

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FMK UCM
Kód predmetu	KMARK/21mdTEDI006/21
Názov predmetu	podnikateľský inkubátor IV.
Rozsah	2C
Počet kreditov	2
Vyučujúci	Mgr. Matej Martovič, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Prezentácia podniku = 40%

Projekt podniku študenta = 50%

Účasť = 10%

Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 56% bodov (celkovo 56 bodov zo 100).
100 – 92 =A; 91 - 83 =B; 82 – 74 =C; 73 – 65 =D; 64 - 56 =E; 55 a menej = FX)

Výsledky vzdelávania

Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- oboznámi sa s mäkkými zručnosťami podnikateľa, ktoré sú potrebné pre úspech a dobré vedenie firmy - rétorikou, biznis etiketa, time manažment a stanovenie cieľov,
- vie aplikovať nadobudnuté poznatky do praxe – súčasťou predmetu budú aj workshopy podnikateľa a prezentácia podniku študenta, posledná časť predmetu je postavená na finalizovaní firmy študenta, ako aj na kreovanie osobnosti podnikateľa.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do predmetu
2. Rétorika - mäkká zručnosť podnikateľa
3. Rétorika a argumentácia - cvičenie
4. Business etiketa I.
5. Business etiketa II.
6. Timemanažment
7. Rétorika a timemanažment ako súčasť predaja produktov/služieb
8. Stanovenie cieľov
9. Workshop podnikateľa I.
10. Workshop podnikateľa II.
11. Prezentácia podnikateľa I.
12. Prezentácia podnikateľa II.

Odporúčaná literatúra

Blanchard, K. (2004). The One Minute Manager. HarperCollins Publishers.

Covey, S. R. (2010). 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Eastone Books.

Guillebeau, Ch. (2018). Vedľajší príjem. Eastone Books.

Kudzběl, M. (2006). Bata - The Business Miracle. Marada.

Svobodová, I., & Andrea, M. (2017). Od nápadu k podnikateľskému plánu. Garda.

Štěpán, K. (2020). Produktivní podnikatel. Garda.

Williams, J. (2017). Začni vydělávat na tom, co tě baví. Garda.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

Slovenský jazyk