Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21mdMARK015/21
Názov predmetu	riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing
Rozsah	2P
Počet kreditov	4
Vyučujúci	doc. Ing. Jaroslav Bednárik, PhD., MSc. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Predmet Riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing je ukončený povinným vypracovaním zadania a jeho prezentáciou na prednáške. Maximálny počet absencií na prednáškach - 2, študenti s IŠP max. 50% prednášok.
Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100). Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
- získa kompetencie v oblasti RĽZ a personálneho marketingu.
- Bude vedieť osloviť čo najväčšiu skupinu vhodných uchádzačov o zamestnanie a ovplyvniť ich svojimi nástrojmi tak, aby sa rozhodli pracovať pre organizáciu a tak budovať pozíciu atraktívneho zamestnávateľa s pozitívnym imidžom u verejnosti,
- bude schopný ľudské zdroje riadiť, hodnotiť, motivovať, starať sa o nich, odmeňovať a investovať do ich rozvoja a využiť na to všetky potrebné nástroje personálneho marketingového mixu .
- získa komunikačné schopnosti.

Stručná osnova predmetu

1. Riadenie ľudských zdrojov ako súčasť riadenia vnútropodnikových procesov.
2. Personálna stratégia a politika.
3. Analýza práce a pracovných miest, kompetenčný model firmy, výkonové štandardy.
4. Personálny audit.
5. Výber a prijímanie zamestnancov.
6. Uvoľňovanie zamestnancov.
7. Personálne agentúry.
8. Personálny marketing
9. EmployerBranding, vnútropodniková komunikácia, podniková kultúra, imidž firmy
10. Rozvoj a vzdelávanie zamestnancov.
11. Pracovná motivácia zamestnancov.
12. Pracovné hodnotenie zamestnancov.
13. Personálne informačné systémy
14. Zamestnanecké vzťahy.

15. Pracovné podmienky.
16. Trendy v riadení ľudských zdrojov a personálnom marketingu

Odporúčaná literatúra

Armstrong, M., & Taylor, S. (2015). Řízení lidských zdrojů: Moderní pojetí a postupy (13. vyd.). Grada Publishing
Bednárik, J., Máliková, I. (2016). Ľudské zdroje a personálny marketing v podnikateľskej praxi. EQUILIBRIA, s. r.o. Košice.
Bednárik, J., Gubrická, I. (2013). Personálny manažment v kontexte trvalo udržateľného rozvoja 1. vyd. - Łódź : KsiężyMłyn Dom Wydawniczy Michał Koliński.
Borsíková, B. (2012). Riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing. UCM Trnava.
Joniaková, Z., Blštáková, J., Tarišková, N., & Gálik, R. (2022). Riadenie ľudských zdrojov (2. vyd.). Wolters Kluwer

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk