Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FPV UCM
Kód predmetu	KAI/md22/21
Názov predmetu	grafický dizajn
Rozsah	2P + 2S
Počet kreditov	5
Vyučujúci	doc. RNDr. PaedDr. Ladislav Huraj, PhD. (prednášajúci), Ing. Miroslav Beňo, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Hodnotenie pozostáva z 2 častí: teoretickej (25%) a praktickej (75%)
Teoretická časť na konci semestra v podobe obhájenia dokumentácie k projektom.
Praktická časť podľa formy štúdia nasledovne:
- prezenčná forma: 4-5 projektov počas semestra,
- dištančná forma: 4-5 projektov počas semestra + absolvovanie krátkeho výstupného testu v skúškovom období na preverenie vedomostí a zručností.
Priebežné zadania nie je možné dodatočne posielať v skúškovom období.

Z každej časti je potrebné dosiahnúť minimálne 56% hodnotenie.
Výsledné hodnotenie:
A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami ‹92-100 %›
B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami ‹83-91 %›
C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky ‹74-82 %›
D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby ‹65-73 %›
E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám ‹56-64 %›
FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta ‹0-55 %›

Výsledky vzdelávania

Cieľom je
- uvedenie študentov do problematiky grafického dizajnu, kompozície, grafickej abstrakcie, neverbálnej komunikácie,
- praktické oboznámenie s problematikou tvorby obrazovej alebo písomnej značky a grafického manuálu v elektronickej podobe
- navrhnúť, implementovať a zhodnotiť význam použitých prvkov v projektoch, spojených s problematikou vizuálneho grafického dizajnu

Stručná osnova predmetu

1. Stručná história, súčasnosť, smery
2. Základy grafického dizajnu – formálne elementy, princípy, matematické pomery (Fibonacci, zlatý rez)
3. Typografia – klasifikácia písma, rezy písma, priestor, vizuálna a informačná hierarchia

4. Kreativita a grafický dizajn proces – myslenie, riešenie problémov, fázy procesu tvorby
5. Vizualizácia a kompozícia I – základné vizualizačné formy, kompozičné prvky (línie, tvary)
6. Vizualizácia a kompozícia II - kompozičné prvky (negatívny priestor, objem, textúra)
7. Kompozičné pravidlá - harmónia, opakovanie línií a tvarov, rytmus, súlad a spojitosť, ohnisko, rovnováha
8. Práca s farbami – definícia, súlad, harmónia a disharmónia farieb, kompozícia farieb
9. Textová kompozícia – písmo a text ako kompozičný prvok, abstrakcia z tvaru písma
10. Logo a logotyp – význam, postup, návrh, konštrukcia a kodifikácia značky a logotypu, dizajn manuál
11. Umenie ilustrácie, práca s fotografiami
12. Grafický dizajn v predajným materiáloch – katalógy, brožúry, letáky, formuláre
13. Základné chyby grafického dizajnu

Odporúčaná literatúra

Velká kniha digitální grafiky a designu / Alan Hashimoto ; [z anglického originálu ... přeložil Radim Pekárek]. 1. vyd., Brno : Computer Press, 2008., 384 s. + 1 CD, ISBN 978-80-251-2166-5
Jak na působivý grafický design : návrhy brožur, log, webů, newsletterů, vizitek či plakátů / John McWade ; [překlad Jiří Novotný]. - 1. vyd. - Brno : Computer Press, 2011., 239 s., ISBN 978-80-251-3118-3
K čemu je grafický design ? / Alice Twemlowová ; [z anglického originálu ... přeložila Kateřina Cenkerová]. - Praha : Nakladatelství SLOVART, 2008. 256 s., ISBN 978-80-7931-027-3
Color Management for Packaging : a comprehensive guide for graphic designers / John T. Drew & Sarah A. Meyer. - Mies : RotoVision, 2008. 220 p., ISBN 978-2-940361-67-0
Helvetica : homage to a typeface / Lars Müller. - Oslo : Lars Müller Publishers, 2002. 256 s., ISBN 3-907044-87-8
Umění ilustrace : vizuální myšlení / Mark Wigan ; [překlad Tereza Chocholová]. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2010. - 176 s., ISBN 978-80-251-2970-8
Logo & Corporate identity / Ondřej Kafka a Michal Kotyza. - 3. přeprac.vyd. - Praha : grafické studio Kafka Design s.r.o., 2014. 128 s., ISBN 978-80-260-6771-9
Dizajn na Slovensku 1990-2005 = Design in Slovakia 1990-2005 / Katarína Hubová ... [et al.]. 1. vyd., Bratislava : Slovenské centrum dizajnu, 2006. 118 s., ISBN 80-968658-6-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

slovenský a anglický jazyk