

Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/21bdTEDI003/21
Názov predmetu	psychológia a sociológia komunikácie
Rozsah	2P
Počet kreditov	4
Vyučujúci	Mgr. Magdaléna Balážiková, PhD. (prednášajúci), prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Záverečné hodnotenie je udelené na základe písomnej skúšky alebo vyhotovenia záverečných zadaní vychádzajúcich z obsahu predmetu, ktoré tvoria 100% hodnotenia.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92 – 100 % >;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83 – 91 % >;

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74 – 82 % >;

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65 – 73 % >;

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56 – 64 % >;

FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0 – 55 % >.

Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje účasť na výučbe. (Povolené sú maximálne 2 absencie = 4 vyučovacie hodiny bez udania dôvodu. V prípade individuálneho harmonogramu štúdia nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Absencie nad rámec povoleného množstva sú zdôvodňované a ospravedlňované individuálne.)

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študent získa nasledujúce vedomosti a kompetencie:

Vedomosti

- Ovláda základnú odbornú terminológiu predmetu.
- pozná základné interdisciplinárne koncepty komunikácie z perspektívy psychológie a sociológie,
- rozumie psychologickým a sociálnym faktorom, ktoré ovplyvňujú priebeh, význam a účinnosť komunikácie,
- pozná špecifiká komunikácie v prostredí digitálnych hier a herných komunit,
- Pozná základné princípy verbálnej a neverbálnej komunikácie.
- Rozumie faktorom ovplyvňujúcim efektívnosť, zrozumiteľnosť a primeranosť komunikácie v rôznych sociálnych situáciách.
- Pozná základné princípy asertívnej, persuzívnej, manipulatívnej a konfliktnej komunikácie.
- Rozumie psychologickým súvislostiam vzniku konfliktov, komunikačných bariér a nežiaducich foriem komunikačného správania.

- Pozná základné psychologické mechanizmy súvisiace s dôverou, presvedčaním, klamstvom, sociálnym vplyvom.
- Rozumie významu sociálneho a kultúrneho kontextu pri interpretácii komunikačného správania.

Kompetencie

- Dokáže identifikovať a interpretovať základné psychologické mechanizmy prítomné v konkrétnych komunikačných situáciách.
- Je schopný aplikovať získané teoretické poznatky pri analýze a hodnotení komunikácie.
- Dokáže rozlišovať medzi efektívnymi, neefektívnymi, asertívnymi, manipulatívnymi a konfliktnými formami komunikácie.
- Dokáže uplatňovať zásady efektívnej a asertívnej komunikácie v bežných, akademických a profesionálnych situáciách.
- Dokáže identifikovať základné persuzívne a manipulatívne stratégie a kriticky posudzovať ich použitie.
- Dokáže kriticky reflektovať vlastné komunikačné správanie,
- Je schopný uplatňovať získané poznatky pri hodnotení komunikácie v mediálnych obsahoch.

Stručná osnova predmetu

1. Základné interdisciplinárne koncepty komunikácie. Špecifiká psychologických aspektov komunikácie v teórii digitálnych hier.
2. Sociálna komunikácia v digitálnom prostredí (možnosti, obmedzenia, druhy spätnej väzby, intencionalita digitálnej komunikácie).
3. VR a AR technológie v komunikácii v segmente herného priemyslu, imerzivnosť, empatia v komunikácii.
4. Segmentácia cieľových skupín v prostredí digitálnych hier (sociálno-psychologické kritériá: hráči, vývojári, publisheri).
5. Efektívna sociálna komunikácia. Zdravá a nezdravá komunikácia: vymedzenie, bariéry efektívnej komunikácie, In/kongruencia - verbálne a neverbálne prejavy. Asertívna komunikácia.
6. Pravda a lož v komunikácii. Psychológia klamstva: definícia klamstva, problematika interpretácie lži v komunikácii.
7. Moc v komunikácii. Implicitné prejavy v neverbálnej komunikácii: všeobecné princípy, funkcie a zložky, kultúrne rozdiely, submisivita, prejavy mocenskej dynamiky.
8. Persuázia verzus manipulatívna komunikácia: charakteristika, manipulatívne techniky a možnosti obrany voči nim.
9. Toxická komunikácia v digitálnych hrách. Stereotypy a diskriminácia, sexizmus, ageizmus v hráčskych komunitách.
10. Kognitívne skreslenia a informačné poruchy v komunikácii.
11. Teória konfliktov. Skupinový a interpersonálny konflikt. Riešenie konfliktov. Krízová komunikácia, špecifiká herného priemyslu.
12. Prezentácia vybraných praktických заданий.

Odporúčaná literatúra

- Duhigg, C. (2024). Superkomunikátori: Ako odhaliť tajný jazyk spojenia. Tatran.
- Hewstone, M., & Stroebe, W. (2008). Sociální psychologie: moderní učebnice sociální psychologie. Praha: Portál.
- Lošťáková, O. (2020). Empatická a asertivní komunikace: Jak zvládat obtížné komunikační situace. Grada Publishing.
- Poláková, E., Spálová, L., & Hoflerová, E. (2013). Efektivní sociálně-mediální komunikace. Ostrava: Ostravská univerzita.
- Vysekalová, J. (2022). Psychologie reklamy. Praha: Grada.
- Vybíral, Z. (2009). Psychologie komunikace. Praha: Portál.
- Wilmot, W. W., & Hockerová, J. L. (2004). Interpersonálny konflikt. Bratislava: Ikar.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský