Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21bd139/21
Názov predmetu	kabinetné praktikum marketingu II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Dochádzka 25%
Zadanie 50%
Aktivita na hodine 25%

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX)

Výsledky vzdelávania

-osvojí si teoretické a praktické vedomosti z oblasti marketingovej komunikácie, online marketingu, správneho nastavovania a vyhodnocovania kampaní, ako aj princípov plánovania a realizácie podujatí,

-získa praktické zručnosti pri práci s nástrojmi komunikačného mixu, spravovaní sociálnych sietí, tvorbe obsahu, hlavne však pri kompletnej organizácii eventov a vypracovávaní komunikačných stratégií pre podujatia,

-nadobudne kompetencie na diagnostiku a riešenie komunikačných problémov firiem, samostatné riadenie organizačných procesov, prácu v tíme, obhajobu vlastných názorov a efektívne vedenie tímovej komunikácie.

Stručná osnova predmetu

Výučba zahŕňa praktické okruhy, na ktorých študent počas semestra pracuje:
- úvod do problematiky online marketingu,
- analýza online marketingových nástrojov,
- tvorba online kampane vybraného subjektu,
- úvod do problematiky event marketingu,
- brainstorming k tvorbe marketingového podujatia,
- organizácia marketingového podujatia,
- komunikačná stratégia podujatia,

- úvod do problematiky sociálnych sietí,
- analýza vybraného subjektu na sociálnych sieťach,
- tvorba a návrh správy sociálnych sietí pre vybraný subjekt.

Odporúčaná literatúra

Matúš, J., Ďurková, K.: Moderný marketing, Trnava: UCM, 2012.
Pizano, V., Bobovnický, A., Kretiková, E.: Prípadové štúdie z marketingu. Trnava: UCM, 2014.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský