Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FPV UCM
Kód predmetu	KAI/md15/21
Názov predmetu	softvérové systémy
Rozsah	2P + 2S
Počet kreditov	6
Vyučujúci	prof. RNDr. Jiří Pospíchal, DrSc. (prednášajúci), Ing. Darja Gabriška, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Samostatná práca na semestrálnom projekte. Absolvovanie záverečnej písomnej skúšky v skúškovom období. Študent musí zo všetkých zložiek hodnotenia získať minimálne 56%.
Hodnotenie:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX* 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Študent získa základné znalostí o organizácii, typoch a aplikácii softvérových systémov v priemysle, riadení, vo vede a výskume, vo vzdelávaní a v iných oblastiach života.
Študenti po absolvovaní predmetu
- ovládajú problematiku architektúry softvérových systémov
- získajú poznatky a zručnosti potrebné na vytvorenie kvalitného softvérového produktu

Stručná osnova predmetu

1. Základné pojmy a vlastnosti softvéru
2. Architektonické riešenia a „best practices“ pri vývoji aplikácie
3. Atribúty kvality, kvalita softvéru
4. Architektonické štýly
5. Dizajnové princípy
6. Frameworky v architektúre informačných systémov
7. Design Patterns
8. Design Patterns
9. AntiPatterns
10. Technológie realizácie

11. Servisne orientované technológie realizácie
12. Integrácia aplikácií
13. Architektonické návrhy vývoja aplikácií

Odporúčaná literatúra

1. Marsic, I.: Software engineering, Rutgers University, online: http://www.ece.rutgers.edu/~marsic/books/SE/book-SE_marsic.pdf
2. Stair, R.,Reynolds G.: Principles of Information Systems, Seventh Edition, Thomson Course Technology, Boston, 2006, ISBN 0-619-21525-9
3. Ali, M., 2003. Efektívny marketing. Bratislava: Slovart, spol.s.r.o. ISBN 80-7145-650-0
4. Mihók P., Révészová, L.: Informačné systémy pre ekonómov, Ekonomická fakulta Technickej univerzity v Košiciach, 2006, ISBN 80-8073-497-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský a anglický jazyk

Poznámky

profilový predmet