

# Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

|                |                                                                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vysoká škola   | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave                                                             |
| Fakulta        | FF UCM                                                                                              |
| Kód predmetu   | KGER/bdOdbJa2-AJ/22                                                                                 |
| Názov predmetu | odborný# jazyk II                                                                                   |
| Rozsah         | 3S                                                                                                  |
| Počet kreditov | 4                                                                                                   |
| Vyučujúci      | doc. PaedDr. Monika Hornáček Banášová, PhD. (prednášajúci), PhDr. Ján Demčišák, PhD. (prednášajúci) |

## Podmienky na absolvovanie predmetu

Absolvovanie písomného testu. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

## Výsledky vzdelávania

vedomosti: Študent chápe základom podnikania a manažmentu, pozná princípy vedenia a štruktúry podniku, základné právne formy a typy podnikov, základné problémy pracovnoprávných vzťahov a tripartity.

zručnosti: Študent dokáže prečítať odborný text z oblasti ekonómie a hospodárstva, vie identifikovať odbornú slovnú zásobu a pracovať so slovníkmi.

profesijné kompetencie: Študent dokáže interpretovať, preložiť a pretlmočiť základné myšlienky a terminológiu odborných textov z oblasti ekonómiky a hospodárstva z a do cieľového jazyka.

prenositel'né kompetencie: komunikačné schopnosti, organizačné zručnosti, interpersonálne schopnosti, supervízne schopnosti.

## Stručná osnova predmetu

1. Manažment – činnosť manažéra, osobnosť manažéra
2. Správa a riadenie spoločnosti a podnikové ciele
3. Formy podnikania - kde pracujú manažéri
4. Právne formy podnikania - GbR, OHG, KG, AG, GmbH, KG
5. Organizačné štruktúry podniku
6. Oblasť riadenia a spoluúčasť zamestnancov
7. Odbory a tripartita
8. Pracovnoprávne otázky
9. Trhová orientácia spoločností
10. Prieskum trhu, vývoj trhu, marketingové stratégie
11. Trh a trhové formy
12. Ponuka a dopyt

## **Sylabus predmetu**

1. Manažment – činnosť manažéra, osobnosť manažéra
2. Správa a riadenie spoločnosti a podnikové ciele
3. Formy podnikania - kde pracujú manažéri
4. Právne formy podnikania - GbR, OHG, KG, AG, GmbH, KG
5. Organizačné štruktúry podniku
6. Oblasť riadenia a spoluúčasť zamestnancov
7. Odbory a tripartita
8. Pracovnoprávne otázky
9. Trhová orientácia spoločností
10. Prieskum trhu, vývoj trhu, marketingové stratégie
11. Trh a trhové formy
12. Ponuka a dopyt

## **Odporúčaná literatúra**

BRAUNERT, J. - SCHLENKER W.: 2005. Unternehmen Deutsch Aufbaukurs. Stuttgart: Klett-Verlag. ISBN 3-12-675745-6.

BUHLMANN, R. - FEARNES, A. - LEIMBACHER, E.: 2008. Wirtschaftsdeutsch von A-Z. Kommunikation und Fachwortschatz in der Wirtschaft. Berlin, München: Langenscheidt. ISBN 978-3-468-49869-5.

EISMANN, V.: 2008. Wirtschaftskommunikation Deutsch. Berlin u a.: Langenscheidt. 978-3-468-90465-3.

Gabler Kompakt-Lexikon Wirtschaft, 2010. Wiesbaden: Gabler Verlag. ISBN 978-3-8349-0155-2.

ONDRČKOVÁ, E. - LIŠKOVÁ, D.: 2003. Wirtschaftsdeutsch im Unternehmen. Bratislava: Sprint. ISBN 978-8-089-08510-1.

## **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu**

nemecký jazyk

## **Poznámky**

časová záťaž študenta: je 120 hodín, z toho:  
prezenčné štúdium (P, S, C): 36 hodín  
samoštúdium: 84 hodín