# Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

| | |
|---|---|
| **Vysoká škola** | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave |
| **Fakulta** | FMK UCM |
| **Kód predmetu** | KMARK/23meMARK027/21 |
| **Názov predmetu** | Media Relations |
| **Rozsah** | 24P |
| **Počet kreditov** | 2 |
| **Vyučujúci** | doc. PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Študent môže získať spolu 100 bodov (100 %):
• 30 % hodnotenia tvorí účasť na seminároch (povolené sú max. 3 absencie, pri študentoch s IŠP max. 50% z celkového počtu seminárov),
• 20% hodnotenia tvorí vypracovanie priebežných zadaní/kampaní počas semestra,
• 50 % hodnotenia tvorí prezentácia finálneho zadania,

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX).

## Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:
Vedomosti
Študent po absolvovaní predmetu:
má hlbšie poznanie o význame budovania a rozvíjania vzťahov s médiami, od strategického nastavenia media relations až po ich praktickú realizáciu,
rozumie princípom fungovania médií, práci novinárov a využívaniu relevantných informačných zdrojov,
orientuje sa v slovenskom mediálnom prostredí a pozná jeho základné špecifiká,
pozná podstatu práce hovorcu, jeho úlohy a postavenie v rámci mediálnej komunikácie a rozumie vzťahu medzi hovorcom a novinármi,
pozná špecifiká práce hovorcu v rôznych oblastiach a sektoroch.

Zručnosti
Študent po absolvovaní predmetu:
dokáže používať jednotlivé nástroje a techniky media relations,
dokáže identifikovať mediálne atraktívnu tému a spracovať ju do podoby vhodnej pre médiá,
dokáže pripraviť obsah a podklady určené na komunikáciu s médiami,
vie efektívne komunikovať s novinármi a ďalšími zástupcami médií,
dokáže profesionálne vystupovať pred mikrofónom, kamerou a na verejnosti,
disponuje praktickými komunikačnými a prezentačnými zručnosťami potrebnými pre prácu PR manažéra a hovorcu.

Kompetencie
Študent po absolvovaní predmetu:
je schopný samostatne plánovať a realizovať aktivity v oblasti media relations,
dokáže vhodne zvoliť a aplikovať nástroje mediálnej komunikácie s ohľadom na komunikačný cieľ, cieľové médiá a konkrétnu situáciu,
je schopný samostatne posúdiť mediálny potenciál témy a rozhodnúť o vhodnom spôsobe jej komunikácie,
dokáže uplatniť získané vedomosti a zručnosti pri riešení praktických situácií v komunikácii s médiami,
je pripravený uplatniť sa v profesijnej praxi na pozíciách súvisiacich s media relations, PR a prácou hovorcu,
dokáže primerane a profesionálne reprezentovať organizáciu pri komunikácii s médiami a pri verejnom vystupovaní.

## Stručná osnova predmetu

1. Systém práce médií
2. Význam a princípy media relations, zásady komunikácie s médiami
3. Nástroje media relations
4. Tvorba a spracovanie tém pre médiá
5. Media relations a krízová komunikácia
6. Media relations v korporátnej a produktovej komunikácii
7. Postavenie hovorcu v spoločnosti/inštitúcii a jeho úlohy
8. Profesionálne a osobnostné charakteristiky komunikátora
9. Príprava na rozhovor - tipy, triky a možné úskalia v rozhovore s novinárom
10. Mediálny tréning
11. Špecifiká media relations v rôznych sektoroch

## Odporúčaná literatúra

Ďurková, K., & Franić, D. (2021). Public Relations - Teória a prax. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie.
Galera Matúšová, J., & kolektív. (2022). Media Relations – Techniky, nástroje a tipy na budovanie vzťahov s médiami. Trnava: FMK UCM.
Galera Matúšová, J. (2020). Komunikačné stratégie vybraných značiek v rôznych štádiách ich životného cyklu. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.
Hejlová, D. (2017). Public Relations. Praha: FSV UK.
Chudinová, E. (2019). Public Relations I. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.
Losekoot, M., & Vyhnánková, E. (2019). Jak na sítě. Praha: Jan Melvil Publishing.
Rosenberg, A. (2021). A Modern Guide to Public Relations: Unveiling the Mystery of PR: Including: Content Marketing, SEO, Social Media & PR Best Practices. Veracity Marketing.
Marketing & Media
Stratégie

## Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský