Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21bdMARK046/21
Názov predmetu	podnikateľský inkubátor IV.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Prezentácia podniku = 40%
Účasť = 10%
Projekt podniku študenta = 50%

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX)

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- osvojí si teoretické vedomosti z oblasti podnikania, fungovania startupov, tvorby podnikateľských modelov a nastavenia biznis stratégie,
- získa praktické zručnosti tvorby podnikateľského nápadu, validácie nápadu na trhu, tvorby prezentácie (pitch deck) a využívania digitálnych nástrojov,
- nadobudne kompetencie efektívne pracovať v tíme, kriticky vyhodnocovať riziká, samostatne riadiť projekty a komunikovať svoje nápady pred verejnosťou.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do predmetu
2. Rétorika - mäkká zručnosť podnikateľa
3. Rétorika a argumentácia - cvičenie
4. Business etiketa I.
5. Business etiketa II.
6. Timemanažment
7. Rétorika a timemanažment ako súčasť predaja produktov/služieb
8. Stanovenie cieľov
9. Workshop podnikateľa I.
10. Workshop podnikateľa II.
11. Prezentácia podnikateľa I.
12. Prezentácia podnikateľa II.

Odporúčaná literatúra

Blanchard, K. (2004). The One Minute Manager. HarperCollins Publishers.

Collins, J. (2006). Z dobrého skvelé (Good to Great). Eastone Books.

Covey, S. R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books.

Guillebeau, Ch. (2018). Vedľajší príjem. Eastone Books.

Kudzbel, M. (2006). Bata - The Business Miracle. Marada.

Kyosaki, R. (2010). Bohatý otec, Chudobný otec. Motýľ.

Svobodová, I., & Andrea, M. (2017). Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda.

Štepán, K. (2020). Produktivní podnikatel. Garda.

Tracy, B. (2008). Najprv zjedzte žabu. Eastone Books.

Williams, J. (2017). Začni vydělávat na tom, co tě baví. Garda.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk