

# Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

|                |                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------|
| Vysoká škola   | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave               |
| Fakulta        | FMK UCM                                               |
| Kód predmetu   | KMARK/21bdTEDI001/21                                  |
| Názov predmetu | manažment a marketing                                 |
| Rozsah         | 2P                                                    |
| Počet kreditov | 4                                                     |
| Vyučujúci      | doc. PhDr. Denisa Jánošová, PhD., MSc. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Úspešné absolvovanie predmetu si vyžaduje:

a) pravidelnú účasť na výučbe, pričom sú povolené max. 2 absencie ( v prípade individuálneho študijného plánu je nutná minimálne 50 % účasť na prednáškach),

Maximálne bodové hodnotenie predmetu je 100 bodov (100 %).

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56 % bodov ( celkovo 56 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiacia stupnica:

100 – 92 % =A; 91 - 83 % =B; 82 – 74 % =C; 73 – 65 % =D; 64 – 56 % =E; 56 % a menej = FX.

## Výsledky vzdelávania

Cieľom predmetu je poskytnúť študentom ucelený pohľad a informačné bohatstvo o manažmente a marketingu.

Absolventi predmet získajú:

Vedomosti:

- prierezové z vybraných tém manažmentu a marketingu obsiahnutých v stručnej osnove predmetu,
- dokážu aktívne hľadať súvislosti medzi teoretickými poznatkami a ich praktickou aplikáciou,
- sú schopní analyzovať a identifikovať problémy, vyhodnocovať a navrhovať formy či postupy riešenia.

Zručnosti:

- dokážu identifikovať a využiť účinky šiestich mysliacich klobúkov na kreativitu aj pri brainstormingu, analyzovať vplyv manažmentu a marketingu na rozvoj podnikania, či riadenia podnikov/inštitúcií a navrhnúť využitie vhodných manažérskych postupov a marketingových nástrojov vedúcich k ich udržateľnosti a rozvoju.

Kompetencie:

- primeranú pripravenosť na rozvoj: mäkkých zručností (osobnostné predpoklady, ktoré zvyšujú interakciu aj kariérne možnosti); kritického myslenia vedúceho k osobnostnému rozvoju a intelektuálnemu rastu; analytického myslenia vedúceho k abstraktnému logickému mysleniu; komunikačných kompetencií.

## Stručná osnova predmetu

1. Historický vývoj manažmentu a moderné prístupy k manažmentu
2. Konceptné vymedzenie manažmentu, východiská a princípy manažérskej práce
3. Vedenie ľudí - osobnosť, orientácia, motivácia, vzdelávanie
4. Vedenie skupín I. - medziľudské vzťahy, tímová spolupráca, zvládanie konfliktov
5. Vedenie skupín II. - manažérsky štýl, vyjednávanie pomocou neurolingvistického programovania
6. Kompetencie a metriky - meranie výkonu, ľudských zdrojov, schopnosti a postojov, vlastnosti a špeciálnych zdrojov
7. Trhovo orientované strategické plánovanie
8. Riadenie marketingových informácií a riadenie trhovej ponuky
9. Marketingové prostredie - analýza potrieb, trendov, identifikácia hlavných síl v makroprostredí a reakcia na nich
10. Spotrebiteľské trhy a nákupné správanie
11. Výber a riadenie nástrojov marketingového mixu
12. Kontrola - poslanie, klasifikácia, techniky a metódy

## Odporúčaná literatúra

Berešecská, J., Hronec, Š., Ikrényiová, K., Kárpáty, P., Mihályi, P., Škrdllová, K., & Slavík, V. (2020). Efektivita a výkonnosť súčasného stavu medziobecnej spolupráce na úrovni domácich a prihraničných regiónov (1st ed.). Bratislava: Združenie miest a obcí Slovenska.

Rybanský, R., & Jánošová, D. (2015). Manažment a marketing. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Berešecská, J. (2018). Marketingová koncepcia vidieckeho turizmu v slovenskom regióne (1st ed.). Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita.

Berešecská, J., Nagyová, L., Hroncová-Vicianová, J., Hronec, Š., Skýpalová, R., & Hudecová M. (2023). Marketing cestovného ruchu. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita.

Berešecská, J. (2019). Povedomie o značke vo vidieckom turizme. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre.

Štrangfeldová, J., Mališová, D., Hronec, Š., & Berešecská, J. (2021). Performance management in private sector organisations and public services (Riadenie výkonnosti v organizáciách súkromného sektora a verejné služby) (1st ed.). Tallin: Teadmus OÜ

a elektronicky zasielané linky, texty a pod.

## Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk