Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/21md124/21
Názov predmetu	kreatívny ateliér PR II.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Peter Krajčovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania a obhajoby 5 zadaní, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných).

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach.

Záverečné hodnotenie

Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania a obhajoby 5 zadaní, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných).

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Záverečné hodnotenie: 100 %

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
• Prehĺbia si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations.

• Získajú podrobné vedomosti o interných nástrojoch PR.
• Oboznámia sa s možnosťami využitia týchto nástrojov v praxi.
• Osvoja si základné techniky vedenia porád a komunikácie so zamestnancami.
• Získajú praktické zručnosti v oblasti spracovania interných (firemných) novín a tlačovín a organizácie teambuildingových aktivít.
• Oboznámia sa s etickými aspektami pri využití týchto nástrojov v praxi.

Stručná osnova predmetu

1. Praktická implementácia nástrojov public relations.
2. Nástroje na budovanie interných vzťahov s verejnosťou.
3. Organizácia firemných podujatí a základné zásady teambuildingových aktivít.
4. Typy porád a možnosti ich využitia na budovanie interných vzťahov s verejnosťou.
5. Štruktúra firemných novín, spôsob a organizácie internej redakcie.
6. Návrh teambuildingových aktivít pre konkrétu firmu/inštitúciu.
7. Tvorba štruktúry firemného časopisu I.
8. Tvorba štruktúry firemného časopisu II.
9. Etické aspekty praktickej implementácie nástrojov interných public relations.
10. Analýza prípadových štúdií I.
11. Analýza prípadových štúdií II.
12. Prezentácia zadaní.

Odporúčaná literatúra

Burthon, S., et al. (2019). Cases in Public Relations Strategy. Thousand Oaks: SAGE Publications.
Ďurková, K. & Franic, D. (2021). Public Relations – Teória a Prax. Trnava: FMK UCM.
Halada, J. (Ed.). (2015). Marketingová Komunikace a Public Relations: Výklad Pojmů a Teorie Oboru. Karolinum.
Krajčovič, P., Martovič, M. & Mendelová, D. (2019). Praktická Implementácia Nástrojov Marketingovej Komunikácie. Trnava: FMK UCM.
Mohauptová, E. (2009). Teambuilding: Cesta k Efektivní Spolupráci. Portál.
Mravíková, Z. (2002). Cesta Poznania = Public Relations: Breviár Manažéra pre Styk s Verejnosťou. Aktuel.
Svoboda, V. (2006). Public Relations moderně a účinně. Grada.
Gálik, S., ... [et al.]. (2024). Monitoring media user competencies. In E. Lauk, M. Oller Alonso, & H. Harro-Loit (Eds.), Monitoring mediascapes: A premise of wisdom-based EU media governance (pp. 162-187). Tartu Ülikooli Kirjastus.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk