

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21mdTEDI003/21
Názov predmetu	podnikateľský inkubátor I.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Vytvorenie podnikateľského zámeru = 50 %

Prezentácia podnikateľského zámeru = 40 %

Účasť = 10%

Záverečná hodnotiaca stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX)

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

naučí sa orientovať sa v problematike podnikania, pochopí, akým spôsobom funguje hľadanie podnikateľských nápadov, resp. ako sledovať impulzy pre podnikateľské príležitosti, naučí sa princípy hľadania podnikateľského nápadu a formovania podnikateľského nápadu. výsledkom predmetu v zimnom semestri bude formovanie modelu produktu alebo služby, ktorý študent odprezentuje a overí záujem spotrebiteľov o daný produkt alebo službu, utvrdí si prezentačné zručnosti a posilní si schopnosť v práci v tíme.

Stručná osnova predmetu

Úvod do štúdia predmetu

Dôvody a formy podnikania

Metódy hľadania nápadov

Študentské podnikateľské nápady - selekcia nápadov a premena nápadov na príležitosť

Formy realizovateľnosti nápadov

Overenie záujmu zákazníkov - prieskum potrieb zákazníkov a prieskum konkurencie

Projektovanie nápadu I.

Projektovanie nápadu II.

Modelovanie nápadu - tvorba dema

Overenie modelu

Vyhodnotenie overovania modelu - zhodnotenie realizovateľnosti nápadu

Prezentácia a "predaj" nápadu na podnikanie

Odporúčaná literatúra

Blanchard, K. (2004). The One Minute Manager. HarperCollins Publishers.

Covey, S. R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books.

Guillebeau, Ch. (2018). Vedľajší príjem. Eastone Books.

Kudzběl, M. (2006). Bata - The Business Miracle. Marada.

Svobodová, I., & Andrea, M. (2017). Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda.

Štěpán, K. (2020). Produktivní podnikatel. Garda.

Williams, J. (2017). Začni vydělávat na tom, co tě baví. Garda.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský