

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21bdMARK045/21
Názov predmetu	podnikateľský inkubátor III.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Práca na hodine = 40%

Účasť = 10%

Prezentácia produktu podnikateľa = 50%

Stupnica:

100 – 92 =A; 91 – 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 – 56 =E; 55 a menej = FX)

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- naučí sa základné a dôležité poznatky o podnikaní,
- porozumie legislatívnym možnostiam foriem podnikania,
- získa informácie o firemnom účtovníctve a daňových povinnostiach podnikateľa,
- zoznámi sa s problematikou personálneho zabezpečenia podniku a mzdovou politikou,
- nadobudne poznatky z praxe - na predmete budú prednášať aj ľudia z praxe, ktorí predstavia svoj príbeh o podnikaní a podelia sa so študentmi predmetu,
- študenti budú počas predmetu pracovať aj na vylepšovaní produktov/služieb svojho podnikateľského nápadu.

Stručná osnova predmetu

Úvod do predmetu.

Formy podnikania I. - legislatívne možnosti jednotlivých foriem podnikania

Formy podnikania II. - príprava a analýza foriem podnikania pre podnikateľské nápady študentov

Príbeh podnikateľa I. - ako založiť úspešný podnik

Účtovníctvo ako súčasť podnikania

Ako zlepšiť svoj produkt/službu I.

Dane a daňové povinnosti podnikateľa

Ako zlepšiť svoj produkt/službu II.

Mzdy a mzdová politika podnikov

Dane a daňová politika podniku

Ako zlepšiť svoj produkt/službu III.

Prezentácia projektov

Odporúčaná literatúra

Blanchard, K. (2004). The One Minute Manager. HarperCollins Publishers.

Collins, J. (2006). Z dobrého skvelé (Good to Great). Eastone Books.

Covey, S. R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books.

Guillebeau, Ch. (2018). Vedľajší príjem. Eastone Books.

Kudzběl, M. (2006). Bata - The Business Miracle. Marada.

Kyosaki, R. (2010). Bohatý otec, Chudobný otec. Motýl'.

Svobodová, I., & Andrea, M. (2017). Od nápadu k podnikateľ'skému plánu. Garda.

Štěpán, K. (2020). Produktivní podnikatel. Garda.

Tracy, B. (2008). Najprv zjedzte žabu. Eastone Books.

Williams, J. (2017). Začni vydělávat na tom, co tě baví. Garda.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk