

Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FPV UCM
Kód predmetu	KAI/bd215/21
Názov predmetu	základy manažmentu
Rozsah	2P + 1S
Počet kreditov	2

Podmienky na absolvovanie predmetu

Študenti budú priebežne každý týždeň prezentovať výsledky individuálneho štúdia vo forme referátov. Hodnotí sa odborná príprava a prezentácia referátu. Počas semestra budú študenti písať 2 písomné práce z prebraného učiva a v skúšobnom období absolvujú záverečnú skúšku z predmetu (písomná a ústna časť). Za písomné práce a referát môžu získať spolu 50 bodov, ktoré sa zohľadnia v záverečnom hodnotení výsledkov študenta.

Celkové hodnotenie predmetu:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >;

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >;

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >;

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >;

FX* 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >.

Priebežné hodnotenie

Študenti budú priebežne každý týždeň prezentovať výsledky individuálneho štúdia vo forme referátov. Hodnotí sa odborná príprava a prezentácia referátu. Počas semestra budú študenti písať 2 písomné práce z prebraného učiva a v skúšobnom období absolvujú záverečnú skúšku z predmetu (písomná a ústna časť). Za písomné práce a referát môžu získať spolu 50 bodov, ktoré sa zohľadnia v záverečnom hodnotení výsledkov študenta.

Záverečné hodnotenie

Celkové hodnotenie predmetu:

A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami < 92-100 % >;

B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami < 83-91 % >;

C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky < 74-82 % >;

D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby < 65-73 % >;

E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám < 56-64 % >;

FX* 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta < 0-55 % >.

Výsledky vzdelávania

Po úspešnom ukončení štúdia predmetu študent:

- pozná jednotlivé koncepcie vývoja manažmentu,
- bude rozumieť funkciám, metódam a charakteristikám riadenia v nadväznosti na najčastejšie problémy manažérskej teórie a praxe

Stručná osnova predmetu

Prednášky:

1. Definovanie manažmentu, vývojové etapy a koncepcie svetového manažmentu.
2. Klasická koncepcia manažmentu.
3. Neoklasická teória.
4. Nová teória.
5. Pragmatická teória.
6. Japonský manažment a jeho hlavné odlišnosti.
7. Rozhodovanie, základné metódy a prínos pre riadenie.
8. Plánovanie ako funkcia manažmentu, stratégia a ciele organizácie.
9. Organizovanie ako funkcia manažmentu – OŠR a typy organizácií.
10. Vedenie ľudí ako funkcia manažmentu a personalistika.
11. Kontrola ako funkcia manažmentu, typológia manažérov.
12. Informácie a informačné systémy v manažmente.
13. Opakovanie.

Cvičenia:

1. Manažment – definovanie a jednotlivé smery vývoja.
2. Autori klasickej teórie manažmentu a jej jednotlivých smerov.
3. Autori neoklasickej teórie manažmentu.
4. Nová teória – predstavitelia a vývojové smery
5. Pragmatická teória – predstavitelia.
6. Porovnanie amerického a japonského manažmentu.
7. Rozhodovacie modely a metódy.
8. Typológia a tvorba plánov.
9. Organizačné normy a štruktúry riadenia.
10. Základné štýly vedenia ľudí.
11. Kontrolný systém a jeho vymedzenie v organizácii.
12. Vývoj a rozdelenie IS pre potreby manažmentu.
13. Opakovanie.

Odporúčaná literatúra

1. Sedlák, M.: Manažment. Bratislava: Iura Edition, 2007. 434 s. ISBN 978-80-8078-283-2.
2. Rybanský, R., Ščasnovičová, I.: Základy manažmentu. 2011. 183 s. ISBN 978-80-8105-242-2
3. Magretta, J.: Co je to management : jaká je jeho úloha a proč je věcí každého z nás. Praha: Management Press, 2004. 206 s. ISBN 80-7261-106-2.
4. Kachaňáková, A. a kol.: Personálny manažment. Bratislava: Iura Edition, 2011. 235 s. ISBN 978-80-8078-391-4.
5. Maciariello, J. A.: Drucker na každý deň : 366 zamyšlení a podnětů, jak dělat správné věci. Praha: Management Press, 2006. 431 s. ISBN 80-7261-140-2.
6. Voříšek, J., Pour, J. a kol.: Management podnikové informatiky. Praha: Professional Publishing, 2012. 311 s. ISBN 978-80-7431-102-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský jazyk, anglický jazyk