Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/21bd144/21
Názov predmetu	kabinetné praktikum PR IV.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Peter Krajčovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania a obhajoby 5 zadaní, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných).

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach.

Záverečné hodnotenie

Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania a obhajoby 5 zadaní, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných).

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Záverečné hodnotenie: 100 %

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

• Prehĺbia si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations.
• Získajú podrobné vedomosti o organizácii podujatí s cieľom budovania vzťahov s verejnosťou.
• Oboznámia sa s rôznymi typmi podujatí, ktoré možno využiť na budovanie vzťahov s rôznymi typmi verejnosti.
• Osvoja si kľúčové kompetencie a zručnosti potrebné pri organizácii takýchto podujatí.
• Oboznámia sa možnosťami organizácie podujatí pre novinárov.
• Získajú praktické zručnosti v oblasti prípravy a organizácie rôznych typov podujatí.
• Oboznámia sa s najčastejšími nedostatkami a etickými aspektami pri organizácii podujatí.
• Získajú zručnosti pri zvládaní krízových situácií súvisiacich s organizáciou podujatí.

Stručná osnova predmetu

1. Praktická implementácia nástrojov public relations.
2. Typy podujatí, pomocou ktorých je možné budovať vzťahy s verejnosťou.
3. Príprava, organizácia a realizácia podujatí pre rôzne cieľové skupiny.
4. Organizácia podujatí pre novinárov.
5. Najčastejšie chyby pri organizácii podujatí.
6. Etické aspekty organizácie podujatí.
7. Nástroje Public relations, ktoré môžeme využiť na budovanie vzťahov s verejnosťou pri príprave a organizácií podujatí.
8. Pandémia COVID-19 a organizácia podujatí.
9. Zvládanie krízových situácií pri organizovaní podujatí.
10. Hodnotenie výsledkov a úspešnosti organizovaných podujatí.
11. Analýza prípadových štúdií.
12. Prezentácia zadaní.

Odporúčaná literatúra

Burthon, St., et al. (2019). Cases in Public Relations Strategy. Thousand Oaks: SAGE Publications.
Ďurková, K. & Franic, D. (2021). Public Relations – Teória a Prax. Trnava: FMK UCM.
Chudinová, E. & Tušer, A. (2013). Kompetentný Hovorca. Eurokódex.
Krajčovič, P., Martovič, M. & Mendelová, D. (2019). Praktická Implementácia Nástrojov Marketingovej Komunikácie. Trnava: FMK UCM.
Pospíšil, P. (2002). Efektivní Public Relations a Media Relations. Computer Press.
Šimurka, D. (2014). Hovor ako Hovorca. Librix.
Gálik, S., ... [et al.]. (2024). Monitoring media user competencies. In E. Lauk, M. Oller Alonso, & H. Harro-Loit (Eds.), Monitoring mediascapes: A premise of wisdom-based EU media governance (pp. 162-187). Tartu Ülikooli Kirjastus.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk