Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KUK/21md121/21
Názov predmetu	ateliér komunikácie v médiu fotografie I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	doc. MgA. Jozef Sedlák (prednášajúci), Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD. (prednášajúci)

Cieľ

Ateliér komunikácie v médiu fotografie je zameraný na komunikáciu v médiu fotografie, analýzu súčasného stavu estetických stratégií v umení a fotografii, poznávanie vnútornej štruktúry média fotografie z hľadiska tvorivých autorských konceptov tzv. voľnej tvorby. Ateliér komunikácie v médiu fotografie sa zameriava na prieniky iných vedných odborov ako je sociológia, psychológia, obrazová semiológia do média fotografie. Pedagogický proces kladie dôraz na využitie fotografie ako dôležitej cesty pri neverbálnej komunikácie, kreatívnom myslení, tvorivosti, poznávaní fotografie ako samostatného komunikačného média s vlastnou históriou, intermediálnych schopností fotografie, autorsky - subjektívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy.

Obsahová prerekvizita

Nadväznosť na predmet Ateliéru komunikácie v médiu fotografie I. nadväzuje v letnom semestri Ateliér komunikácie v médiu fotografie II.

Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná účasť na výučbe, povolená je max. 2 absencia (v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50% účasť na prednáškach).

Predmet Ateliéru komunikácie v médiu fotografie bude v zimnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky realizácie a konečného výstupu zadaných tém.

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
• 50 % hodnotenia predstavujú pravidelné konzultácie dvoch zadaných semestrálnych tém, účasť a aktívne zapájanie sa na prednáškach k daným témam, na besedách s pozvanými hosťami z externého prostredia, ateliérových výstavách a workshopoch (50 bodov).
• 50 % hodnotenia predstavuje samostatná realizácia a prezentácia dvoch ucelených autorských praktických výstupov – sérií fotografií na dve semestrálne témy a techniky, ktoré musia byť obsahovo a formálne previazané s učivom predmetu a mali by nadväzovať na kontexty tvorby kľúčových autorov z dejín umenia a fotografie (25 + 25 bodov). Rozsah konečného počtu odovzdaných fotografií určí pedagóg podľa zadanej témy a náročnosti autorského konceptu.

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 % bodov (celkovo 60 bodov zo

100).
Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>

Priebežné hodnotenie

Priebežné hodnotenie: Priebežné hodnotenie nie je. Pri konečnom známkovaní sa zohľadňuje tvorivý a kreatívny proces - praktická realizácia zadaných tém - zameranie sa na praktickú realizáciu teoretických poznatkov, štruktúry a výrazových prostriedkov média fotografie. Formou osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa sústredíme na tvorivý proces, analytické myslenie, stratégiu súčasných interpretačných rovín média fotografie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukciu a konečný výstup.

Záverečné hodnotenie

Predmet Ateliéru komunikácie v médiu fotografie I.(II.) bude v letnom aj zimnom semestri hodnotený záverečnou skúškou za dosiahnuté výsledky realizácie a konečného výstupu praktických fotografických diel na zadané tém. Rozsah konečného počtu určí pedagóg podľa zadanej témy a náročnosti autorského konceptu.
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %>
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %>
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %>
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %>
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %>
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

• študenti pracujú na praktických zadaniach a témach,
• študent si všíma princípy a techniky tvorivého myslenia, zdokonaľuje sa v technológií a postprodukcii a v schopnosti tvorivo pracovať,
• vie vysvetliť, určiť príčiny a dôsledky zvolených technických a tvorivých riešení,
• dokumentuje pochopenie vzájomných súvislostí medzi vybranými disciplínami,
vyvodzuje nové závery a riešenia v procese tvorby fotografie,
• kriticky zhodnocuje vhodnosť použitých postupov,
• naučí sa subjektívne interpretovať a komunikovať spoločensky závažné obsahy,
• je schopný samostatne tvoriť a svoje výstupy aj prezentovať menšej skupine,
• dokáže zhodnotiť výstup svojej práce a prijať spätnú väzbu.

Stručná osnova predmetu

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.
1. Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média

fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciácie vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch.
2. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené bohatou obrazovou prílohou fotografických konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukážkami kultových diel domácich a zahraničných osobností umenia a fotografie.
3. Tvorba autorsky koncipovaných projektov - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa AKMF zameriava na praktické overenie teoretických poznatkov, prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu.
4. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukciu a konečný výstup.
5. Výstup praktických ukážok práce v ateliéri. Študenti samostatne reagujú na témy ateliérovou tvorbou.

Sylabus predmetu

Prednáškový cyklus je rozdelený do dvoch blokov.
1/ Základné teoreticko-metodologické východiská – v tomto vstupnom bloku sa poslucháči oboznámia s podstatou a významom teórie fotografie z hľadiska vnútornej štruktúry média fotografie, vývoja estetiky fotografie v období moderny a postmoderny, súčasných trendov diferenciácie vizuálnych jazykov používaných v autorsky koncipovaných programoch. V nadväznosti na spomenuté teoreticko-metodologické východiská média fotografie sa oboznámia s konkrétnymi témami a zadaniami. Každé zadanie praktického cvičenia je okrem teoretického zdôvodnenia a analýzy, doplnené bohatou obrazovou prílohou fotografických konceptov a autorských programov dokumentujúcich rôzne polohy a prístupy tvorivého procesu s ukážkami kultových diel domácich a zahraničných osobností umenia a fotografie.

2/ Tvorba autorsky koncipovaných projektov - praktická realizácia zadaných tém - v rámci tohto bloku sa AKMF zameriava na praktické overenie teoretických poznatkov, prezentovaných ukážok z prvej časti prednáškového cyklu. Formou konzultácií, osobného prístupu (pedagóg – študent) dostatočného časového priestoru na konzultácie sa kladie dôraz na tvorivý proces, analytické myslenie, kreativitu a taktiež na technologické zvládnutie tém, postprodukciu a konečný výstup praktických ukážok práce v ateliéri. Študenti samostatne reagujú na témy ateliérovou tvorbou.

Odporúčaná literatúra

Barthes, R. (2005). Světlá komora [Poznámka k fotografii]. Artfórum.
Císař, K., ed. (2004). Co je to fotografie. Herrmann & synové.
Geržová, J. a kol.(1999). Slovník slovenského a svetového výtvarného umenia 2. polovice 20. storočia. Profil.
Ewing, W.A. (1994). FACE/The New Photographic Portrait. Thames & Hudson.
Flusser, V. (1994). Za filosofii fotografie. Hynek.
Hlaváč, Ľ. (1987). Dejiny fotografie. Osveta Martin.
Hlaváč, Ľ. (1989). Dejiny slovenskej fotografie. Osveta Martin.
Hrabušický, A., Macek, V. (2001). Slovenská fotografia 1925-2000. SNG.
Macek, V.(1998). Slovenská imaginatívna fotografia. Fotofo.
Macek, V., Fišerová, L. (2008). Nová slovenská fotografia. Fotofo.
Sedlák, Jozef. (2021). Združenie fotografov amatérov YMCA a Fotoskupiny KSTL Bratislava. Vývoj a aktivity v období 1924 – 1948. Fotofo.
Sedlák, Jozef. (2023). Petrk, Béla, kňaz, fotograf, kronikár. Foart /Fotofo.
Mrázková, D. (1985). Příběh fotografie. Mladá fronta.
Rónai, Peter, Sedlák, Jozef, Cepková, Petra. Fotografia program komunikácie. (2011). FMK UCM.

Silverio, R.(2007). Postmoderní fotografie. AMU.
Sontagová, S. (2002). O fotografii. Paseka / Barrister&Principal.
Stratený čas, Slovensko 1969-1989 v dokumentárnej fotografii. (2007). SNG.
Sedlák, J. (2023). Fotomontáž. FMK, UCM, Trnava.
Sedlák, J., Lančarič, P., Jonisová, Kramara, E., Mayerová, Svítok, K. (2025). FMK, UCM, Trnava.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk

Poznámky

Kľúčové slová: Komunikácia v médiu fotografie, autorské koncepty, moderna vo fotografii, postmoderné stratégie v digitálnej fotografii, fotografická tvorba, žánre, portrét, inscenovaná fotografia, vizuálne teórie, estetické kategórie média fotografie, stavba, skladba obrazu, fotografia ako vizuálny jazyk, metafora, odkaz, obrazové plány, fotografia ako magická nadrealita, výrazové prvky fotografie, ostrosť, neostrosť, kompozícia, dekompozícia, popredie, pozadie, fotografická tvorba ako program – tvorivé dielne.