

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21mdTEDI005/21
Názov predmetu	podnikateľský inkubátor III.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Práca na hodine 40 %

Účasť 10 %

Prezentácia produktu podnikateľa 50 %

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
100 – 92 =A; 91 – 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 – 56 =E; 55 a menej = FX)

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- # naučí sa základné a dôležité poznatky o podnikaní,
- # porozumie legislatívnym možnostiam foriem podnikania,
- # získa informácie o firemnom účtovníctve a daňových povinnostiach podnikateľa,
- # zoznámi sa s problematikou personálneho zabezpečenia podniku a mzdovou politikou,
- # nadobudne poznatky z praxe - na predmete budú prednášať aj ľudia z praxe, ktorí predstavujú svoj príbeh o podnikaní a podelia sa so študentmi predmetu,
- # študenti budú počas predmetu pracovať aj na vylepšovaní produktov/služieb svojho podnikateľského nápadu.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do predmetu.
2. Formy podnikania I. - legislatívne možnosti jednotlivých foriem podnikania
3. Formy podnikania II. - príprava a analýza foriem podnikania pre podnikateľské nápady študentov
4. Príbeh podnikateľa I. - ako založiť úspešný podnik
5. Účtovníctvo ako súčasť podnikania
6. Ako zlepšiť svoj produkt/službu I.
7. Dane a daňové povinnosti podnikateľa
8. Ako zlepšiť svoj produkt/službu II.
9. Mzdy a mzdová politika podnikov
10. Dane a daňová politika podniku
11. Ako zlepšiť svoj produkt/službu III.
12. Prezentácia projektov

Odporúčaná literatúra

Blanchard, K. (2004). The One Minute Manager. HarperCollins Publishers.

Covey, S. R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books.

Guillebeau, Ch. (2018). Vedľajší príjem. Eastone Books.

Kudzběl, M. (2006). Bata - The Business Miracle. Marada.

Svobodová, I., & Andrea, M. (2017). Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda.

Štěpán, K. (2020). Produktivní podnikatel. Garda.

Williams, J. (2017). Začni vydělávat na tom, co tě baví. Garda.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovensky