Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/21bd050/21
Názov predmetu	mediálny ateliér - rozhlas I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Miroslav Kapec, PhD. (prednášajúci), Mgr. Lucia Furtáková, PhD. (prednášajúci), doc. Mgr. Andrej Brník, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe úspešného absolvovania vedomostného testu v písomnej forme. Vedomostný test v tejto podobe predstavuje 100 % hodnotenia. V záujme úspešného absolvovania predmetu musí poslucháč/ka získať v rámci vedomostného testu minimálne 56 % bodov, výsledné hodnotenie bude prerátané podľa záverečnej hodnotiacej stupnice. S prihliadnutím na pandemickú situáciu a pokyny príslušných úradov sa vedomostný test môže konať vo virtuálnej podobe.

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 3 absencie (t. j. max. 6 vyučovacích hodín) bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe (pozri Študijný poriadok UCM, §13), pričom poslucháč/ka absolvuje záverečnú skúšku v zmysle vyššie uvedených pokynov. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne, avšak do úvahy sa berú len relevantné dôvody a nepredvídateľné závažné okolnosti.

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- získavajú nevyhnutný prehľad a orientujú sa v problematike rozhlasového vysielania na Slovensku,
- ovládajú terminológiu spojenú s vysielaním v súkromných rozhlasových staniciach i verejnoprávnom rozhlase,
- sú schopní samostatne pracovať na príprave spravodajských i publicistických textov pre potreby

rozhlasového vysielania,
- rozvíjajú si schopnosti prezentácie a interpretácie textov súvisiacich s rozhlasovým vysielaním,
- sú schopní kriticky reflektovať súčasné rozhlasové vysielanie.

Stručná osnova predmetu

Úvod do problematiky rozhlasovej tvorby.
Vznik, vývoj a charakteristika rozhlasového vysielania vo svete a na Slovensku.
Problematika verejnoprávneho rozhlasového vysielania na Slovensku.
Problematika súkromného rozhlasového vysielania na Slovensku.
Analýza rozhlasových výstupov,
Úvod do spravodajských rozhlasových žánrov,
Spravodajstvo v rozhlase v praxi,
Tvorba rozhlasových spravodajských textov I.
Tvorba rozhlasových spravodajských textov II.
Úvod do rozhlasovej publicistiky,
Tvorba rozhlasových publicistických textov I.
Tvorba rozhlasových publicistických textov II.

Odporúčaná literatúra

Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.
Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.
Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.
Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2021). Current trends in the news service of commercial radio stations in Slovakia. In A. V. Polonskij (Ed.), Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii: Proceedings from the 3rd International Scientific-Practical Conference (pp. 180-205). Politerra.
Brník, A., & Bôtošová, Ľ. (2022). Infotainment and its changes in commercialization of radio news. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European Research 2022: Proceedings - Research track of the 17th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 23-29). Sciemcee Publishing.
Janáčková, Ľ., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. Studies in Media and Communication, 12(1), 420-432. https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308
Bôtošová, Ľ., Brník, A., & Imrovič, M. (2023). The role of student radio stations in the higher education system. Media Literacy and Academic Research, 6(1), 174-188. https://doi.org/10.34135/mlar-23-01-10