Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21bdMARK045/21
Názov predmetu	podnikateľský inkubátor III.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Práca na hodine = 40%
Účasť = 10%
Prezentácia produktu podnikateľa = 50%

Stupnica:
100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX)

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:
- osvojí si teoretické vedomosti z oblasti podnikania, fungovania startupov, tvorby podnikateľských modelov a nastavenia biznis stratégie,
- získa praktické zručnosti tvorby podnikateľského nápadu, validácie nápadu na trhu, tvorby prezentácie (pitch deck) a využívania digitálnych nástrojov,
- nadobudne kompetencie efektívne pracovať v tíme, kriticky vyhodnocovať riziká, samostatne riadiť projekty a komunikovať svoje nápady pred verejnosťou.

Stručná osnova predmetu

Úvod do predmetu.
Formy podnikania I. - legislatívne možnosti jednotlivých foriem podnikania
Formy podnikania II. - príprava a analýza foriem podnikania pre podnikateľské nápady študentov
Príbeh podnikateľa I. - ako založiť úspešný podnik
Účtovníctvo ako súčasť podnikania
Ako zlepšiť svoj produkt/službu I.
Dane a daňové povinnosti podnikateľa
Ako zlepšiť svoj produkt/službu II.
Mzdy a mzdová politika podnikov
Dane a daňová politika podniku
Ako zlepšiť svoj produkt/službu III.
Prezentácia projektov

Odporúčaná literatúra

Blanchard, K. (2004). The One Minute Manager. HarperCollins Publishers.

Collins, J. (2006). Z dobrého skvelé (Good to Great). Eastone Books.

Covey, S. R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books.

Guillebeau, Ch. (2018). Vedľajší príjem. Eastone Books.

Kudzbel, M. (2006). Bata - The Business Miracle. Marada.

Kyosaki, R. (2010). Bohatý otec, Chudobný otec. Motýľ.

Svobodová, I., & Andrea, M. (2017). Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda.

Štepán, K. (2020). Produktivní podnikatel. Garda.

Tracy, B. (2008). Najprv zjedzte žabu. Eastone Books.

Williams, J. (2017). Začni vydělávat na tom, co tě baví. Garda.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk