

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21mdTEDI004/21
Názov predmetu	podnikateľský inkubátor II.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Vytvorenie podnikateľského plánu = 50%

Prezentácia podnikateľského plánu = 40%

Účasť = 10%

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60% bodov (celkovo 60 bodov zo 100).

Záverečná hodnotiacia stupnica: 100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX.

Výsledky vzdelávania

Študent po absolvovaní predmetu získa tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

rozvíja svoj podnikateľský nápad, na ktorom pracoval v zimnom semestri v prvej časti predmetu

Podnikateľský inkubátor I,

pracuje na vytvorení podnikateľského plánu, ktorý je základom na vytvorenie úspešného podnikateľského zámeru a následne premenenie zámeru na firmu,

študent si v 12 blokoch osvojí jednotlivé fázy podnikateľského projektu, pričom bude pracovať na vytvorení podrobných jednotlivých častí podnikateľských plánov,

vypracuje kompletný podnikateľský plán, ktorý môže študentovi slúžiť na ďalšie rozvíjanie svojho podnikania, či už pri získavaní investora projektu, či pre účely úverového financovania projektu.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do predmetu - čo je a aká je úloha podnikateľského plánu?
2. Charakteristika produktu a vlastníka
3. Analýza trhu a zákazníkov
4. Analýza konkurencie
5. Analýza dodávateľov
6. Personálne zabezpečenie
7. Marketing a komunikácia
8. Finančný plán
9. Analýza rizík

- 10. Vyhodnotenie projektu
- 11. Crowdfunding
- 12. Prezentácia podnikateľských plánov

Odporúčaná literatúra

Blanchard, K. (2004). The One Minute Manager. HarperCollins Publishers.

Covey, S. R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books.

Guillebeau, Ch. (2018). Vedľajší príjem. Eastone Books.

Kudzbel, M. (2006). Bata - The Business Miracle. Marada.

Svobodová, I., & Andrea, M. (2017). Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda.

Štěpán, K. (2020). Produktivní podnikatel. Garda.

Williams, J. (2017). Začni vydělávat na tom, co tě baví. Garda.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk