

# Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

|                |                                                                                        |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Vysoká škola   | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave                                                |
| Fakulta        | FMK UCM                                                                                |
| Kód predmetu   | KMASK/21bd143/21                                                                       |
| Názov predmetu | kabinetné praktikum PR III.                                                            |
| Rozsah         | 2C                                                                                     |
| Počet kreditov | 2                                                                                      |
| Vyučujúci      | Mgr. Peter Krajčovič, PhD. (prednášajúci), PaedDr. Eva Habiňáková, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania 5 zadanií, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných).

Záverečná hodnotiaci stupnica (v percentách):

100 – 92 % = A; 91 - 83 % = B; 82 – 74 % = C; 73 – 65 % = D; 64 - 56 % = E; 55 - 0 % = FX

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach.

## Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Priebežné hodnotenie 100 %.

## Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

- Prehĺbia si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations.
- Získajú podrobné vedomosti o práci hovorca, jeho kompetenciách, úlohe a postavení v rámci organizačnej štruktúry podniku/inštitúcie.
- Oboznámia sa so systémom práce hovorca .
- Osvoja si kľúčové kompetencie, prezentačné a komunikačné zručnosti potrebné pri práci hovorca.
- Oboznámia sa so systémom práce v redakciách a spracovaním vyjadrení hovorca.
- Získajú praktické zručnosti v oblasti prípravy písomných stanovísk a poskytovaní ústnych vyjadrení pre médiá.
- Oboznámia sa s najčastejšími nedostatkami a etickými aspektami pri práci hovorca.
- Získajú zručnosti pri zvládaní krízových situácií z pozície hovorca.

## **Stručná osnova predmetu**

1. Praktická implementácia nástrojov public relations.
2. Pozícia a úlohu hovorcu v podnikateľských subjektoch.
3. Pozícia a úlohu hovorcu v štátnych inštitúciách a neziskových organizáciách.
4. Nástroje a techniky využívané pri práci hovorcu.
5. Prezentačné a komunikačné zručnosti hovorcu.
6. Najčastejšie chyby a nedostatky pri práci hovorcu.
7. Spôsob zvládania krízových situácií a reakcia na otázky novinárov.
8. Systém a organizácia práce v printových médiách a spôsob spracovania vyjadrení/stanovísk hovorcu.
9. Systém a organizácia práce v elektronických médiách a spôsob spracovania vyjadrení/stanovísk hovorcu.
10. Etické aspekty práce hovorcu.
11. Analýza prípadových štúdií.
12. Prezentácia zadaní.

## **Odporúčaná literatúra**

Burthorn, St., et al. (2019). Cases in Public Relations Strategy. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.

Đurková, K. & Franic, D. (2021). Public Relations – Teória a Prax. Trnava: FMK UCM v Trnave.

Chudinová, E., & Tušer, A. (2013). Kompetentný Hovorca. Žilina: Eurokódex.

Krajčovič, P., Martovič, M. & Mendelová, D. (2019). Praktická Implementácia Nástrojov Marketingovej Komunikácie. Trnava: FMK UCM.

Pospišil, P. (2002). Efektivní Public Relations a Media Relations. Praha: Computer Press.

Šimurka, D. (2014). Hovor ako Hovorca. Brno: Librix.sk.

Gálik, S., ... [et al.]. (2024). Monitoring media user competencies. In E. Lauk, M. Oller Alonso, & H. Harro-Loit (Eds.), Monitoring mediascapes: A premise of wisdom-based EU media governance (pp. 162-187). Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

## **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu**

Slovenský jazyk