

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMASK/21bdTEDI003/21
Názov predmetu	psychológia a sociológia komunikácie
Rozsah	2P
Počet kreditov	4
Vyučujúci	prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD. (prednášajúci), Mgr. Magdaléna Balážiková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Aktívna účasť, max. 2 absencie za semester, úspešné absolvovanie ústnej skúšky.

40% hodnotenia tvoria priebežné hodnotenia písomných zadaní, 60% ústna skúška.

Záverečná hodnotiacia stupnica:

100 % – 92 % =A; 91 % - 83 % =B; 82 % – 74 % =C; 73 % – 65 % =D; 64 % - 56 % =E; 55 % a menej = FX

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu nadobudne tieto vedomosti, zručnosti a kompetencie:

Študent ovláda základnú terminológiu zo všeobecnej psychológie, nadobúda systematické poznatky z psychológie komunikácie, pozná zásady asertívnej komunikácie a dokáže v komunikácii aplikovať asertívne techniky. Orientuje sa v téme neverbálnej komunikácie, pozná základné manipulatívne techniky a potenciálne znaky klamstva vo verbálnej aj neverbálnej komunikácii. Ovláda základné vedomosti zo psychológie riešenia konfliktov a komunikácie podľa transakčnej analýzy.

Študent dokáže integrovať vedomosti z predmetu v podobe zlepšenia komunikačných kompetencií, konkrétnejšie dokáže aplikovať zásady a techniky asertívnej komunikácie, identifikovať nezdravú komunikáciu, manipuláciu a jej techniky v komunikácii a brániť sa im, diferencovať medzi jednotlivými typmi konfliktných situácií a konfliktnými štýlmi. Predmet prispieva k schopnosti riešiť konfliktné situácie. Získané poznatky študent vie aplikovať v intenciách svojho študijného odboru.

Predmet rozvíja predovšetkým komunikačné kompetencie, prezentačné schopnosti, schopnosť riešiť konfliktné situácie, schopnosť vyjednávať a schopnosť práce v tíme.

Stručná osnova predmetu

o Teórie atribúcie.

o Skupinové správanie (skupinové myslenie, polarizácia skupiny, efekt prihliadajúceho, najznámejšie experimenty sociálnej psychológie).

o Sociálna interakcia (konformita, sociálna facilitácia, sociálne zaháľanie a i.)

o Zdravá komunikácia. Bariéry efektívnej komunikácie. Zručnosť počúvať.

o Asertívna komunikácia. Techniky asertívnej komunikácie

o Neverbálna komunikácia.

o Manipulatívna komunikácia.

o Psychológia klamstva.

o Komunikácia podľa transakčnej analýzy.

o Komunikácia v prostredí internetu (špecifiká virtuálnej komunikácie, komunikácia v digitálnych hrách).
o Psychológia riešenia konfliktov.

Odporúčaná literatúra

Hewstone, M., & Stroebe, W. (2008). Sociální psychologie: moderní učebnice sociální psychologie. Praha: Portál. (768 s.)
Vysekalová, J. (2022). Psychologie reklamy. Praha: Grada.
Vybíral, Z. (2009). Psychologie komunikace. Praha: Portál. (320 s.)
Wilmot, W. W., & Hockero, J. L. (2004). Interpersonálny konflikt. Bratislava: Ikar. (488 s.)
Poláková, E., Spálová, L., & Hoflerová, E. (2013). Efektivní sociálně-mediální komunikace. Ostrava: Ostravská univerzita. (194 s.)

Nepovinná odporúčaná literatúra:

Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2011). Univerzální principy dizajnu. Brno: Computer Press. (272 s.)
Hill, G. (2004). Moderní psychologie. Praha: Portál.
Pech, J. (2014). Řeč těla & umění komunikace. Praha: NS Svoboda. (138 s.)
Berne, E. (2011). Jak si lidé hrají. Praha: Portál. (200 s.)
Ekman, P. (2014). O klamání: Ako odhaliť podvádžanie v politike, na trhu a v manželstve. Bratislava: Aleph. (320 s.)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský