnej tvorby a na základe konzultácie a spätnej väzby fotografický výstup ďalej rozvíjať,

· dokáže samostatne realizovať a prezentovať ucelený semestrálny fotografický projekt.

3) Kompetencie:

· rozvíja tvorivé, kreatívne a analytické myslenie pri riešení fotografických a vizuálno-komunikačných úloh,

· je schopný prepájať teoretické poznatky s praktickou fotografickou tvorbou,

· dokáže samostatne formulovať tvorivý zámer a hľadať adekvátne vizuálne riešenia,

· je schopný kriticky reflektovať vlastnú tvorbu a argumentovane posudzovať jej obsahové, estetické a technologické kvality,

· dokáže reagovať na odbornú spätnú väzbu a využívať ju pri ďalšom rozvíjaní vlastnej tvorby,

· rozvíja schopnosť samostatne plánovať, realizovať a prezentovať fotografický projekt od prvotného konceptu až po finálny výstup,

· rozvíja individuálny vizuálny jazyk, tvorivosť a schopnosť samostatného autorského rozhodovania,

· nadobúda kompetencie využiteľné v ďalšom štúdiu a v profesionálnej fotografickej a vizuálno-komunikačnej praxi.

Stručná osnova predmetu

1. Úvodné stretnutie, zadanie semestrálnej témy
2. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
3. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
4. Teoretické - praktické východiská k semestrálnej téme
5. Prednáška o tvorivom procese
6. Konzultácie konceptov a moodboardov
7. Konzultácie konceptov a moodboardov
8. Praktická hodina
9. Konzultácie rozpracovania
10. Konzultácie rozpracovania
11. Praktická hodina
12. Dodatočné konzultácie, evaluácia semestra

Sylabus predmetu

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov. 1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s teóriou fotografie a základmi vizuálnej komunikácie. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené bohatou obrazovou prílohou fotografických konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukážkami kultových diel domácich a zahraničných osobností umenia a fotografie. 2/ Tvorba autorsky koncipovaných projektov - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa AÚF zameriava na praktické overenie teoretických poznatkov, prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukciu a konečný výstup praktických ukážok práce v ateliéri. Študenti samostatne reagujú na témy ateliérovou tvorbou.

Odporúčaná literatúra

1. Bate, D. (2023). Photography after Postmodernism; Barthes, Stieglitz and the Art of Memory. Routledge.
2. Lančarič, P. (2023. Portrét: historické kontexty a tvorivé východiská. FMK UCM.
3. Rubinstein, D. (2023). How Photography Changed Philosophy. Routledge I Taylor & Francis Group.
4. Wells, L. (2021). Photography: A Critical Introduction. Routledge.
5. Cotton, Ch. (2020). World of Art: The Photograph as Contemporary Art. Thames & Hudson.
6. Hirsch, R. (2017). Seizing the Light: A Social & Aesthetic History of Photography. Routledge.
7. Hlaváč, Ľ. (1989). Dejiny slovenskej fotografie. Osveta Martin.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk