

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/21bd050/21
Názov predmetu	mediálny ateliér - rozhlas I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci), Mgr. Ľubica Janáčková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v tejto podobe predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov, výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povoľené sú maximálne 2 absencie (t. j. max. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti. Ospravedlnenia sa predkladajú výhradne v písomnej forme (e-mailom). Výučba (alebo jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových prednášok.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- získavajú nevyhnutný prehľad a orientujú sa v problematike rozhlasového vysielania na Slovensku,
- ovládajú terminológiu spojenú s vysielaním v súkromných rozhlasových staniciach i verejnoprávnom rozhlase,
- sú schopní samostatne pracovať na príprave spravodajských i publicistických textov pre potreby

rozhlasového vysielania,

- rozvíjajú si schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním,
- sú schopní kriticky reflektovať súčasné rozhlasové vysielanie.

Stručná osnova predmetu

Úvod do problematiky rozhlasovej tvorby.

Vznik, vývoj a charakteristika rozhlasového vysielania vo svete a na Slovensku.

Problematika verejnoprávneho rozhlasového vysielania na Slovensku.

Problematika súkromného rozhlasového vysielania na Slovensku.

Analýza rozhlasových výstupov,

Úvod do spravodajských rozhlasových žánrov,

Spravodajstvo v rozhlase v praxi,

Tvorba rozhlasových spravodajských textov I.

Tvorba rozhlasových spravodajských textov II.

Úvod do rozhlasovej publicistiky,

Tvorba rozhlasových publicistických textov I.

Tvorba rozhlasových publicistických textov II.

Odporúčaná literatúra

Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.

Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.

Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.

Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2021). Current trends in the news service of commercial radio stations in Slovakia. In A. V. Polonskij (Ed.), Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii: Proceedings from the 3rd International Scientific-Practical Conference (pp. 180-205). Politerra.

Brník, A., & Bôtošová, Ľ. (2022). Infotainment and its changes in commercialization of radio news. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2022: Proceedings - Research track of the 17th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 23-29). Sciemcee Publishing.

Janáčková, Ľ., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. Studies in Media and Communication, 12(1), 420-432. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308>

Bôtošová, Ľ., Brník, A., & Imrovič, M. (2023). The role of student radio stations in the higher education system. Media Literacy and Academic Research, 6(1), 174-188. <https://doi.org/10.34135/mlar-23-01-10>