Informačný list predmetu

Akademický rok 2026/2027

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FF UCM
Kód predmetu	KGER/bdOdbJa2-AJ/22
Názov predmetu	odborny# jazyk II
Rozsah	3S
Počet kreditov	4
Vyučujúci	PhDr. Ján Demčišák, PhD., univ. doc. (prednášajúci), doc. PaedDr. Monika Hornáček Banášová, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

Absolvovanie písomného testu. Klasifikačný stupeň bude určený na základe stupnice (v %): A (100 – 92), B (91 – 83), C (82 – 74), D (73 – 65), E (64 – 56), Fx (55 a menej).

Výsledky vzdelávania

vedomosti: Študent chápe základom podnikania a manažmentu, pozná princípy vedenia a štrutkúry podniku, základné právne formy a typy podnikov, základné problémy pracovnoprávnych vzťahov a tripartity.
zručnosti: Študent dokáže prečítať odborný text z oblasti ekonómie a hospodárstva, vie identifkovať odbornú slovnú zásobu a pracovať so slovníkmi.
profesijné kompetencie: Študent dokáže interpretovať, preložiť a pretlmočiť základné myšlienky a terminológiu odborných textov z oblasti ekomoniky a hodpodárstva z a do cieľového jazyka.
prenositeľné kompetencie: komunikačné schopnosti, organizačné zručnosti, interpersonálne schopnosti, supervízne schopnosti.

Stručná osnova predmetu

1. Manažment – činnosť manažéra, osobnosť manažéra
2. Správa a riadenie spoločnosti a podnikové ciele
3. Formy podnikania - kde pracujú manažéri
4. Právne formy podnikania - GbR, OHG, KG, AG, GmbH, KG
5. Organizačné štruktúry podniku
6. Oblasť riadenia a spoluúčasť zamestnancov
7. Odbory a tripartita
8. Pracovnoprávne otázky
9. Trhová orientácia spoločností
10. Prieskum trhu, vývoj trhu, marketingové stratégie
11. Trh a trhové formy
12. Ponuka a dopyt

Sylabus predmetu

1. Manažment – činnosť manažéra, osobnosť manažéra
2. Správa a riadenie spoločnosti a podnikové ciele
3. Formy podnikania - kde pracujú manažéri
4. Právne formy podnikania - GbR, OHG, KG, AG, GmbH, KG
5. Organizačné štruktúry podniku
6. Oblasť riadenia a spoluúčasť zamestnancov
7. Odbory a tripartita
8. Pracovnoprávne otázky
9. Trhová orientácia spoločností
10. Prieskum trhu, vývoj trhu, marketingové stratégie
11. Trh a trhové formy
12. Ponuka a dopyt

Odporúčaná literatúra

BRAUNERT, J. - SCHLENKER W.: 2005. Unternehmen Deutsch Aufbaukurs. Stuttgart: Klett-Verlag. ISBN 3-12-675745-6.
BUHLMANN, R. - FEARNS, A. - LEIMBACHER, E.: 2008. Wirtschaftsdeutsch von A-Z. Kommunikation und Fachwortschatz in der Wirtschaft. Berlin, München: Langenscheidt. ISBN 978-3-468-49869-5.
EISMANN, V.: 2008. Wirtschaftskommunikation Deutsch. Berlin u a.: Langenscheidt. 978-3-468-90465-3.
Gabler Kompatkt-Lexkikon Wirtschaft, 2010. Wiesbaden: Gabler Verlag. ISBN 978-3-8349-0155-2.
ONDRČKOVÁ, E. - LIŠKOVÁ, D.: 2003. Wirtschaftsdeutsch im Unternehmen. Bratislava: Sprint. ISBN 978-8-089-08510-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

nemecký jazyk

Poznámky

časová záťaž študenta: je 120 hodín, z toho:
prezenčné štúdium (P, S, C): 36 hodín
samoštúdium: 84 hodín