Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/21bd143/21
Názov predmetu	kabinetné praktikum PR III.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Peter Krajčovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania a obhajoby 5 zadaní, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných).

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach.

Záverečné hodnotenie

Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania a obhajoby 5 zadaní, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných).

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Záverečné hodnotenie: 100 %

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
• Prehĺbia si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations.

• Získajú podrobné vedomosti o práci hovorcu, jeho kompetenciách, úlohe a postavení v rámci organizačnej štruktúry podniku/inštitúcie.
• Oboznámia sa so systémom práce hovorcu .
• Osvoja si kľúčové kompetencie, prezentačné a komunikačné zručnosti potrebné pri práci hovorcu.
• Oboznámia sa so systémom práve v redakciách a spracovaním vyjadrení hovorcu.
• Získajú praktické zručnosti v oblasti prípravy písomných stanovísk a poskytovaní ústnych vyjadrení pre médiá.
• Oboznámia sa s najčastejšími nedostatkami a etickými aspektami pri práci hovorcu.
• Získajú zručnosti pri zvládaní krízových situácií z pozície hovorcu.

Stručná osnova predmetu

1. Praktická implementácia nástrojov public relations.
2. Pozícia a úlohu hovorcu v podnikateľských subjektoch.
3. Pozícia a úlohu hovorcu v štátnych inštitúciách a neziskových organizáciách.
4. Nástroje a techniky využívané pri práci hovorcu.
5. Prezentačné a komunikačné zručnosti hovorcu.
6. Najčastejšie chyby a nedostatky pri práci hovorcu.
7. Spôsob zvládania krízových situácií a reakcia na otázky novinárov.
8. Systém a organizácia práce v printových médiách a spôsob spracovania vyjadrení/stanovísk hovorcu.
9. Systém a organizácia práce v elektronických médiách a spôsob spracovania vyjadrení/stanovísk hovorcu.
10. Etické aspekty práce hovorcu.
11. Analýza prípadových štúdií.
12. Prezentácia zadaní.

Odporúčaná literatúra

Burthon, St., et al. (2019). Cases in Public Relations Strategy. Thousand Oaks: SAGE Publications.
Ďurková, K. & Franic, D. (2021). Public Relations – Teória a Prax. Trnava: FMK UCM.
Chudinová, E., & Tušer, A. (2013). Kompetentný Hovorca. Eurokódex.
Krajčovič, P., Martovič, M. & Mendelová, D. (2019). Praktická Implementácia Nástrojov Marketingovej Komunikácie. Trnava: FMK UCM.
Pospíšil, P. (2002). Efektivní Public Relations a Media Relations. Computer Press.
Šimurka, D. (2014). Hovor ako Hovorca. Librix.
Gálik, S., ... [et al.]. (2024). Monitoring media user competencies. In E. Lauk, M. Oller Alonso, & H. Harro-Loit (Eds.), Monitoring mediascapes: A premise of wisdom-based EU media governance (pp. 162-187). Tartu Ülikooli Kirjastus.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk