Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/21md125/21
Názov predmetu	kreatívny ateliér PR III.
Rozsah	2S
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Peter Krajčovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania a obhajoby 5 zadaní, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných).

Záverečná hodnotiaca stupnica:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92 – 100 %›;
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83 – 91 %›;
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74 – 82 %›;
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65 – 73 %›;
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56 – 64 %›;
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0 – 55 %›.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje tiež pravidelná účasť na výučbe. Povolené sú maximálne 2 absencie (t. j. 4 vyučovacie hodiny) bez udania dôvodu. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach.

Záverečné hodnotenie

Záverečné hodnotenie je udelené na základe spracovania a obhajoby 5 zadaní, ktoré pozostávajú z riešenia praktických úloh na jednotlivých seminároch. Každé zadanie je bodované max. 20 bodmi. Študent môže získať spolu 100 bodov. Predpokladom absolvovania predmetu je získanie minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100 možných).

Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné)

Záverečné hodnotenie: 100 %

Výsledky vzdelávania

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:
• Prehĺbia si teoretické a praktické poznatky z oblasti public relations.

• Získajú podrobné vedomosti o tvorbe a realizácii PR stratégie.
• Oboznámia sa s možnosťami využitia jednotlivých nástrojov v rámci PR stratégie pre rôzne typy podujatí.
• Osvoja si základné kroky a postupy tvorby PR stratégie.
• Získajú praktické zručnosti v oblasti spracovania PR stratégie od analýzy súčasného stavu, definovania cieľov, tvorby kreatívnej idei, výberu nástrojov až po ich využitie v praxi.

Stručná osnova predmetu

1. Význam, úloha a postavenie stratégie v budovaní vzťahov s verejnosťou.
2. Základné typy PR stratégií.
3. Postup tvorby PR stratégie.
4. Praktická implementácia nástrojov customer relations v rámci PR stratégie.
5. Praktická implementácia nástrojov media relations v rámci PR stratégie.
6. Praktická implementácia nástrojov business relations v rámci PR stratégie.
7. Praktická implementácia nástrojov government relations v rámci PR stratégie.
8. Kontrola a hodnotenie úspešnosti PR stratégie.
9. Analýza prípadových štúdií I.
10. Analýza prípadových štúdií II.
11. Analýza prípadových štúdií III.
12. Prezentácia zadaní.

Odporúčaná literatúra

Burthon, S., et al. (2019). Cases in Public Relations Strategy. Thousand Oaks: SAGE Publications.
Ďurková, K. & Franic, D. (2021). Public Relations – Teória a Prax. Trnava: FMK UCM.
Halada, J. (Ed.). (2015). Marketingová Komunikace a Public Relations: Výklad Pojmů a Teorie Oboru. Karolinum.
Krajčovič, P., Martovič, M. & Mendelová, D. (2019). Praktická Implementácia Nástrojov Marketingovej Komunikácie. Trnava: FMK UCM.
Mohauptová, E. (2009). Teambuilding: Cesta k efektivní spolupráci. Portál.
Mravíková, Z. (2002). Cesta poznania = Public Relations: Breviár manažéra pre styk s verejnosťou. Aktuel.
Svoboda, V. (2006). Public relations moderně a účinně. Grada.
Gálik, S., ... [et al.]. (2024). Monitoring media user competencies. In E. Lauk, M. Oller Alonso, & H. Harro-Loit (Eds.), Monitoring mediascapes: A premise of wisdom-based EU media governance (pp. 162-187). Tartu Ülikooli Kirjastus.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk