Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/21bd179/21
Názov predmetu	mediálny ateliér - print a online III.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Mária Dolniaková, PhD. (prednášajúci), Mgr. Lenka Šamajová (prednášajúci), Mgr. Magdaléna Švecová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Branislav Oprala, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Cieľom predmetu vďaka praktickým cvičeniam pripraviť študentov na budúce profesné pôsobenie v onlinových a printových médiách. Študenti sa naučia pracovať s redakčným (onlinovým i printovým) systémom a postupne prejdú prípravou a realizáciou žurnalistických žánrov.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Pre úspešné absolvovanie predmetu musia študenti odovzdať počas semestra (výnimočne i skúškového obdobia) 4 rôzne novinárske obsahy, ktoré spracovali podľa inštrukcií svojho supervízora, vedúceho ateliéru alebo šéfredaktora či editora. Ide o tematické, žánrové a obsahové zameranie mediálneho obsahu, ktoré musia nasledovať. Obsah musí byť odovzdaný na základe interných inštrukcií a zásad časopisu Atteliér v systéme Wordpress so všetkými náležitosťami (viaceré titulky, perex, SEO, fotografický materiál a mnoho iného) v dohodnutom termíne. V prípade chýb v odovzdaných obsahoch, ich musia opraviť v čo najkratšom čase. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád (povolené absencie sú dve), na ktorých prichádzajú s vlastnými nápadmi na spracovanie témy a taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. V prípade, že študenti v rámci predmetu pôsobia ako editori, musia v stanovenom termíne redigovať mediálne obsahy a pripomienkovať ich autorom, resp. im dávať spätnú väzbu. Počet závisí od množstva autorov, ktorí v rámci predmetu píšu. Okrem iného by mali editori komunikovať s autorom a usmerňovať ich. Editori taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve. Na predmete pôsobia aj grafici, ktorí sa venujú zalamovaniu printovej verzie časopisu. Pre úspešné absolvovanie predmetu musia počas semestra i skúškového obdobia zalomiť vopred daný počet článkov v požadovanej kvalite v stanovenom termíne uzávierky, pričom musia nasledovať grafické zásady a vizuálnu identitu časopisu. Okrem toho musia vedieť zapracovať pripomienky šéfgrafika v čo najkratšom čase. Grafici taktiež musia aspoň trikrát podať spätnú väzbu k tvorbe svojich kolegov. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve. Na predmete tiež študenti fungujú ako social media manažéri, ktorých úlohou je počas semestra i skúškového obdobia spravovať sociálne siete magazínu Atteliér, vytvárať kampane a kreatívu okolo obsahu na sociálnych sieťach. Musia komunikovať so šéfredaktorom a aktívne prichádzať s nápadmi na zlepšenie. Študenti sa tiež musia pravidelne zúčastňovať redakčných porád, povolené absencie sú dve.
Záverečná hodnotiaca stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹ 92-100 %

› B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹ 83-91 % › C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹ 74-82 % › D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹ 65-73 % › E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹ 56-64 % › FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹ 0-55 % ›
Hodnotenie je nastavené nasledovne: 50 % hodnotenia tvorí kvalita odovzdaných mediálnych obsahov, 25 % hodnotenia tvorí odovzdanie všetkých požadovaných mediálnych obsahov v dohodnutom termíne, 25 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na redakčných poradách - nápady a feedback (max. dve absencie).

Záverečné hodnotenie

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹ 92-100 % ›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹ 83-91 % ›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹ 74-82 % ›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹ 65-73 % ›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹ 56-64 % ›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹ 0-55 % ›

Hodnotenie je nastavené nasledovne: 50 % hodnotenia tvorí kvalita odovzdaných mediálnych obsahov, 25 % hodnotenia tvorí odovzdanie všetkých požadovaných mediálnych obsahov v dohodnutom termíne, 25 % hodnotenia tvorí aktívna účasť na redakčných poradách - nápady a feedback (max. dve absencie).

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získavajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- poznajú štruktúru redakcie a proces redigovania,
- dokážu vymyslieť tematicky zaujímavé obsahy na novinárske spracovanie,
- vedia analyzovať novinárske texty a podať spätnú väzbu na mediálne obsahy z novinárskeho hľadiska, - dokážu vybranú tému spracovať v rôznych žánrových druhoch: správa, komentár, reportáž, analýza, interview, podcast, videorozhovor, infografika, listicle, newsletter,
- dokážu redigovať cudzie texty, a to najmä zo štylistického, gramatického, obsahového a informačného hľadiska,
- vedia publikovať mediálne obsahy v redakčnom systéme WordPress a v systéme Anchor určenom na podcasty,
- ovládajú základy SEO,
- vedia zalamovať novinárske obsahy predovšetkým v programe InDesign
- ovládajú základné grafické pravidlá, ktoré sa týkajú nalievania textov, práce s fotografiami, grafického spracovania infografík
- vedia aplikovať grafické nuansy typické pre časopisy,
- dokážu vybrať alebo pripraviť fotografický a iný vizuálny materiál potrebný k mediálnym obsahom,
- dokážu premýšľať o mediálnych obsahoch v kontexte sociálnych sietí,
- dokážu pripravovať multiplatformové žurnalistické obsahy pre printové i onlinové médiá,
- značne si posilnia komunikačné schopnosti,
- naučia sa pracovať v tíme,
- dokážu akceptovať spätnú väzbu a aplikovať ju v ďalšej novinárskej činnosti,
- rozšíria si obzory týkajúce sa diania v spoločnosti,
- vedia pracovať v redakčnom kolektíve.

Stručná osnova predmetu

Predmet je prierezový a otvorený pre všetky ročníky. Primárne funguje ako redakcia, ktorá publikuje obsah na stránku www.attelier.sk a tiež v printovej verzii v mesačníku Atteliér. Redakcia je rozdelená na juniorov a seniorov. Juniori sú študenti, ktorí majú predmet prvýkrát a potrebujú sa naučiť tvorbu základných žurnalistických žánrov. Každý juniorský študent má supervízora, ktorý s ním komunikuje aj mimo hodín a usmerňuje ho a dáva spätnú väzbu. Seniori sú regulárni členovia redakcie, ktorí absolvovali juniorský ročník a ktorí pracujú v rámci systému uzávierok a ich texty sú určené na web i do printu. Z toho dôvodu existujú dve osnovy predmetu. Veľká časť práce sa odohráva mimo redakčných porád, pričom študenti píšu, hľadajú informácie, redigujú a zalamujú texty a predovšetkým medzi sebou komunikujú. JUNIORI: Komentár: Obsahové a formálne spracovanie. Komentár: Tematické spracovanie. Komentár: Spätná väzba. Podcast: Obsahové a formálne spracovanie. Podcast: Tematické spracovanie. Atteliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia. Spätná väzba: Podcast. Rozšírená správa: Obsahové a formálne spracovanie. Rozšírená správa: Tematické spracovanie. Rozšírená správa: Spätná väzba. Spracovanie témy bez žánrového určenia. Spätná väzba. SENIORI: Redakčná porada 1: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 2: Spätná väzba k 4. vydaniu časopisu. Redakčná porada 3: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 4: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 5: Spätná väzba k 5. vydaniu časopisu. Atteliér event: Praktický workshop alebo novinárska diskusia. Redakčná porada 6: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 7: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 8: Spätná väzba k 6. vydaniu časopisu. Redakčná porada 9: Kontrola plnenia úloh z predošlej redakčnej porady. Redakčná porada 10: Výber tém a usmernenie k spôsobu ich spracovania. Redakčná porada 11: Spätná väzba k 7. vydaniu časopisu.* *Grafici pracujú simultánne, pričom spoločne zalamujú a dávajú si spätnú väzbu

Odporúčaná literatúra

Krajčovič, P., Radošinská, J. & Višňovský, J. (2021). Slovník vybraných pojmov masmediálnej a marketingovej komunikácie. FMK UCM v Trnave.
Kramara Jonisová, E. & Oprala, B. (2025). Teória, prax a výzvy súčasnej multiplatformovej žurnalistiky. Wolters Kluwer.
Kramara Jonisová, E., Oprala, B. & Radošinská, J. (2025). Platformization in the journalism industry: Starting points, trends, and consequences. Wolters Kluwer.
Rončáková, T. (2019). Žurnalistické žánre. Verbum.
Struhárik, F. (2022). Co je nového v médiích? Nová beseda.
Švecová, M. (2017). Webová žurnalistika. FMK UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk

Poznámky

Harmonogram výučby: Výučba prebieha počas semestra jedenkrát za týždeň (2x45 minút).