Informačný list predmetu

Akademický rok 2024/2025

Vysoká škola	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta	FPV UCM
Kód predmetu	KBT/dd310/21
Názov predmetu	biologická bezpečnosť a marketing biotechnológií a ich produktov
Rozsah	2P + 2S
Počet kreditov	10
Vyučujúci	Doc. Ing. Jana Moravčíková, PhD. (prednášajúci)

Podmienky na absolvovanie predmetu

V priebehu semestra študent spracuje 3 najnovšie vedecké články týkajúce sa danej problematiky, ktoré bude prezentovať formou ppt prezentácie a zároveň dostatočne zodpovie na otázky, ktoré mu budú kladené.

Priebežné hodnotenie

V priebehu semestra študent spracuje 3 najnovšie vedecké články týkajúce sa danej problematiky, ktoré bude prezentovať formou ppt prezentácie a zároveň dostatočne zodpovie na otázky, ktoré mu budú kladené.

Záverečné hodnotenie

V priebehu semestra študent spracuje 3 najnovšie vedecké články týkajúce sa danej problematiky, ktoré bude prezentovať formou ppt prezentácie a zároveň dostatočne zodpovie na otázky, ktoré mu budú kladené.

Výsledky vzdelávania

• Naučiť študenta objektívne a vedecky analyzovať výhody a riziká biotechnologických postupov a výrob.
• Schopnosť tieto aspekty zrozumiteľne komunikovať spotrebiteľovi a laickej verejnosti.
• Schopnosť zrozumiteľne prezentovať súčasnú úroveň poznatkov a možných efektov v oblasti medicíny, potravinárstva a výživy, priemyselnej produkcie a ochrany životného prostredia s poukázaním na možné riziká a možnosti ich minimalizácie.
• Študent je po absolvovaní kompetentný samostatne analyzovať a komunikovať prednosti a riziká súvisiace s konkrétnou oblasťou biotechnológií. Bude kompetentný zúčastniť sa práce aj v oblasti spracovania a vedenia dokumentácie súvisiacej s biologickou bezpečnosťou.

Stručná osnova predmetu

1. Úvod do problematiky, zhrnutie aspektov súvisiacich s predmetom
2. Nové biotechnologické prístupy – editácia genómu, RNA
3. Teória systému analýzy a riadenia rizík
4. Špecifické aspekty riadenia rizík v oblasti biotechnológií
5. Zásady a formy komunikácie a popularizácie objektívnych vedeckých poznatkov, výhod a rizík biotechnológií pre širokú verejnosť

6. Analýza, riadenie a komunikácia rizík a očakávaných prínosov v oblasti medicínskych biotechnológií, poľnohospodárskych a potravinárskych biotechnológií a výživy, priemyselných biotechnológií, environmentálnych biotechnológií
7. Etika a nové biotechnológie
8. Princípy marketingu tovarov a technológií
9. Špecifické požiadavky na marketing biotechnologicky produkovaných tovarov a biotechnologických postupov
10. Integrovaná marketingová komunikácia
11. Prípadové štúdie.
12. Spracovanie modelových prezentácií a dokumentov

Odporúčaná literatúra

Chen C, Reniers G. Risk assessment of processes and products in industrial biotechnology. InSustainability and Life Cycle Assessment in Industrial Biotechnology 2018 (pp. 255-279). Springer, Cham.
Gupta V, Sengupta M, Prakash J, Tripathy BC. Basic and applied aspects of biotechnology. Singapore: Springer Singapore; 2017.
EFSA journal Online ISSN:1831-4732
ISAAA Knowledge Centre
Lewandowski I. Bioeconomy: Shaping the transition to a sustainable, biobased economy. Springer Nature; 2018.
Munshi A, Sharma V. Safety and ethics in biotechnology and bioengineering: What to follow and what not to. InOmics Technologies and Bio-Engineering 2018 Jan 1 (pp. 577-590). Academic Press.
Eriksson, P., Rajamäki, H. Biotechnology marketing: Insider and outsider views. J Commer Biotechnol 16, 98–108 (2010). https://doi.org/10.1057/jcb.2009.16
Biologická bezpečnosť / Autori: Dezider Tóth et al. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2007. 463 s. - ISBN 978-80-8069-846-1
Grosová S, Kutnohorská O. Marketing: Aplikace v chemii, potravinářství a farmacii. VSCHT Praha 2017, ISBN 978-80-7592-003-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu

1. slovenský jazyk
2. anglický jazyk